

# AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式” 培养的创新与实践

## 一、教学成果总结报告

### （一）成果简介

#### 1. 时代背景与战略意义

当前，人工智能技术正全面重构全球产业生态，数字经济成为国家发展的核心引擎。国务院《新一代人工智能发展规划》明确提出“发展智能教育，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用”，教育部《关于加快推进职业教育数字化转型发展的意见》要求构建“AI+职业教育”新生态，为职业教育改革指明了方向。

泉州作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产地，拥有 22 处代表性世遗点和 733 项各级非物质文化遗产。2025 年，泉州接待国内外游客 1.1 亿人次，文旅总收入超 1560 亿元，世遗相关业态营收年均增速超 30%，数字文旅一线岗位年新增需求超 2000 个。后申遗时代，泉州文旅产业加速从传统观光型向数字化、体验式、智慧化转型，对“**承世遗、通文化、善数智、精讲解、擅传播**”的复合型数字文旅人才产生爆发式需求。然而，现有人才供给中同时具备世遗文化素养与数字应用技能的人才占比不足 20%，人才供需结构性矛盾十分突出。

#### 2. 成果概述与实践历程

本成果紧扣国家职业教育数字化转型、文化强国建设和世界文化遗产活化传承的核心战略要求，立足泉州独特的资源禀赋，聚焦后申遗时代数字文旅产业转型的迫切人才需求，针对中职文旅专业人才培养中“**文化与技术融合难、培养要素贯通难、校岗能力匹配难**”三大核心痛点，由泉州市工商旅游职业中专学校牵头，联合泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、

黎明职业大学，历经 8 年三轮实践迭代：

**启蒙探索阶段**（2017——2018 年）：开展行业调研，确立“AI 赋能、文化铸魂”的办学方向

**试点实践阶段**（2019——2020 年）：构建“三链贯通”培养框架，开展小规模教学试点

**实践深化阶段**（2021——2026 年 5 月）：全面推广“链路式”培养模式，形成完整育人体系

成果首创“AI 赋能、文化铸魂、产教啮合”的“链路式”数字文旅人才培养新范式，构建了“**文化铸魂链、数智赋能链、产教共生链**”三链贯通的培养框架，打造了“AI 赋能、场景驱动、虚实结合”的教学新生态，形成了“岗课赛证研建”六位一体的育人模式，实现从“知识传授”到“智慧习得”、从“标准化培养”到“个性化成长”的根本转变。

成果建成覆盖泉州 22 处世遗点的数字化教学资源库、35+AI 教学工具矩阵、12 本核心教材、职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准，为全国中职院校文旅专业数字化转型、世界文化遗产活化传承与复合型技能人才培养提供了可复制、易推广的“泉州样板”。



## （二）成果解决的核心教学问题

面对文旅产业数字化转型的全新要求，团队深入行业调研与教学复盘，精准锚定了制约复合型数字文旅人才培养的三大核心教学问题：

1. **文化素养与数字技能融合难**：传统教学中，世遗文化教学与 AI 技术应用各自为阵，课程体系缺乏系统性融合设计，导致人才培养出现“有技无魂”或“有魂无技”的两极化问题，无法实现文化传承与技术应用的同向同行。

2. **人才培养关键要素贯通不足**：课程、实训、师资、评价等人才培养核心要素缺乏系统整合，“岗课赛证研建”各环节割裂，难以形成“文化传承 — 技术应用 — 岗位实战”的全链条育人合力，人才培养体系闭环性不足。

3. **专业能力与岗位能力匹配难**：文旅产业数字化转型日新月异，学校课程

内容、实训条件更新滞后于产业迭代速度，学生掌握的技能与企业真实岗位需求存在明显“时间差”，毕业生难以快速适配数字化岗位要求，专业与产业岗位需求匹配度仅 63%。



### （三）解决问题的方法与核心体系

针对上述三大核心问题，成果以 AI 技术为连接器与加速器，创新构建了“三链贯通、四路并进”的链路式人才培养体系，系统性破解数字文旅人才培养痛点，实现从“模块拼接式培养”到“全链路系统育人”的范式转变。

