

福建省 2026 年职业教育省级教学成果奖 附件目录

成果名称：AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”
培养的创新与实践

申报单位：泉州市工商旅游职业中专学校

序号	附件内容	附件页码
第一部分	成果总结报告	2-12
第二部分	各校推广应用证明	13-31
第三部分	关于现任单位领导完成成果的写实性说明	32-33
第四部分	成果应用和效果证明材料	34-94
第五部分	展示网页链接	P95

目 录 总 览

一、 教学成果总结报告	2
(一) 成果简介	2
(二) 成果解决的核心教学问题	4
(三) 解决问题的方法与核心体系	5
(四) 成果主要创新点	7
(五) 成果应用效果与示范辐射	9
(六) 成果推广价值	11
二、 教学成果应用和职教出海 1 个专业标准及 3 门数字课程标准认证证书 .	13
(一) 教学成果应用证明	13
(二) 职教出海 1 个专业标准及 3 门数字课程标准认证证书	27
三、 关于现任单位领导完成成果的写实性说明	31
四、 其他支撑材料	33
(一) 相关方案、协议、建设文件	36
(二) 教学成果奖	113
(三) 教改研究项目	114
(四) 教学团队与名师	126
(五) 教改建设项目	135
(六) 教师获奖	145
(七) 学生获奖	152
(八) 学校获奖 (综合荣誉)	155
(九) 社会服务与媒体传播	160
五、 展示网页链接	170

AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式” 培养的创新与实践

一、教学成果总结报告

(一) 成果简介

1. 时代背景与战略意义

当前，人工智能技术正全面重构全球产业生态，数字经济成为国家发展的核心引擎。国务院《新一代人工智能发展规划》明确提出“发展智能教育，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用”，教育部《关于加快推进职业教育数字化转型发展的意见》要求构建“AI+职业教育”新生态，为职业教育改革指明了方向。

泉州作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产地，拥有 22 处代表性世遗点和 733 项各级非物质文化遗产。2025 年，泉州接待国内外游客 1.1 亿人次，文旅总收入超 1560 亿元，世遗相关业态营收年均增速超 30%，数字文旅一线岗位年新增需求超 2000 个。后申遗时代，泉州文旅产业加速从传统观光型向数字化、体验式、智慧化转型，对“**承世遗、通文化、善数智、精讲解、擅传播**”的复合型数字文旅人才产生爆发式需求。然而，现有人才供给中同时具备世遗文化素养与数字应用技能的人才占比不足 20%，人才供需结构性矛盾十分突出。

2. 成果概述与实践历程

本成果紧扣国家职业教育数字化转型、文化强国建设和世界文化遗产活化传承的核心战略要求，立足泉州独特的资源禀赋，聚焦后申遗时代数字文旅产业转型的迫切人才需求，针对中职文旅专业人才培养中“**文化与技术融合难、培养要素贯通难、校岗能力匹配难**”三大核心痛点，由泉州市工商旅游职业中专学校牵头，联合泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、

黎明职业大学，历经 8 年三轮实践迭代：

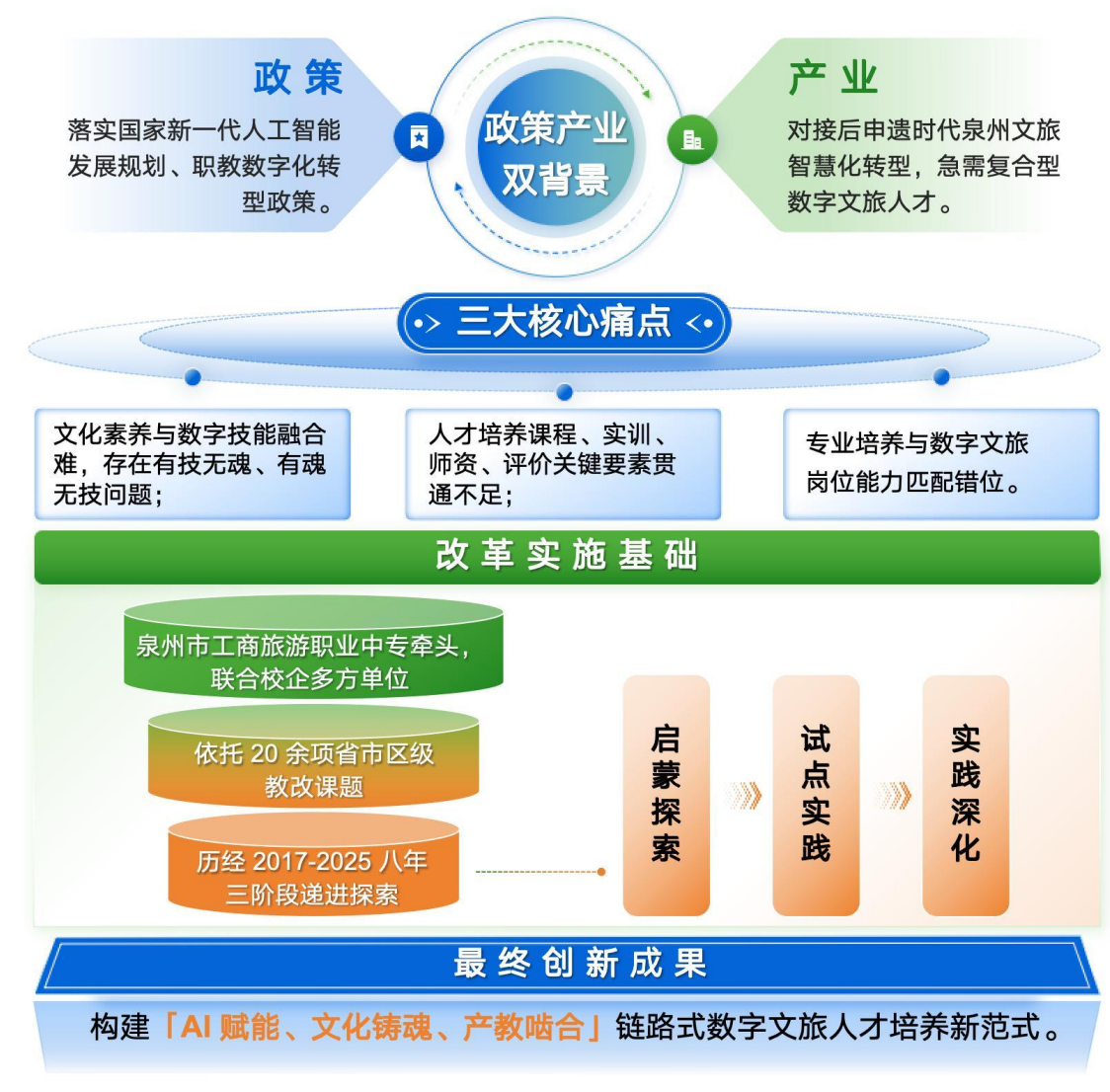
启蒙探索阶段（2017——2018 年）：开展行业调研，确立“AI 赋能、文化铸魂”的办学方向

试点实践阶段（2019——2020 年）：构建“三链贯通”培养框架，开展小规模教学试点

实践深化阶段（2021——2026 年 5 月）：全面推广“链路式”培养模式，形成完整育人体系

成果首创“AI 赋能、文化铸魂、产教啮合”的“链路式”数字文旅人才培养新范式，构建了“**文化铸魂链、数智赋能链、产教共生链**”三链贯通的培养框架，打造了“AI 赋能、场景驱动、虚实结合”的教学新生态，形成了“岗课赛证研建”六位一体的育人模式，实现从“知识传授”到“智慧习得”、从“标准化培养”到“个性化成长”的根本转变。

成果建成覆盖泉州 22 处世遗点的数字化教学资源库、35+AI 教学工具矩阵、12 本核心教材、职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准，为全国中职院校文旅专业数字化转型、世界文化遗产活化传承与复合型技能人才培养提供了可复制、易推广的“泉州样板”。



（二）成果解决的核心教学问题

面对文旅产业数字化转型的全新要求，团队深入行业调研与教学复盘，精准锚定了制约复合型数字文旅人才培养的三大核心教学问题：

1. **文化素养与数字技能融合难**：传统教学中，世遗文化教学与 AI 技术应用各自为阵，课程体系缺乏系统性融合设计，导致人才培养出现“有技无魂”或“有魂无技”的两极化问题，无法实现文化传承与技术应用的同向同行。

2. **人才培养关键要素贯通不足**：课程、实训、师资、评价等人才培养核心要素缺乏系统整合，“岗课赛证研建”各环节割裂，难以形成“文化传承 — 技术应用 — 岗位实战”的全链条育人合力，人才培养体系闭环性不足。

3. **专业能力与岗位能力匹配难**：文旅产业数字化转型日新月异，学校课程

内容、实训条件更新滞后于产业迭代速度，学生掌握的技能与企业真实岗位需求存在明显“时间差”，毕业生难以快速适配数字化岗位要求，专业与产业岗位需求匹配度仅 63%。



（三）解决问题的方法与核心体系

针对上述三大核心问题，成果以 AI 技术为连接器与加速器，创新构建了“三链贯通、四路并进”的链路式人才培养体系，系统性破解数字文旅人才培养痛点，实现从“模块拼接式培养”到“全链路系统育人”的范式转变。

1. 建“三链”：构建全周期闭环育人底层架构

（1）构建“文化铸魂链”，破解文化素养与数字技能融合难的问题

依托泉州 22 处世遗资源，校企联合开发《泉州世遗概论》《AI + 世遗讲解》《世遗数字研学》等融合型核心课程，将世遗文化内涵全面融入数字技能教学全流程；建成世遗仿真教学馆，通过 VR 技术复刻世遗场景，让学生在数字导览、虚拟讲解实操中深化文化认知；组建“文史专家 + AI 工程师 + 金牌导游”的三师协同教学团队，同步传递文化内涵、技术方法与实战经验；依托世遗景点打造“实景思政课”，形成“一景一思政”案例库，实现文化铸魂与技能培养的深度融合。

(2) 构建"数智赋能链", 破解人才培养关键要素贯通不足的问题

引入超星平台 35+AI 教学工具及数字人速课平台, 覆盖 “备、教、学、评、管” 教学全流程, 实现课程、实训、评价等教学要素的数字化贯通; 针对文旅专业打造垂直领域 AI 知识库, 将景区 AI 智能体训练、数字人讲解制作等企业真实项目转化为教学任务, 实现教学内容与行业前沿动态同步更新; 依托 AI 学情分析系统, 实时采集学生全流程学习数据, 构建 “技能+素养+创新” 三维评价模型, 实现个性化教学与过程性评价的全覆盖, 打通人才培养各环节的堵点。

(3) 构建"产教共生链", 破解专业能力与岗位能力匹配难的问题

与超星集团等头部企业共建 “人工智能教育创新中心”, 引入 AI 烹饪机器人、数字人直播平台等行业前沿设备与技术平台, 实现 “课堂即工位、作业即产品”; 校内建成 “世遗文旅综合实训中心”, 校外依托泉州 22 处世遗点、泉州文旅集团等合作单位打造 “实景课堂”, 让学生全程参与真实岗位工作; 校企联合建立岗位能力与课程标准的动态匹配模型, 将企业最新岗位规范、技术标准实时融入课程体系, 专业与产业岗位需求匹配度从 63% 提升至 92%, 实现校岗能力的无缝对接。

2. 筑"四路": 打造闭环落地的育人实施路径

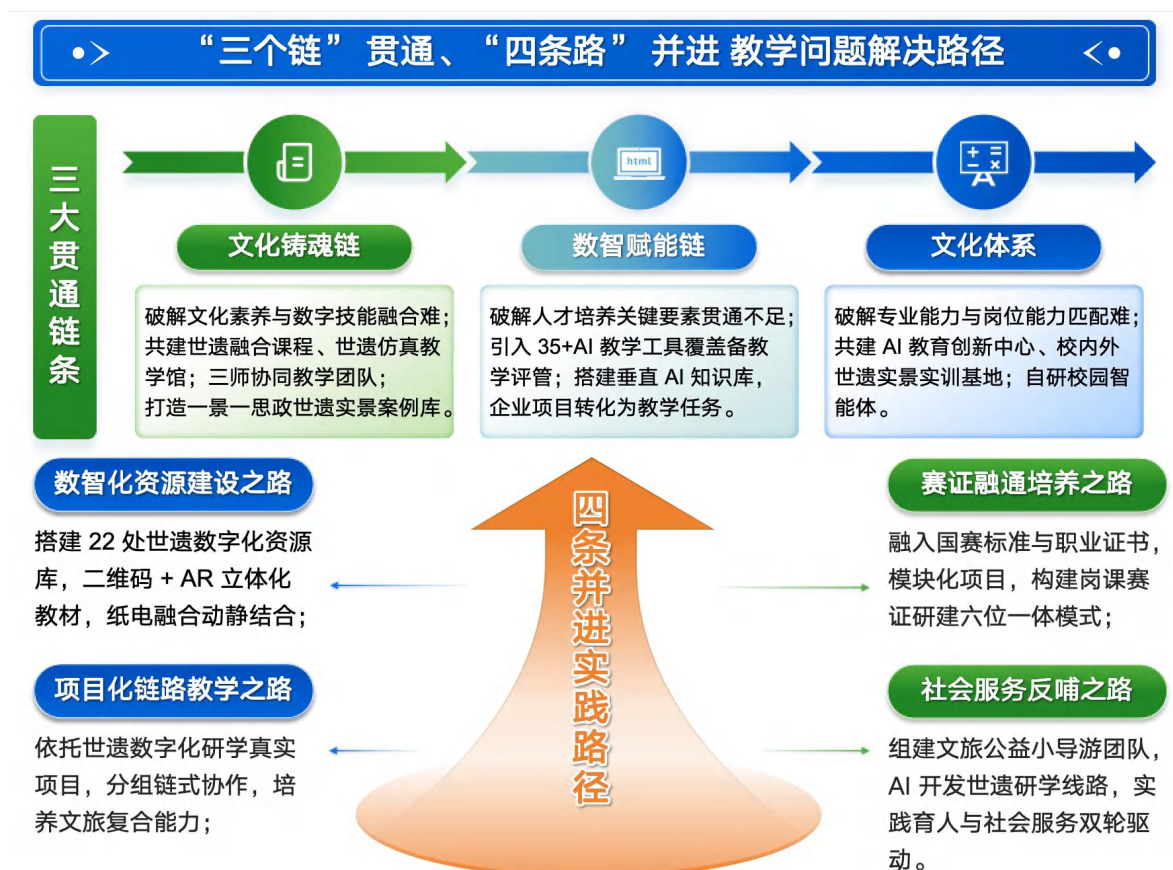
1. 数智化资源建设之路: 建成囊括泉州 22 处世遗景点的 3D 数字化教学资源库, 通过 “二维码+AR” 技术实现教材内容立体化呈现, 形成 “纸电融合、动静结合” 的活页式教材体系, 数字化教学资源覆盖率从 10% 提升至 100%, 为复合型人才培养提供全维度资源支撑。

2. 项目化链路教学之路: 以 “泉州世遗数字化研学” 真实项目为载体, 将学生分为文化调研组、AI 制作组、传播运营组, 在链式协作中完成从文化挖掘、数字制作到传播运营的全流程实践, 系统性锻炼学生 “精讲解、擅传播” 的复合能力。

3. 赛证融通培养之路: 将全国职业院校技能大赛标准、 “研学旅行策划与管理” 等专项职业能力证书考核要求全面融入课程, 开发 16 个模块化教学项目, 构建 “岗课赛证研建” 六位一体培养模式, 学生双证书获取率达 98%, 近 5 年获

省级以上技能竞赛奖 20 项。

4. **社会服务反哺之路**：组建“泉州文旅公益小导游”志愿服务团队，常态化开展世遗景点讲解、非遗文化传播，累计服务中外游客超 2 万人次；师生利用 AI 技术为景区开发数字化研学资源，为 22 处世遗点制作 VR 讲解视频，开发的 12 条“世遗+AI”研学线路成为泉州热门文旅产品，年接待研学游客超 5 万人次，实现“实践育人+社会服务”双轮驱动。



（四）成果主要创新点

本成果在理念模式、实施路径和运行机制三个维度实现了重大突破，形成了具有鲜明特色和推广价值的创新成果：

1. 理念与模式创新：首创“AI 赋能+链路式”培养理念，构建“三链贯通·六位一体”育人新生态

成果打破传统“点状”或“线性”培养模式，在全国首倡“链路式”培养理念，将“文化传承—技术应用—岗位实战”作为完整闭环的“价值链路”，以 AI 为核心赋能手段，实现从“文化输入”到“传播输出”的全流程贯通，推动人才培养从“模块拼接”走向“系统集成”。在此理念引领下，创新构建“文化铸魂链、数智赋能链、产教共生链”三链贯通的培养模式，形成“岗课赛证研建”六位一体的运行机制，打造了“虚实结合、产教融合、育训结合”的新型育人生态，从根本上破解了文旅人才培养中“文化与技术融合难、培养要素贯通不足”的行业共性难题。

2. 路径创新：开辟“数字人+智能体+知识图谱”数智化教学新路径

成果在中职文旅教学领域实现三大突破性创新：一是以“数字人”赋能教学资源生产，利用数字人速课平台快速生成高质量微课视频，破解优质师资资源不足的痛点，实现教学资源的规模化、高效化生产；二是以“智能体”赋能个性化教学，自主研发“小泽智能体”，打造垂直领域“AI 能力中心”，为学生提供 7×24 小时“AI 学伴”服务，为教师提供全流程“AI 助教”支撑；三是以“知识图谱”赋能课程体系重构，将世遗文化与专业技能知识结构化，构建课程知识图谱，实现“千人千面”的精准教学，打破了传统标准化教学的局限，推动教学模式从“知识传授”向“智慧习得”转型。

3. 机制创新：打造“校企共生·数字孪生”产教融合新机制

成果突破传统“企业提供设备、学校负责教学”的浅层合作模式，与超星集团等头部企业构建“数字孪生”式产教融合共同体。企业不仅投入硬件设备，更将最新 AI 平台、行业数据、技术标准与学校教学系统深度对接，实现“企业真实项目进课堂、学校人才培养进企业”的双向奔赴。学校教师与企业工程师共同开发课程、训练智能体、建设知识图谱，学生直接参与景区 AI 客服训练、数字人讲解内容制作等企业真实项目，构建了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的产教融合新机制，从根源上解决了校岗能力匹配难的问题。