#### 1. 建“三链”：构建全周期闭环育人底层架构

##### （1）构建“文化铸魂链”，破解文化素养与数字技能融合难的问题

依托泉州 22 处世遗资源，校企联合开发《泉州世遗概论》《AI + 世遗讲解》《世遗数字研学》等融合型核心课程，将世遗文化内涵全面融入数字技能教学全流程；建成世遗仿真教学馆，通过 VR 技术复刻世遗场景，让学生在数字导览、虚拟讲解实操中深化文化认知；组建“文史专家 + AI 工程师 + 金牌导游”的三师协同教学团队，同步传递文化内涵、技术方法与实战经验；依托世遗景点打造“实景思政课”，形成“一景一思政”案例库，实现文化铸魂与技能培养的深度融合。

## **(2) 构建"数智赋能链", 破解人才培养关键要素贯通不足的问题**

引入超星平台 35+AI 教学工具及数字人速课平台, 覆盖 “备、教、学、评、管” 教学全流程, 实现课程、实训、评价等教学要素的数字化贯通; 针对文旅专业打造垂直领域 AI 知识库, 将景区 AI 智能体训练、数字人讲解制作等企业真实项目转化为教学任务, 实现教学内容与行业前沿动态同步更新; 依托 AI 学情分析系统, 实时采集学生全流程学习数据, 构建 “技能+素养+创新” 三维评价模型, 实现个性化教学与过程性评价的全覆盖, 打通人才培养各环节的堵点。

## **(3) 构建"产教共生链", 破解专业能力与岗位能力匹配难的问题**

与超星集团等头部企业共建 “人工智能教育创新中心”, 引入 AI 烹饪机器人、数字人直播平台等行业前沿设备与技术平台, 实现 “课堂即工位、作业即产品”; 校内建成 “世遗文旅综合实训中心”, 校外依托泉州 22 处世遗点、泉州文旅集团等合作单位打造 “实景课堂”, 让学生全程参与真实岗位工作; 校企联合建立岗位能力与课程标准的动态匹配模型, 将企业最新岗位规范、技术标准实时融入课程体系, 专业与产业岗位需求匹配度从 63% 提升至 92%, 实现校岗能力的无缝对接。

## **2. 筑"四路": 打造闭环落地的育人实施路径**

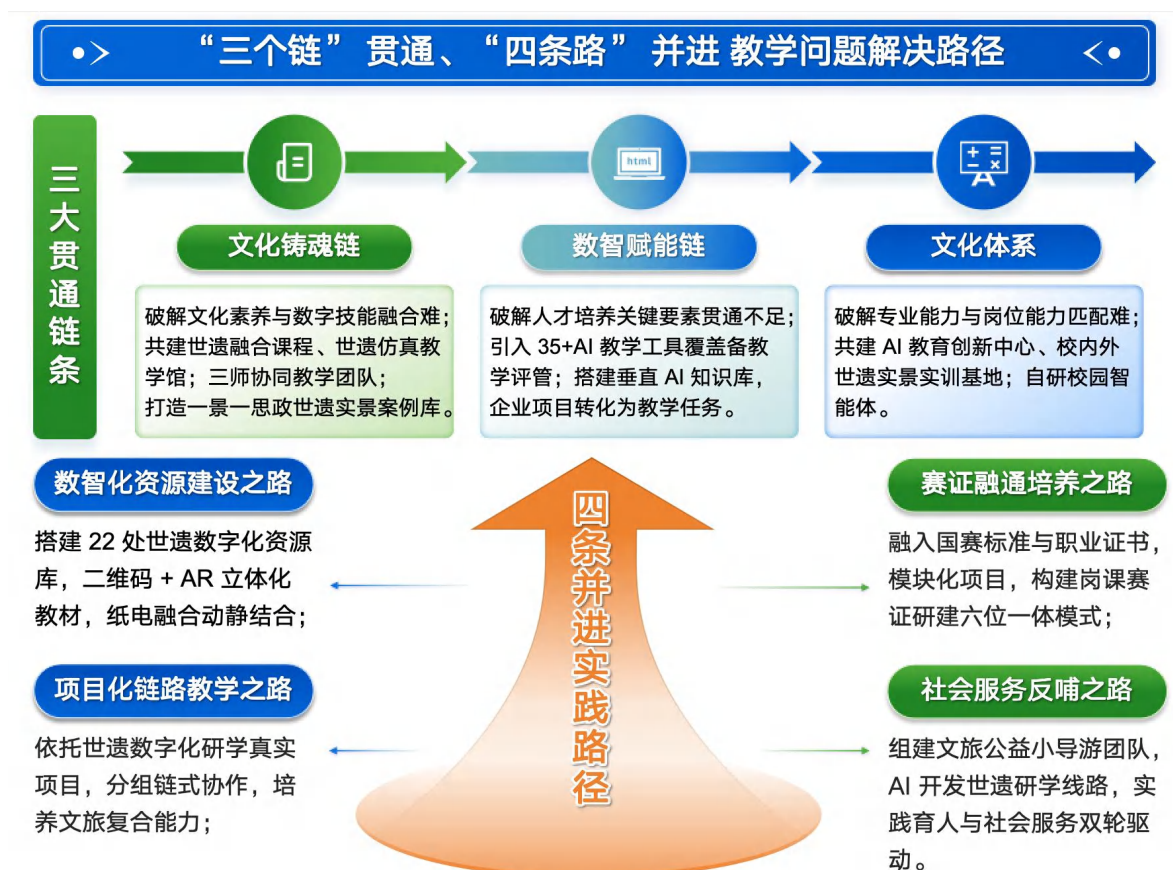
**1. 数智化资源建设之路:** 建成囊括泉州 22 处世遗景点的 3D 数字化教学资源库, 通过 “二维码+AR” 技术实现教材内容立体化呈现, 形成 “纸电融合、动静结合” 的活页式教材体系, 数字化教学资源覆盖率从 10% 提升至 100%, 为复合型人才培养提供全维度资源支撑。

**2. 项目化链路教学之路:** 以 “泉州世遗数字化研学” 真实项目为载体, 将学生分为文化调研组、AI 制作组、传播运营组, 在链式协作中完成从文化挖掘、数字制作到传播运营的全流程实践, 系统性锻炼学生 “精讲解、擅传播” 的复合能力。

**3. 赛证融通培养之路:** 将全国职业院校技能大赛标准、 “研学旅行策划与管理” 等专项职业能力证书考核要求全面融入课程, 开发 16 个模块化教学项目, 构建 “岗课赛证研建” 六位一体培养模式, 学生双证书获取率达 98%, 近 5 年获

省级以上技能竞赛奖 20 项。

4. **社会服务反哺之路**：组建“泉州文旅公益小导游”志愿服务团队，常态化开展世遗景点讲解、非遗文化传播，累计服务中外游客超 2 万人次；师生利用 AI 技术为景区开发数字化研学资源，为 22 处世遗点制作 VR 讲解视频，开发的 12 条“世遗+ AI ”研学线路成为泉州热门文旅产品，年接待研学游客超 5 万人次，实现“实践育人+社会服务”双轮驱动。



## （四）成果主要创新点

本成果在理念模式、实施路径和运行机制三个维度实现了重大突破，形成了具有鲜明特色和推广价值的创新成果：

### 1. 理念与模式创新：首创“AI 赋能+链路式”培养理念，构建“三链贯通·六位一体”育人新生态

成果打破传统“点状”或“线性”培养模式，在全国首倡“链路式”培养理念，将“文化传承—技术应用—岗位实战”作为完整闭环的“价值链路”，以 AI 为核心赋能手段，实现从“文化输入”到“传播输出”的全流程贯通，推动人才培养从“模块拼接”走向“系统集成”。在此理念引领下，创新构建“文化铸魂链、数智赋能链、产教共生链”三链贯通的培养模式，形成“岗课赛证研建”六位一体的运行机制，打造了“虚实结合、产教融合、育训结合”的新型育人生态，从根本上破解了文旅人才培养中“文化与技术融合难、培养要素贯通不足”的行业共性难题。