成果三大创新点：理念模式创新+路径创新+机制创新



(五) 成果应用效果与示范辐射

成果取得了显著的育人成效和广泛的社会影响, 形成了“校内提质、区域辐射、产业赋能、国际交流”的全方位示范效应。

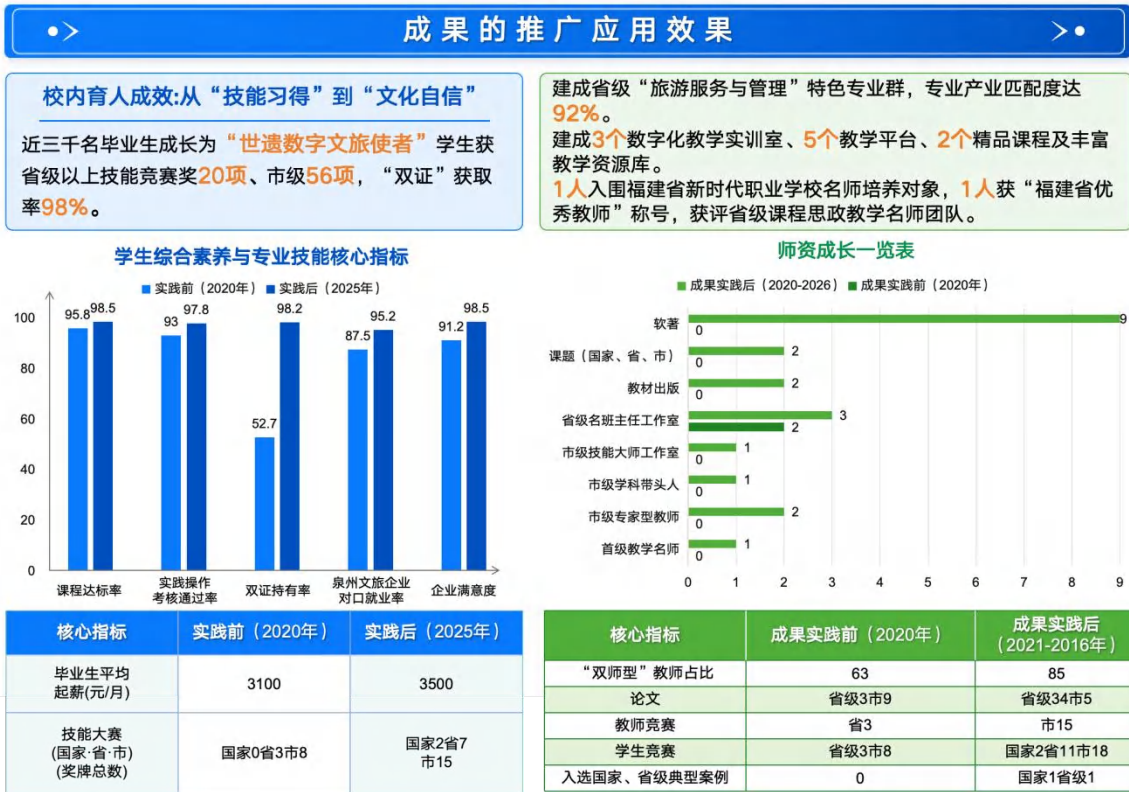
1. 校内育人成效：从“技能习得”到“文化自信”

学生成长成效显著：近五年累计培养毕业生近 3000 名, 用人单位满意度 98.1%, 涌现出“福建省金牌工匠”马翠丽等大批行业骨干。学生获省级以上技能竞赛奖 20 项, “双证”获取率 98%。“泉州文旅公益小导游”服务游客超 2 万人次, 被誉为“行走的文旅思政课”和“海丝泉州的青春名片”。

专业建设水平大幅提升：建成省级“旅游服务与管理”特色专业群, 形成“塔式”专业群生态。建成 3 个数字化教学实训室、5 个教学平台、2 个省级精品课程及丰富教学资源库、职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准, 《人工智能通识及应用基础》入选教育部典型案例。

师资队伍能力全面增强：双师型教师占比从 63% 提升至 85%, 1 人入围福建省新时代职业学校名师培养对象, 1 人获“福建省优秀教师”称号, 建成省级课程思政教学名师团队、2 个省级名班主任工作室。教师完成各级课题 20 余项, 《人工智能技术及应用》教材由高等教育出版社出版, 在省内外 16 所学校应用,

惠及近万名学生。



2. 区域辐射推广成效：从“校内探索”到“区域样板”

成果形成的“世遗+职教”模式及校本教材在福建 20 多所中职学校推广使用，惠及 7000 余名非旅游类学生。相关经验在闽西南协同发展区职教联盟中广泛交流，学校多次受邀在省级教研活动中作经验分享。吸引省内外 20 余所职业院校到校学习交流“AI 赋能链路式”培养模式，成为福建省职业教育数字化转型的标杆。

3. 产业与社会服务成效：从“人才培养”到“文化传播”

与超星集团等 35 家企业深度合作，共同开发核心课程，建成“潇风大师工作室”“蔡清义闽菜传承工作室”等产教融合平台。师生团队利用 AI 技术为景区开发数字化研学资源，为 22 个世遗点制作 VR 讲解视频，开发 12 条“世遗+研学”线路成为热门文旅产品，年接待游客超 5 万人次。积极开展两岸交流，为闽台职业教育融合发展贡献力量。

4. 国际影响与职教出海成效：从“地方经验”到“国际交流”

成果吸引韩国瑚山大学等国外院校前来考察学习，对“AI 赋能世遗文旅人才培养”模式给予高度评价。学校将校本教材及数字化资源作为文化交流载体，包括职教出海的 1 个专业标准及 3 门课程标准，随同海丝文化一同传播，提升了中国职教的国际影响力。依托“世界文化遗产城市”“世界美食之都”的独特资源，利用数字人、AI 翻译等技术，培养的学生能够面向国际游客提供多语种、数字化的“世遗”讲解服务，成为讲好“海丝故事”的使者，实现“职教出海”与文化传播的深度融合。

成果获得社会各界高度认可，被《福建日报》《泉州电视台》等主流媒体多次报道，学校被确定为全国第三批“一带一路”职业教育“双百计划”项目执行单位，成为职业教育数字化转型的“泉州样板”。



(六) 成果推广价值

本成果具有以下显著的推广价值：

普适性：既适用于拥有文化遗产资源的中职院校文旅类专业转型升级，也可

为中职其他专业的数字化、复合型人才培养提供借鉴。

创新性：首创“链路式”培养理念和“数字人+智能体+知识图谱”教学路径，为职业教育数字化转型提供了新思路。


实践性：经过实践检验，形成了完整的育人体系和丰富的教学资源，可直接移植应用。

社会效益：培养了一大批高素质技能人才，推动了世界文化遗产的活化传承，实现职业教育与地方经济社会发展同频共振、双向奔赴！

未来，团队将不断完善“三链四路”育人体系，进一步扩大成果的辐射范围，为培养更多传承中华优秀传统文化、担当世界文化遗产保护利用、适配文旅产业升级的高素质技能人才贡献力量！


二、教学成果应用和职教出海 1 个专业标准及 3 门数字课程标准认证证书

(一) 教学成果应用证明

成果推广应用单位情况	
成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州市东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	重庆市渝中职业教育中心
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”成果，构建“文化铸魂链—数智赋能链—产教共生链”三链贯通体系，形成“岗课赛证研建”六位一体培养模式，配套完整的 AI 教学平台、数字资源库、课程体系与实训方案，针对性破解文旅人才培养中文化与技能融合不足、培养要素碎片化、岗位适配度不高等突出问题，模式成熟、可复制性强。我校全面引进该成果并落地实施，对标链路式培养框架重构人才培养方案、优化课程结构、升级实践教学条件，将 AI 技术、文化遗产与岗位标准深度融入教学全过程，显著提升了专业建设质量与学生综合素养，为我校文旅专业数字化转型提供了清晰可行的实践范本。</p> <p>特此证明。</p> <p style="text-align: right;">重庆市渝中职业教育中心 2026年4月10日</p> 	

教学成果应用和效果证明材料 1

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州市东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	重庆市旅游学校
推广应用情况	
<p>我校正式引进应用泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”教学成果，充分借鉴其三链贯通培养体系、AI 赋能教学路径及产教融合运行机制，依托成果提供的数字资源、实训方案与评价体系，全面推进本校旅游类专业改革。通过重构课程体系、创新教学模式、强化实践实训、深化岗课赛证融合，我校专业内涵建设持续提升，学生数字技能、文化素养与岗位适应能力明显增强，人才培养质量稳步提高，成果推广应用成效显著，对我校专业数字化转型起到重要示范引领作用。</p> <p style="text-align: center;">特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>	

教学成果应用和效果证明材料-2


成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	隆德县职业技术学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校牵头完成的“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”成果，构建“文化铸魂链—数智赋能链—产教共生链”三链贯通体系，形成“岗课赛证研建”六位一体育人模式，全省首创专业群全链条融入世遗文旅产业链，精准破解文旅人才文化与数字技能融合难、培养要素碎片化、岗位适配滞后等问题。成果配套 AI 教学平台、数字人教学资源、世遗课程体系与实训基地建设方案，具备极强可复制性。</p> <p>我校引入该成果体系，对标“链路式”培养框架，修订旅游类专业人才培养方案、重构课程体系、创新育人模式，将 AI 技术、世遗文化、岗位标准融入日常教学，有效提升专业内涵建设水平与人才培养质量，为我校文旅专业数字化转型提供清晰路径与实践范本。</p> <p>特此证明。</p>	