## **2. 路径创新：开辟“数字人+智能体+知识图谱”数智化教学新路径**

成果在中职文旅教学领域实现三大突破性创新：一是以“数字人”赋能教学资源生产，利用数字人速课平台快速生成高质量微课视频，破解优质师资资源不足的痛点，实现教学资源的规模化、高效化生产；二是以“智能体”赋能个性化教学，自主研发“小泽智能体”，打造垂直领域“AI 能力中心”，为学生提供 7×24 小时“AI 学伴”服务，为教师提供全流程“AI 助教”支撑；三是以“知识图谱”赋能课程体系重构，将世遗文化与专业技能知识结构化，构建课程知识图谱，实现“千人千面”的精准教学，打破了传统标准化教学的局限，推动教学模式从“知识传授”向“智慧习得”转型。

## **3. 机制创新：打造“校企共生·数字孪生”产教融合新机制**

成果突破传统“企业提供设备、学校负责教学”的浅层合作模式，与超星集团等头部企业构建“数字孪生”式产教融合共同体。企业不仅投入硬件设备，更将最新 AI 平台、行业数据、技术标准与学校教学系统深度对接，实现“企业真实项目进课堂、学校人才培养进企业”的双向奔赴。学校教师与企业工程师共同开发课程、训练智能体、建设知识图谱，学生直接参与景区 AI 客服训练、数字人讲解内容制作等企业真实项目，构建了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的产教融合新机制，从根源上解决了校岗能力匹配难的问题。

成果三大创新点：理念模式创新+路径创新+机制创新



## (五) 成果应用效果与示范辐射

成果取得了显著的育人成效和广泛的社会影响, 形成了“校内提质、区域辐射、产业赋能、国际交流”的全方位示范效应。

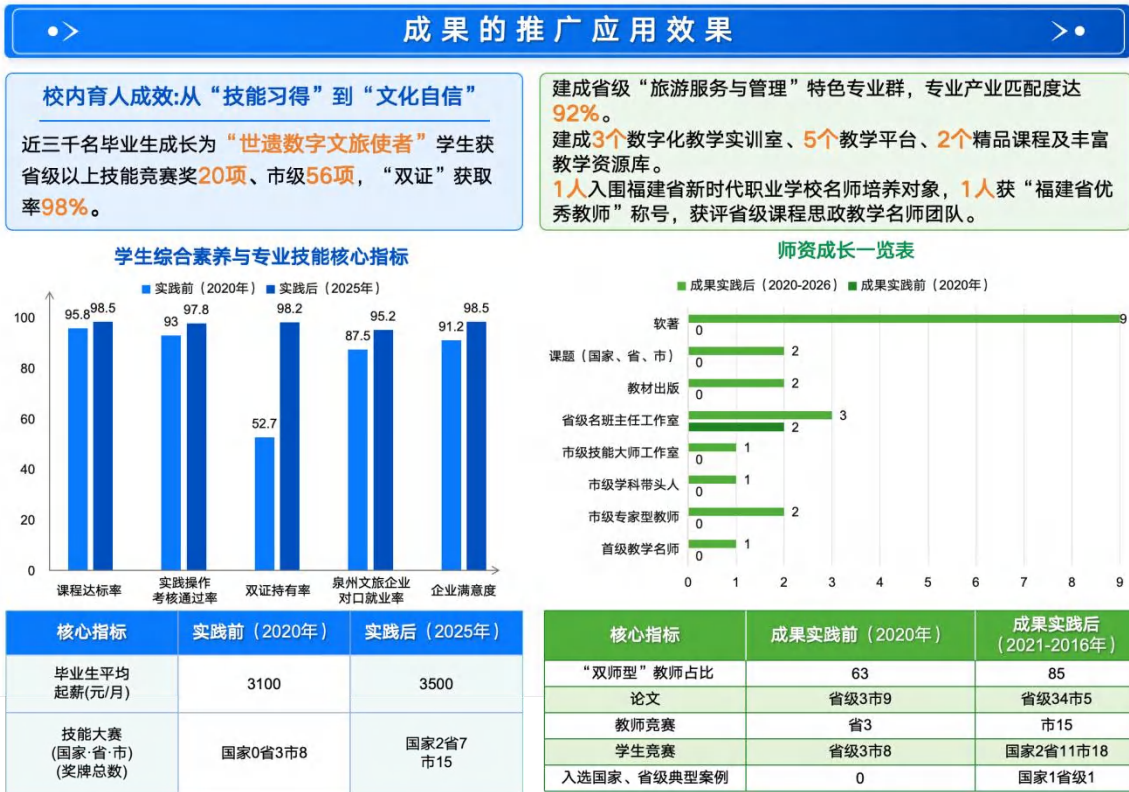
### 1. 校内育人成效：从“技能习得”到“文化自信”