教学成果应用和效果证明材料 3

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	南京财经高等职业技术学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校“链路式”世遗数字文旅人才培养成果，构建中高职贯通培养路径，形成文化铸魂、数智赋能、产教共生一体化体系，在课程衔接、技能递进、素养贯通方面形成成熟机制，为中高职衔接提供重要参考。</p> <p>我校借鉴联合参与的该项目应用成果在中高职衔接方案、课程体系、育人模式、评价标准，优化高职文旅专业人才培养，强化学生世遗文化素养与数字技能，提升中高职协同育人质量，成果对区域文旅专业中高职一体化建设具有重要推广意义。</p> <p style="text-align: left;">特此证明。</p> <div style="text-align: right;">  <p>南京财经高等职业技术学校 2023年4月13日</p> </div>	


教学成果应用和效果证明材料-4

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	福建省泉州华侨职业中专学校
推广应用情况	
<p>2019 年以来，我校持续学习借鉴泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能链路式”培养成果。该成果以“链”促“成”，耦合世遗文旅产业链，构建塔式专业群；耦合岗位人才标准，开发世遗导向课程体系；切合产业需求，营造五育融合教学生态；吻合研学需求，打造团队引领育训情境，形成完整可迁移的专业群建设模式。</p> <p>我校通过学习借鉴、本土化创新应用，在学校内涵建设、人才培养方案优化、课程体系重构、数字化教学改革等方面取得显著成效，整体办学水平与人才培养质量持续提升。</p> <p>特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>福建省泉州华侨职业中专学校 2026年4月10日</p> </div>	


教学成果应用和效果证明材料-5

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	泉州市东亚文化传媒有限公司
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校牵头研发的“链路式”培养成果，构建三链贯通、四路并进育人体系，将 AI 技术、世遗文化、产业岗位深度融合，开发数字化教学资源、世遗研学产品与文旅服务项目，实现人才培养与产业需求同频同步。</p> <p>作为合作企业，我校全面应用成果人才标准、课程模块、实训项目、服务模式，参与校企协同育人与真实项目教学，有效提升员工专业素养与服务能力，同时为学校提供产业资源与实践场景，实现校企共生、双向赋能，成果对文旅企业人才供给与服务升级具有重要支撑作用。</p> <p style="text-align: center;">特此证明。</p> <div style="text-align: center;"> <p>泉州市东亚文化传媒有限公司</p> <p>2025年4月12日</p>  </div>	

教学成果应用和效果证明材料-6

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	石狮鹏山工贸学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校《AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践》项目依托超星 AI 教学平台与数字技术，创新打造“数字人 + 智能体 + 知识图谱”数智化教学路径，建成覆盖备、教、学、评、管全流程 AI 工具矩阵，形成可全国推广的中职数字化育人范式。成果在 AI 教学应用、产教数字孪生、个性化精准教学等方面实现重大突破。</p> <p>我校借鉴成果中的 AI 教学模式、资源建设标准、AI 实训工作台应用，有效推动学校数字化转型，为 AI 技术与文旅专业深度融合提供典型范例，应用成效显著、示范价值突出。</p> <p>特此证明。</p> <div style="text-align: right;">  <p>石狮鹏山工贸学校 2026年4月12日</p> </div>	

教学成果应用和效果证明材料-7

成果推广应用单位情况

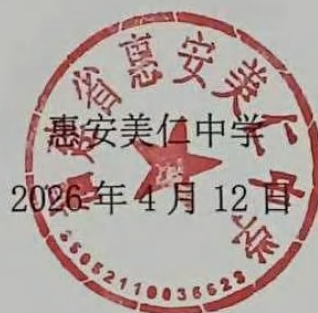
成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州市东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	惠安美仁中学

推广应用情况

泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能世遗数字文旅人才链路式培养”成果，立足泉州 22 处世遗资源，开发《泉州小导游》《世遗数字研学》等特色教材、申遗景点教学资源库、在线精品课程与 12 条世遗研学线路，将 AI 技术与文化传承深度融合，形成可面向中小学推广的文化育人资源包。


我校直接应用成果中的校本教材、在线精品课程、世遗研学资源，开展“世遗文化进校园”活动，引导学生讲好泉州故事、守护世界遗产、弘扬海丝文化，有效提升学生文化素养与家国情怀，在文化传承与实践育人方面发挥显著示范引领作用。

特此证明。




教学成果应用和效果证明材料-8

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	黎明职业大学外语与旅游学院
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校“链路式”世遗数字文旅人才培养成果，构建中高职贯通培养路径，形成文化铸魂、数智赋能、产教共生一体化体系，在课程衔接、技能递进、素养贯通方面形成成熟机制，为中高职衔接提供重要参考。</p> <p>我校借鉴联合参与的该项目应用成果在中高职衔接方案、课程体系、育人模式、评价标准，优化高职文旅专业人才培养，强化学生世遗文化素养与数字技能，提升中高职协同育人质量，成果对区域文旅专业中高职一体化建设具有重要推广意义。</p> <p style="margin-top: 20px;">特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>黎明职业大学外语与旅游学院 2024年4月16日</p> </div>	

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	福建省惠安职业中专学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校牵头完成的“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”成果，构建“文化铸魂链—数智赋能链—产教共生链”三链贯通体系，形成“岗课赛证研建”六位一体育人模式，全省首创专业群全链条融入世遗文旅产业链，精准破解文旅人才文化与数字技能融合难、培养要素碎片化、岗位适配滞后等问题。成果配套 AI 教学平台、数字人教学资源、世遗课程体系与实训基地建设方案，具备极强可复制性。</p> <p>我校全面引入该成果体系，对标“链路式”培养框架，修订旅游类专业人才培养方案、重构课程体系、创新育人模式，将 AI 技术、世遗文化、岗位标准融入日常教学，有效提升专业内涵建设水平与人才培养质量，为我校文旅专业数字化转型提供清晰路径与实践范本。</p> <p>特此证明。</p> <div style="text-align: right;">  福建省惠安职业中专学校 2023年1月10日 </div>	


教学成果应用和效果证明材料-10

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州市东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	建宁县职业中学
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能世遗数字文旅人才链路式培养”成果，立足泉州 22 处世遗资源，开发《泉州小导游》《世遗数字研学》等特色教材、申遗景点教学资源库、在线精品课程与 12 条世遗研学线路，将 AI 技术与文化传承深度融合，形成可面向中小学推广的文化育人资源包。</p> <p>我校直接应用成果中的校本教材、在线精品课程、世遗研学资源，开展“世遗文化进校园”活动，引导学生讲好泉州故事、守护世界遗产、弘扬海丝文化，有效提升学生文化素养与家国情怀，在文化传承与实践育人方面发挥显著示范引领作用。</p> <p>特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>建宁县职业中学 2026年4月10日</p> </div>	


教学成果应用和效果证明材料-11

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	南京财经高等职业技术学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校“链路式”世遗数字文旅人才培养成果，构建中高职贯通培养路径，形成文化铸魂、数智赋能、产教共生一体化体系，在课程衔接、技能递进、素养贯通方面形成成熟机制，为中高职衔接提供重要参考。</p> <p>我校借鉴联合参与的该项目应用成果在中高职衔接方案、课程体系、育人模式、评价标准，优化高职文旅专业人才培养，强化学生世遗文化素养与数字技能，提升中高职协同育人质量，成果对区域文旅专业中高职一体化建设具有重要推广意义。</p> <p style="text-align: left;">特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>南京财经高等职业技术学校 2026年4月15日</p> </div>	


教学成果应用和效果证明材料-12

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州市东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	重庆市旅游学校
推广应用情况	
<p>我校正式引进应用泉州市工商旅游职业中专学校“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”教学成果，充分借鉴其三链贯通培养体系、AI 赋能教学路径及产教融合运行机制，依托成果提供的数字资源、实训方案与评价体系，全面推进本校旅游类专业改革。通过重构课程体系、创新教学模式、强化实践实训、深化岗课赛证融合，我校专业内涵建设持续提升，学生数字技能、文化素养与岗位适应能力明显增强，人才培养质量稳步提高，成果推广应用成效显著，对我校专业数字化转型起到重要示范引领作用。</p> <p style="text-align: center;">特此证明。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>	

教学成果应用和效果证明材料-13

成果推广应用单位情况

成果名称	AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践
完成单位	泉州市工商旅游职业中专学校、泉州东亚文化传媒有限公司、北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、黎明职业大学
应用单位	隆德县职业技术学校
推广应用情况	
<p>泉州市工商旅游职业中专学校牵头完成的“AI 赋能中职世遗数字文旅人才‘链路式’培养”成果，构建“文化铸魂链—数智赋能链—产教共生链”三链贯通体系，形成“岗课赛证研建”六位一体育人模式，全省首创专业群全链条融入世遗文旅产业链，精准破解文旅人才文化与数字技能融合难、培养要素碎片化、岗位适配滞后等问题。成果配套 AI 教学平台、数字人教学资源、世遗课程体系与实训基地建设方案，具备极强可复制性。</p> <p>我校引入该成果体系，对标“链路式”培养框架，修订旅游类专业人才培养方案、重构课程体系、创新育人模式，将 AI 技术、世遗文化、岗位标准融入日常教学，有效提升专业内涵建设水平与人才培养质量，为我校文旅专业数字化转型提供清晰路径与实践范本。</p> <p>特此证明。</p>	
	

教学成果应用和效果证明材料-14

（二）职教出海 1 个专业标准及 3 门数字课程标准认证证书

“旅游服务与管理”专业标准认证证书



颁发机构：东南亚教育部长组织职业技术教育与培训区域中心（SEAMEO VOCTECH）

“旅游服务礼仪”数字课程标准认证证书



颁发机构: 东南亚教育部长组织职业技术教育与培训区域中心 (SEAMEO VOCTECH)

“旅游电子商务”数字课程标准认证证书



颁发机构: 东南亚教育部长组织职业技术教育与培训区域中心 (SEAMEO VOCTECH)

“旅游市场营销”数字课程标准认证证书



颁发机构：东南亚教育部长组织职业技术教育与培训区域中心（SEAMEO VOCTECH）

三、关于现任单位领导完成成果的写实性说明

兹证明，我校吴辉强同志，现任校党支部副书记（正校级）、讲师，为2026年福建省职业教育教学成果奖项目《AI赋能中职世遗数字文旅人才“链路式”培养的创新与实践》第一完成人。该同志为本成果的顶层设计者、核心决策者、关键推动者及主要理论创新者，对成果形成与落地作出原创性、引领性、实质性核心贡献，具体情况写实证明如下：

一、成果核心内容

本成果立足福建世界遗产文旅产业数字化转型需求，针对中职数字文旅人才培养供需错位、培养体系碎片化、世遗文化融合不足等痛点，依托AI技术重构人才培养体系。构建适配世遗文旅发展的链路式人才培养模式，打通课程教学、技能实训、岗位适配、产业输出全链条，将AI数字技术、世遗文化资源与中职文旅专业教学深度融合，形成可复制、可推广的中职数字文旅人才培养新路径，有效提升人才培养与区域文旅产业的适配度。

二、顶层设计与战略规划

吴辉强同志全程主导成果顶层设计，立足职业教育改革要求与地方世遗文旅产业发展战略，精准研判行业人才缺口与专业教学短板。牵头确立成果整体建设框架、研究方向与实施目标，统筹制定项目整体规划、阶段推进方案与研究体系，明确技术融合、课程改革、实训升级、育人模式创新的核心路径，为成果系统性建设奠定核心战略基础。

三、组织实施与资源保障

该同志全面统筹项目落地实施，牵头组建专项教学研究团队，细化分工、统筹推进各项研究与实践工作。积极整合校内外教学、产业、技术资源，协调落实实训平台建设、校企合作对接、教学改革试点等各项保障工作，统筹解决项目推进过程中的各类难点问题，保障成果研究、实践打磨与迭代升级工作有序落地。

四、关键内容指导与核心创新贡献

吴辉强同志为本成果核心理论创新主体，原创提出链路式人才培养核心理念，主导AI技术与世遗数字文旅教学融合的核心机制设计。全程指导课程体系重构、教学模式革新、实训体系优化等关键工作，牵头完成成果核心理论体系、实践框

架的搭建与完善，多项创新内容为成果独有原创设计，是成果核心竞争力的主要来源。

五、成果推广与应用成效

在该同志推动下，本培养模式已在学校文旅类专业全面落地应用，有效提升学生数字技能与世遗文化素养，人才岗位适配率显著提升。相关教学改革经验在校内及区域中职院校中推广借鉴，助力区域中职数字文旅专业教学提质升级，为地方世遗文旅产业数字化发展提供了坚实的人才支撑，育人成效与示范效应突出。

六、结论

综上，吴辉强同志作为本成果第一完成人，全程主导成果从构思、研发、实践到推广的全过程，贡献具有原创性、引领性和不可替代性，完全符合福建省职业教育教学成果奖申报相关要求，情况属实，特此证明。

吴辉强

泉州市工商旅游职业中专学校

2026年5月28日



AI 赋能中职世遗数字文旅人才“链路式” 培养的创新与实践

四、其他支撑材料

（一） 相关方案、协议、建设文件	36
（二） 教学成果奖	113
（三） 教改研究项目	114
1. 数字赋能驱动旅游地文化韧性提升的过程机制及实现路径研究（苏欣慰）	114
2. 成果导向中职体育教育中培养学生职业素养的研究与实践	114
3. 海丝文化融入中职旅游专业教学的路径研究	117
4. 数字化研学服务后申遗时代文旅产业的研究与实践	117
5. 产教融合视域下中职计算机专业数字化人才培养策略探究	118
6. 基于人工智能下的中职英语个性化学习研究	118
7. 数字赋能下中职学生英语学习动力的培养策略研究	119
8. 中职计算机应用技术专业人才培养模式与课程体系构建	120
9. 《中职数字化研学搭桥后申遗时代文旅踏浪前行》	122
（四） 教学团队与名师	126
1. 林副工作室	126
2. “辉悦青春”名班主任工作室	127
3. 福建省新时代职业学校名师培养对象（陈加志）	128
4. 省级课程思政教学名师团队（《导游业务》课程团队）	130
5. 福建省优秀教师（王小红）	131
6. 泉州市学科带头人（陈加志）	132

7.	技能大师工作室	133
8.	王小红名师工作室（旅游管理）	133
9.	潇风大师工作室	134
10.	泉州市旅游管理技能名师工作室（苏欣慰）	134
(五)	教改建设项目	135
1.	《直播电商客户服务》省级数字化精品课程	135
2.	《新媒体运营》省级继续教育数字化精品课程	136
3.	《导游业务》省级课程思政示范课程	138
4.	人工智能教育创新中心（与超星共建）	139
5.	世遗文旅综合实训中心	139
6.	《人工智能技术及应用》（骆志忠主编，高教社出版）	140
7.	校本教材《海丝与对外交流》	141
8.	校本教材《记住乡愁》	142
9.	省级“旅游服务与管理”特色专业群	143
(六)	教师获奖	145
1.	花样跳绳运动实用技术训练（体育组省一）	145
2.	教学能力大赛	146
3.	福建省信息素养提升实践活动微课	150
4.	班主任大赛	151
(七)	学生获奖	152
1.	旅游赛道	152
2.	旅游	153
3.	电商	154
(八)	学校获奖（综合荣誉）	155
1.	职业教育双百计划	155
2.	《人工智能通识及应用基础》入选教育部典型案例	156

3. 福建省职业教育改革发展典型案例入选学校	158
(九) 社会服务与媒体传播	160
1. 接待国内外院校考察交流	160
2. 媒体报道	161
3. 两岸职业教育交流（台湾师生参访）	164
4. “泉州文旅公益小导游”团队服务	165
5. 数字化研学资源开发（VR 讲解视频、研学线路）	167

（一）相关方案、协议、建设文件

1. 与黎明职业大学、泉州幼儿师范高等专科学校、超星集团的校企/校校合作协议



联合办学协议书

甲方：黎明职业大学

乙方：泉州市工商旅游职业中专学校

甲、乙双方为贯彻实施福建省教育厅关于五年制高等职业教育工作有关文件精神，挖掘潜力，优势互补，促进职业教育的健康发展，经讨论协商，决定开展“3+2”联合培养，特签订本联合办学协议书。

一、招生专业及人数。双方根据高职培养目标和本地区经济社会发展需要，经论证决定举办中职旅游管理专业，高职旅游管理专业的“三二分段制”联合培养，2024年招收学生45人。

二、招生时间：2024年7月—9月

三、招生计划及方式。双方共同协商安排招生计划，由乙方主要负责具体录取工作，录取结束后，将录取名册及相关材料报送甲方。

四、领导机构。双方根据联合办学的工作需要，决定成立联合办学工作领导小组。领导小组由甲、乙双方的领导及有关部门负责人组成。

五、工作制度。领导小组要定期召开会议（每学期至少一次），及时研究、协调、解决联合办学的有关工作。

六、工作任务。双方要严格执行福建省教育厅有关文件精神，根据三二分段制的教学特点，制定统一的人才培养方案，



保持五年制高职教育教学连续性，统筹安排好学生的知识、能力和素质结构，明确转段考核方案，合理制定考核要求，保证人才培养规格和质量。同时，严格执行上级主管规定的收费标准，落实有关资助政策。

七、双方主要职责

(一) 甲方职责

1. 根据教育部发布的专业教学标准及省教育厅发布的教学管理指导意见、指导性专业人才培养方案，联合乙方中职学校、行业、企业等共同制定五年贯通培养的实施性专业人才培养方案。

2. 承担后两年的全部教育教学工作，将乙方承担的教学工作纳入本校办学评估和教学诊断与改进体系，定期开展教学指导和督查，并建立专门教学档案，配合教育行政部门做好相关评估和考核工作。

3. 学生学籍管理根据省教育厅的相关规定执行，负责后两年学生的学籍注册。

(二) 乙方职责

1. 承担前三年主要的教育教学工作，认真执行五年制高职人才培养方案和教学计划，主动接受甲方的指导和监督。根据“五年制”学生年龄小、可塑性强和受教育时间长的特点，遵循教育教学规律，将素质教育贯穿于教育教学的全过程，促进学生德、智、体、美、劳等全面发展。同时，要开足、开好人才培养方案中规定的全部课程，努力实现中高职教育在培养



目标、人才规格、专业设置和课程内容上的顺利衔接。

2. 学生学籍管理根据省教育厅的相关规定执行，负责前三年学生的学籍注册。

3. 切实加强学生管理，前三年学生流失率不得超过 30%；转轨对接时精准报送名单，误差率不得超过 5%，否则甲方可暂停一届合作招生。

八、经费管理

学生的学费补助经费管理按照省教育厅及泉州市教育局的有关规定执行。

九、本协议未尽事宜或在执行过程中出现的新情况、新问题由双方另行协商、解决并签订补充协议。

十、联办时间：2024 年 9 月- 2029 年 7 月

十一、本协议一式四份，除甲、乙双方各执一份外，并报送有关部门备案，双方代表签字并加盖公章后即日生效。

甲方：黎明职业大学

甲方代表：

2024年4月25日

乙方：泉州工商旅游职业中专学校

乙方代表：

2024年4月9日

2025年“3+2”分段制高职联合办学协议

甲方：泉州幼儿师范高等专科学校

乙方：泉州市工商旅游职业中专学校

为了贯彻落实省教育厅闽教职成〔2017〕19号文件、闽教职成〔2019〕6号文件和**闽教职成〔2019〕8号**精神。经甲乙双方协商规定，今年联合举办“3+2”分段制导游专业（学制五年），层次高职专科，现将有关事宜达成如下协议：