**学生成长成效显著：**近五年累计培养毕业生近 3000 名, 用人单位满意度 98.1%, 涌现出“福建省金牌工匠”马翠丽等大批行业骨干。学生获省级以上技能竞赛奖 20 项, “双证”获取率 98%。“泉州文旅公益小导游”服务游客超 2 万人次, 被誉为“行走的文旅思政课”和“海丝泉州的青春名片”。

**专业建设水平大幅提升：**建成省级“旅游服务与管理”特色专业群, 形成“塔式”专业群生态。建成 3 个数字化教学实训室、5 个教学平台、2 个省级精品课程及丰富教学资源库、职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准, 《人工智能通识及应用基础》入选教育部典型案例。

**师资队伍能力全面增强：**双师型教师占比从 63% 提升至 85%, 1 人入围福建省新时代职业学校名师培养对象, 1 人获“福建省优秀教师”称号, 建成省级课程思政教学名师团队、2 个省级名班主任工作室。教师完成各级课题 20 余项, 《人工智能技术及应用》教材由高等教育出版社出版, 在省内外 16 所学校应用,

惠及近万名学生。



## 2. 区域辐射推广成效：从“校内探索”到“区域样板”

成果形成的“世遗+职教”模式及校本教材在福建 20 多所中职学校推广使用，惠及 7000 余名非旅游类学生。相关经验在闽西南协同发展区职教联盟中广泛交流，学校多次受邀在省级教研活动中作经验分享。吸引省内外 20 余所职业院校到校学习交流“AI 赋能链路式”培养模式，成为福建省职业教育数字化转型的标杆。

## 3. 产业与社会服务成效：从“人才培养”到“文化传播”

与超星集团等 35 家企业深度合作，共同开发核心课程，建成“潇风大师工作室”“蔡清义闽菜传承工作室”等产教融合平台。师生团队利用 AI 技术为景区开发数字化研学资源，为 22 个世遗点制作 VR 讲解视频，开发 12 条“世遗+研学”线路成为热门文旅产品，年接待游客超 5 万人次。积极开展两岸交流，为闽台职业教育融合发展贡献力量。

## 4. 国际影响与职教出海成效：从“地方经验”到“国际交流”

成果吸引韩国瑚山大学等国外院校前来考察学习，对“AI 赋能世遗文旅人才培养”模式给予高度评价。学校将校本教材及数字化资源作为文化交流载体，包括职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准，随同海丝文化一同传播，提升了中国职教的国际影响力。依托“世界文化遗产城市”“世界美食之都”的独特资源，利用数字人、AI 翻译等技术，培养的学生能够面向国际游客提供多语种、数字化的“世遗”讲解服务，成为讲好“海丝故事”的使者，实现“职教出海”与文化传播的深度融合。

成果获得社会各界高度认可，被《福建日报》《泉州电视台》等主流媒体多次报道，学校被确定为全国第三批“一带一路”职业教育“双百计划”项目执行单位，成为职业教育数字化转型的“泉州样板”。



### (六) 成果推广价值

本成果具有以下显著的推广价值：

**普适性：**既适用于拥有文化遗产资源的中职院校文旅类专业转型升级，也可

为中职其他专业的数字化、复合型人才培养提供借鉴。

**创新性：**首创“链路式”培养理念和“数字人+智能体+知识图谱”教学路径，为职业教育数字化转型提供了新思路。

**实践性：**经过实践检验，形成了完整的育人体系和丰富的教学资源，可直接移植应用。

**社会效益：**培养了一大批高素质技能人才，推动了世界文化遗产的活化传承，实现职业教育与地方经济社会发展同频共振、双向奔赴！

未来，团队将不断完善“三链四路”育人体系，进一步扩大成果的辐射范围，为培养更多传承中华优秀传统文化、担当世界文化遗产保护利用、适配文旅产业升级的高素质技能人才贡献力量！