一、甲方职责

- 1、经双方同意签订协议后由甲方负责办理有关审批手续。
- 2、甲方负责制定与培养目标相适应的人才培养方案、课程标准、教学计划，并负责指导、检查中职阶段的教学与人才培养质量管理工作。
- 3、由甲方负责“3+2”升段后学生的学籍办理。
- 4、由甲方负责“3+2”升段后学生的教学管理、学生日常管理、就业指导、学籍管理以及毕业手续办理工作。
- 5、甲方按照国家政策为升段后学生办理助学金、奖学金等。
- 6、甲方负责按照当地物价部门批准的收费标准进行升段后两年的收费。

二、乙方职责

- 1、需按照甲方招生要求进行招生，乙方负责生源组织工作、录取工作，录取费用由乙方负责。
- 2、配合甲方办理审批手续。
- 3、乙方负责学生前三年中职阶段的日常教学管理、学籍管理、安全管理。确保生源顺利转入甲方就读，前三年中职就读阶段出现任何事故由乙方负责。
- 4、配合甲方做好统考工作。
- 5、中职结束时由乙方提出拟升段学生名单并提供相应审核材料，确保生源顺利转入甲方就读。
- 6、乙方按国家政策为学生办理助学金、奖学金和贫困生减免学费等工作。
- 7、乙方负责按照生源地物价部门批准的收费标准进行前三年中职收费。
- 8、乙方负责未升段学生的毕业手续的办理。

三、退出机制

出现以下条款之一者，实施退出，撤销联办资格：

- 1、当年招生计划未录满的，视情况减少第二年招生计划；连续两年未录满的；
- 2、当年招生报到率下降的，视情况减少第二年招生计划；连续两年报到率低于85%；
- 3、教学质量不佳的，给予一学期整改时间，整改后仍未改善的；
- 4、其他：乙方出现办学负面清单，乙方对甲方的工作配合度低，乙方出现影响甲方社会声誉的事件。

四、其它

- 1、本协议招生条款仅适用于2025年度联合办学，涉及教育教学、学生管理、经费等条款适用于本届学生。
- 2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，经双方代表签字并加盖公章有效。
- 3、本协议未尽事宜，经双方共同协商解决。
- 4、具体招生数以省教育厅下达计划为准。
- 5、本协议自签字之日起生效。

甲方：泉州幼儿师范高等专科学校

乙方：泉州市工商旅游职业中专学校

甲方(代表)签字盖章：



乙方(代表)签字盖章：



2025年3月17日

2025年3月17日

2. “人工智能教育创新中心” 共建方案及建设合同



泉州市工商旅游职业中专学校“人工智能”试点学校内涵建设服务项目
采购合同

甲方：泉州市工商旅游职业中专学校

乙方：福州融云联动科技有限公司

根据项目编号为 HYCG2025091 的（泉州市工商旅游职业中专学校“人工智能”试点学校内涵建设服务项目）项目（以下简称：“本项目”）的谈判结果，乙方为成交供应商。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1. 下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款；

1.2 谈判文件、乙方的响应文件；

1.3 其他文件或材料：无。

2. 合同标的

序号	供货名称	数量	版本型号	功能说明	金额（元）
1	泉州市工商旅游职业中专学校“人工智能”试点学校内涵建设服务项目	1 项	定制	详见响应文件	95600.00
合计人民币：玖万伍仟陆佰元整（¥95600.00）					

3. 合同总金额

3.1 合同总金额为人民币大写：玖万伍仟陆佰元整（¥95600.00）

4. 合同标的交付时间、地点和条件

4.1 交付时间：合同签订之日起 20 个工作日内交付使用；

4.2 交付地点：泉州市工商旅游职业中专学校内；

4.3 交付条件：验收合格后交付。

5. 合同标的应符合谈判文件、乙方响应文件的规定或约定，具体如下：

5.1 乙方需确保该项目按时正式稳定运行，提供全方位的、有效的、及时的答疑服务和技术支持，所有产品的免费服务期为验收合格且各种资料移交清楚后 24 个月（2 年），提供软件的免费维护及升级服务；免费服务期期限起计方式：本项目服务期为自验收通过之日起；

5.2 免费服务期内提供“7×24 小时”的产品使用专业答疑。保修期内系统运行发生故障时成交供应商在接到甲方故障电话通知后 0.5 小时内电话响应，2 小时内到达故障现场进行处理，4 小时内排除故障；

5.3 免费质保期满后承诺：保修期后，系统使用过程中提供免费的系统远程支持服务；若涉及软件维护与版本升级服务，则另签维护合同；

5.4 培训：乙方需无偿培训业主方使用人员，主要内容为系统的功能，培训地点按业主方安排。免费提供对技术人员进行系统的调试、后台管理等培训，提供系统管理员使用说明书；对系统使用人员，提供系统的使用培训等，掌握系统各个功能模块的使用方法与使用流程，使操作人员对软件系统有全面了解，提供使用说明书。

6. 验收

6.1 验收应按照谈判文件按谈判文件、响应文件、合同及国家、省、市、行业的有关标准进行验收。

7. 付款方式

7.1 合同签订后，完成合同的服务内容并通过最终验收合格后，支付合同总价 100%。

付款方式：银行转账，乙方账号信息如下：

开户银行：招商银行股份有限公司福州高新区支行

开户名：福州融云联动科技有限公司

账 号：591910337710001

8. 违约责任

8.1 除因不可抗力，乙方逾期交货，每天应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金。如乙方逾期三十天仍未完成服务的，甲方有权终止合同，乙方须无条件全额退回甲方已支付给乙方的货款，并向甲方支付合同总价百分之五的违约金；

8.2 除因不可抗力，造成违约的，乙方所交的产品规格、质量及售后服务不符合合同约定、国家标准，达不到约定技术要求的，甲方有权终止合同，乙方须无条件全额退回甲方已付给乙方的货款。

9. 知识产权

9.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能

发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失；

9.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方有权按照有关法律法规和规章的规定进行处理。

10. 解决争议的方法

10.1 甲、乙双方协商解决；

10.2 若协商解决不成，可向原告所在地法院起诉。

11. 不可抗力

11.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任；

11.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

12. 其他约定

12.1 合同文件与本合同具有同等法律效力；

12.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充；

12.3 本合同自签订之日起生效;

12.4 本合同一式伍份,经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执贰份,送福建恒洋招标有限公司备案壹份,具有同等效力。

12.5 其他:无。

(以下无正文)

<p>甲方: 泉州市工商旅游职业中专学校 (公章)</p> <p>法定代表人: </p> <p>委托代理人:</p> <p>联系方式:</p> <p>地址: 泉州市丰泽区城东霞美</p> <p>签订日期: 年 月 日</p>	<p>乙方: 福州融云联动科技有限公司 (公章)</p> <p>法定代表人: </p> <p>联系方式:</p> <p>地址: 福建省闽侯县上街镇高新大道 1-1 号中海寰宇天下 42#楼 6 层 620 办公</p> <p>开户行: 招商银行股份有限公司福州高新区支行</p> <p>账号: 591910337710001</p> <p>签订日期: 年 月 日</p>
---	--

附件

泉州市工商旅游职业中专学校“人工智能”试点学校内涵建设服务项目要求

(一) 人工智能实践教学平台软件租赁服务

需要为采购人提供2年的人工智能实践教学平台软件服务支持，平台技术要求：

1、AI 知识库建设与基础运营

- (1) 支持教师自主创建学科知识库，分类管理教学资源。
- (2) 支持文档（Word/PDF/TXT）、图片等格式上传与解析。
- (3) 提供基础权限管理与内容查重功能。

2、AI 工具市场

提供以下核心教学工具，覆盖备课、出题、批阅等关键环节：

2.1 I 教案

- (1) 支持选择章节生成、根据文本生成两种教案生成方式。
- (2) 生成教案时，支持设置学段、学科、教学风格等相关人设。
- (3) 支持根据平台模板、提示词生成教案内容。
- (4) 教案生成后，按照每个教案模块呈现，支持对单个模块进行内容编辑，可以调用大模型能力进行润色、扩写、精简；支持对单个模块/全篇内容重新生成。
- (5) 生成后的教案支持下载或一键保存到课程平台中。

2.2 AI 课件

- (1) 支持标题创建、文本创建、章节创建、大纲创建、文档创建5种创建方式。
- (2) 标题创建：支持根据用户输入的标题生成大纲和内容，可以根据需求进行编辑和修改。
- (3) 文本创建：支持用户输入2000字以内的文本，AI生成标题、大纲和内容。
- (4) 章节创建：支持选择课程平台内的章节生成课件。
- (5) 大纲创建：支持用户以markdown格式输入大纲，AI根据大纲丰富和填充文本内容，最终生成完整PPT课件。
- (6) 文档创建：支持用户从本地上传文档，AI提取文档中的关键信息，生成一个贴合文档材料及要求的PPT文档。
- (7) PPT生成后支持在线编辑、在线放映、拼图、加入课程或下载到本地。
- (8) 在线编辑支持文字、形状、背景、图片、表格、图表等基础设置。

2.3 AI 智能编写

- (1) 提供智能编写功能，针对不同主题文章撰写提示语，包括通用文章、课程思政、

(2) 实验设计方案、实验报告、教学反思、工作总结、师德师风心得、培训心得、实习报告、课例分析等。

(3) 支持设定文章主题、目录结构、年级/对象、文章字数、写作风格等要求。

(4) 支持根据主题、内容要求生成文章大纲和详细内容。

(5) 支持对生成好的大纲、文章内容进行编辑，并可调用大模型能力进行续写、扩写、缩写、改写操作。

(6) 支持对生成的文章内容进行整篇复制、重新生成。

(7) 生成的文章内容支持一键加入课程平台，并可选择需要加入的章节。

2.4 AI 智能校正及编辑

(1) 支持通过高级算法自动识别选中文本中的错误，包括拼写错误、语法问题、事实错误等。对于识别出的错误，AI 支持提供修正建议。

(2) 支持选中章节内的一段文字，提供选择改写、扩写、续写或简写等功能，智能编辑助手会根据所选需求，提供符合要求的编辑建议。

2.5 AI 学测

(1) 支持分析学生的错题数据，推送知识点掌握率的评估结果。

(2) 支持选中薄弱知识点，推送紧密相关的题目。

2.6 AI 出题

(1) 支持根据知识点出题、根据材料出题两种出题方式。

(2) 根据知识点出题支持选择本课已维护的知识点，也可直接输入知识。

(3) 根据材料出题，支持上传课程平台中资料、章节中的资料，也支持直接粘贴材料文本。

(4) 支持设置出题要求，包括适用年级、题目难度、题目偏向。适用年级包括小学、初中、高中、大学；难易度包括易、中、难；题目偏向包括概念理解、应用实践、分析综合、评价判断、创新创造。

(5) 生成的题目由题干、正确答案、答案解析三部分组成，对于单个题目可以编辑、删除和加入题库；对于生成的全部题目可以一键清空或加入题库。

(6) 支持通过输入文本，生成相应的语音内容题目，以用于听力练习或考试。

(7) 支持创建口语测评题，输入需要学生跟读的文本，学生可通过系统录制跟读的音频，系统将对录音进行语音分析评估其完整度、准确度和流利度，并给出针对性的评分和反馈意见。

(8) 支持创建 AI 批阅程序题，能够自动对学生提交的代码进行评分和反馈。

2.7 AI 写作批阅

(1) 支持手动创建作文作业，可对作文总分、写作要求、年级标准、文体标准、学生答案字数限制等项目进行设置；教师可设置由 AI 自动完成批阅，不需要教师给出最终得分。

(2) 作文批阅语言支持中文、英文。

(3) AI 批阅结果显示总得分，并按照结构、内容、语言、思维、主题、真诚、文体等维度给出分项得分，不同年级标准、文体标准的作文批阅维度不同。

(4) AI 批阅支持给出学生作文评语，包括作文总评、提升建议，段评、句评、修改建议等。

(5) 支持教师在 AI 批阅结果的基础上修改作文评语和总得分，给出最终结果。

2.8 AI 文献阅读

(1) 平台基于 AI 技术，通过自动化的文本分析和处理，支持快速、准确地阅读和理解文本内容，并基于自然对话的方式实现基于原文内容问答和模型自身扩展问答，支持多场景需求。

(2) 根据原文内容支持随机生成并显示默认问题；可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，支持文字、表格等多种输出格式；针对输出结果，支持对应页原文查看。

(3) 通过对原文的分析，支持按人物、机构、地名多维度信息抽取，并按照出现频次大小区分显示。

(4) 支持点击词云查看相关实体在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题。

(5) 通过对原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表。

(6) 对于生成的摘要支持手动修改、复制，通过摘要的形式可快速了解文档的主要内容，节省时间、精力。

(7) 通过对原文的分析将复杂的概念和关系可视化，支持按照脑图或 markdown 格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳。

(8) 通过对原文的分析，支持按照章节查看试题，根据不同学习场景，可以筛选“仅显示题目”或“查看题目和答案”，帮助用户进行自测和学习评估。

(9) 支持单选、填空、判断多类型试题生成、查看。

(10) 支持原文在线预览，支持目录检索、全文检索、上下翻页的阅读模式。

2.9 AI 视频理解

(1) 以单个视频为维度，将语音内容转写为文字，且支持根据发言人+语义自动字幕拆分；字幕支持内容搜索，一键定位目标信息，且支持实时的反馈和修正，提高用户体验和结果准确性。

(2) 字幕支持编辑、下载、拆分和翻译。

(3) 可针对用户上传视频进行自主分析，并生成机器问答、词云、脑图、试题、字幕内容。

(4) 支持对析出文本进行整合总结、智能总结，生成基于当前视频和片段摘要。

(5) 支持对生成的字幕进行编辑、下载、拆分、翻译操作。

(6) 通过对析出文本信息的理解, 可以通过自然对话的方式理解并提供相应的回答, 回复的答案提供视频切片跳转按钮, 可以一键跳转到视频相关片段。

(7) 支持对字幕的分析生成词云图, 并按照出现的频次大小区分显示。点击单个词云可显示词语出现的时间片段、原文内容, 点击时间戳可以跳转到原视频相应片段。

(8) 支持按照整段视频和视频片段生成思维导图, 并可按照思维导图、markdown 格式查看, 生成的思维导图支持下载。

(9) 支持按照章节查看试题, 可以筛选“仅显示题目”或“查看题目和答案”, 题目支持下载到本地。

(10) 支持单选、填空、判断多类型试题生成、查看。

2.10 AI 翻译

(1) 支持用户上传文件的双语翻译 (10M 内无加密 PDF)。

(2) 支持上传文档中英互译, 以及日、韩、法、德语译中。

(3) 支持单语切换: 一键切换阅读模式。单语界面可一键跳转至另一单语或双语界面, 同时在开启“同步滑动”的情况下, 实现页面同步跳转, 方便阅读。

(4) 支持同步异步控制: 默认自动开启“同步滑动功能”, 实现阅读时原文译文页码的同步对照。取消后, 用户可在原文、译文两个界面分别控制阅读页码。

(5) 支持自动生成目录: 平台自动解析原文的文章结构, 生成缩略图或文字目录式大纲。

(6) 支持页码定位: 支持用户通过上下滑动进行定位, 同时支持输入页码调试定位。

(7) 支持调整阅读比例: 支持自动缩放、实际大小、适合页宽以及 100%、125%、150% 的页面调整。

(8) 支持查词定位: 原文、译文阅读界面均支持文章内容的精准查找定位, 支持高亮显示和大小写区分, 方便用户通过关键词快速检索文章内容。

(9) 支持开启划词翻译功能, 选中原文、译文文本并翻译。

(10) 支持文章下载: 支持原文、译文的一键下载 (PDF 格式)。

(11) 支持演示 (全屏) 模式。

(12) 支持翻译记录随浏览器实时保存。

2.11 AI 绘画

(1) 支持用户提供画面描述, 生成主题图片。

(2) 支持对生成图片进行风格、图片大小、生成数量的设置。

2.12 作业查重

(1) 与课程平台数据同步, 支持作业查重, 对于简答题、论述题等主观题, 可进行班级内两两学生间比对查重。

(2) 能够自动展开 Word、PDF 等类型文档提交的多道作业题, 进行每道题的相似度判

断,并给出结果。

(3) 能够比对的作业内容包括:简答题、论述题。

(4) 能够比对的作业文字类型包括中文、英文、日文、字母、数字、符号、特殊符号等日常使用的文字和符号。

(5) 支持反复、多次查重,结果呈现最近一次的查重结果,查重的相似度结果以百分比显示,精确到小数点后2位,相似度范围为0%~100%,系统不做作业是否合格的判定,作业合格与否由课程老师根据课程特点自行判定。

(6) 支持资源库查重、校内查重、班级内互检和课程内互检四种维度的查重。

(7) 查重结果支持下载、查看和打印。

(8) 查重数据看板做可视化设计,能够直观对全校作业情况进行数据展示和大数据分析,内容包括但不限于作业提交总数、提交比例、重复率、打回比例、相似度区间、相似文献和学科情况展示等,数据的查看时间段可调节。

2.13 OCR 识别

(1) 支持将图片中的公式,转化为标准的可编辑 LaTeX 公式。

(2) 转化后的公式支持预览、复制源代码。

2.14 AI 指令库

(1) 提供 20 种以上 AI 便捷性教学指令,可以发布各种指令,并快速获取。

2.15 AI 学情分析助手

(1) 提供 AI 学情分析助手,能够基于学生的学习数据进行深入分析,快速根据指令调取每个学生的学习情况,向学情分析助手提问,助手能针对提出的问题给出对应的数据分析结论。

2.16 AI 评估试卷质量

(1) 根据出的试卷,试卷分析助手支持从题型题量、难易度、知识点覆盖以及题目质量等多个关键维度,对试卷质量进行深入、细致的评估,提供相应建议。

(2) 根据出卷情况,支持推荐知识点,关联知识点,支持进行 AI 一键换题操作,获取更优质的题目。

2.17 教学平台对接

(1) AI 工具支持对接采购人教学平台。

(二) 数字人形象制作服务

为了便于教师制作微课视频,需要制作不少于 26 位教师数字人形象,用于数字人微课视频制作。

1、数字人形象制作

1.1 数字人形象训练

提供不少于 26 个数字人账号，支持每个账号通过 5—10 分钟训练视频进行数字分身形象的复刻训练，训练生成的数字分身需具备播报能力，并且可选择数字人动作区间，更适配课程内容姿态。训练后的形象可同步至微课视频制作进行使用。

1.2 自定义背景

支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠、绿幕抠、实景抠，便于后期视频制作时满足背景替换的需求。

1.3 声音训练

支持通过 20S 训练音频数据对用户音色进行复刻训练，支持数字人音调、语速、音量再调节，训练后的声音可同步至微课视频制作进行使用。

2、数字人微课视频制作

2.1 数字分身自定义

支持每个账号在进行视频内容制作过程中，灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息。

2.2 PPT 解析

(1) 支持通过导入 PPT 文件的方式，进行视频分镜的构建，可快速基于导入的文件进行视频制作，解析特效并保留 PPT 所有动效。

(2) 支持 PPT 导入后，备注文字自动转化为数字人朗读文稿。

(3) 支持每页 PPT 可更换不同数字人形象和声音，并可更换不同驱动片段姿态；可将设置效果应用至全局。

(4) 支持对 PPT 每个场景快速预览。

(5) 支持对数字人的声音和形象属性进行选择 and 编辑；可将设置效果应用至全局。

(6) 播报视频生成时，支持对 PPT 动效、数字人、文字等元素，位置、大小等属性的编辑；也可进行可视、隐藏等操作，可将设置效果一键应用至全局。

2.3 播报内容输入和标注

(1) 支持 PPT 备注自动转为数字人播报语音内容，也可对内容进行手动调整。

(2) 支持手动输入文本内容，对于文本输入内容支持根据文本内容进行数字读法、替换发音、停顿的标注。

(3) 支持语音输入，可实时录音也可上传离线音频文件。

2.4 内容编辑模式

(1) 支持通用文本编辑、视频编辑模式。

(2) 支持轨道式专业视频编辑模式，对 PPT 中动效不同元素形成不同轨道，便于用户可对视频中的元素在不同轨道上进行更精准、便捷的编辑操作。

2.5 视频文件管理

(1) 支持对制作完成的视频文件，进行本地导出操作，或者上传到采购人教学平台个人云盘，导出格式为 Mp4，可同步导出 PPT 文件。

(2) 支持输出累计不低于 500 分钟的微课视频时长。

(3) 支持对制作完成的视频文件进行文件管理，可进行移动、下载和删除的操作。

(三) “AI+教育”专题培训与服务

1、质保期内，需提供不少于 2 次的专题培训专家指导服务。

2、协助梳理人工智能教育中心建设制度 1 份（含会议制度、工作制度、学习与活动制度、管理制度、考勤制度、奖惩制度、经费使用制度、档案管理）。

3. 仿真教学馆建设方案

档 号: 业主
档案馆(室)号: _____
缩 微 号: _____

档 案 盒

招标编号	[350503]CX[GK]2019028-2
备案编号	C2-FZGL-GK-201903-B2704-CX
招标方式	公开招标
项目名称	泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目
开标时间	2019年10月17日
采购人	泉州市工商旅游职业中专学校
中标人	厦门辉煌装修工程有限公司
招标代理机构	福建诚信招标有限公司

采购存档资料

采 购 人：泉州市工商旅游职业中专学校

招标代理机构：福建诚信招标有限公司

采 购 编 号：[350503]CX[GK]2019028-2

采 购 方 式：公开招标

项 目 名 称：泉州市工商旅游职业中专学校旅游景
点仿真教学馆暨数字化资源库建设
设计施工一体化项目

福建诚信招标有限公司

二〇一九年十月



福建省政府采购网
中国政府采购网福建分网

泉州市 切换

站内搜索: 请输入内容

首页 (/) 网上超市 项目公告 开标大厅 政策法规 监督管理 办事指南 旧网链接

首页 > 项目公告 (/350500/notice/e8d2cd51915e4c338dc1c6ee2f02b127/45f568303f0b4785b7da62b9f... 2019-10-18)

泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目招标公告

项目编号: [350503]CX[GK]2019028-2 作者: 泉州市工商旅游职业中专学校 发布时间: 2019-09-11 16:25

受泉州市工商旅游职业中专学校委托, 福建诚信招标有限公司对[350503]CX[GK]2019028-2、泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目组织进行公开招标, 现欢迎国内合格的投标人前来投标。

- 1、招标编号: [350503]CX[GK]2019028-2
- 2、项目名称: 泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目
- 3、招标内容及要求:

金额单位: 人民币元

合同包	品目号	采购标的	允许进口	数量	品目号预算	合同包预算	投标保证金
1	1-1	职业中学教育服务	否	1 (套)	2,000,000.0000	2000000	40000

4、采购项目需要落实的政府采购政策: (1)节能产品、环境标志产品: 按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)规定执行。(2)信息安全产品: 执行《关于信息安全产品实施政府采购的通知》(财库〔2019〕48号)。(3)小型、微型企业: 执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。(4)监狱企业: 执行《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)。(5)残疾人福利性单位: 执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。(6)信用记录, 按照下列规定执行: ①信用记录查询的截止时间: 本项目招标公告发布后, 提交投标文件截止时间前。②信用记录查询渠道: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)。③查询记录和证据留存的具体方式: 投标人应同时提供在招标文件要求的截止时间前通过上述2个网站获取的信用信息查询结果, 信用信息查询结果应为从上述网站获取的查询结果原始页面的打印件或完整截图, 否则投标无效。④信用记录查询的具体办法及使用规则: 投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 受到政府采购行政处罚, 且相关信用惩戒期限未届满, 以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 投标无效。

5、供应商的资格要求:

- (1)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。

包: 1	描述
招标文件规定的其他资格证明文件 (若有)	1、(强制类节能产品证明材料, 若有, 应在此处填写); 2、(按照政府采购法实施条例第17条除第(一)-(四)款外的其他条款规定填写投标人应提交的材料, 如: 采购人提出特定条件的证明材料, 为落实政府采购政策需满足要求的证明材料(强制类)等, 若有, 应在此处填写)。*1上述材料中若有与“具备履行合同所必需设备和专业技术能力专项证明材料”有关的规定及内容在本表b1项下填写, 不在此处填写。*2投标人应按照招标文件第七章规定提供。
具备履行合同所必需设备和专业技术能力专项证明材料 (若有)	1、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的, 投标人应按照招标文件规定在此项下提供相应证明材料复印件。2、投标人提供的相应证明材料复印件应符合: 内容完整、清晰、整洁, 并由投标人加盖其单位公章。

[350503]CX[GK]2019028泉州市旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目链接

采购公告 2019-03-27

结果公告 2019-04-17 (/350500/notice/e8d2cd5191)

[350503]CX[GK]2019028-1泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目链接

采购公告 2019-08-13

结果公告 2019-09-06 (/350500/notice/e8d2cd5191)

[350503]CX[GK]2019028-2泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目链接

更正公告 2019-09-18

更正公告 2019-09-25 (/350500/notice/e8d2cd5191)

更正公告 2019-09-25 (/350500/notice/e8d2cd5191)

本项目进度

采购公告期 2019-09-11

开评标 2019-10-10

结果公告 2019-10-18

合同

http://61.131.58.48/350500/notice/e8d2cd51915e4c338dc1c6ee2f02b127/45f568303f0b4785b7da62b9f... 2019-10-18

数字化资源库建设系统, 根据泉州市工商旅游职业中专学校教学特色要求, 把旅游景点仿真教学所需要的景点影像、影音资料、后期开发数字信息、教学模式等, 通过系统集成开发运用到实际教学、参观及其他展示呈现方面。让仿真教学馆功能多样化, 转化方便, 操作简单, 展示效果感官较强, 突出教学成果。

(二)、数字化资源库建设系统功能

1. 十六个申遗点360度全景模拟现场导游教学。数字化资源库系统智能呈现分为两种模式: 参观自动游览解说、手动教学游览解说。
2. 东西塔数字建模技术3D方式展示, 支持通过中控操作平台进行手动拆解、组合构筑物或文物雕塑。学生可动手体验构筑物的结构亦可更多角度观察文物的艺术特色, 并进行更深入的人文解读。
3. 主题性展馆模式, 通过主机系统切换展馆主题(校史馆、学生模拟路演厅等)。
4. 其他影音互动功能, 把学校校庆、宣传片、学生其他成果展融入系统互动播放功能。
5. 数字化资源库360度全景应用界面(景点切换、自动游览、语音解说、全屏播放、触控旋转)。

(三)、呈现内容

通过规划旅游路线、景点展示位、拍摄脚本、解说词撰稿、后期制作和系统导入, 把“古泉州(刺桐)史迹”——万寿塔、六胜塔、石湖码头、江口码头、九日山折风石刻、真武庙、天后宫、磁灶窑系金交椅山窑址、泉州府文庙、老君岩造像、开元寺、伊斯兰教圣墓、清净寺、草庵摩尼光佛造像、德济门遗址、洛阳桥等景点, 通过360度全景(其中东西塔)3D建模触控展示, 运用于资源库系统。

数字化资源库建设系统内容要求

序号	景点	站点数量	效果描述	其他要求
1	开元寺	不少于5个	沉浸式 立体全息交互体验数字内容	解说配音、系统导入、展馆呈现
2	洛阳桥	不少于3个		
3	府文庙	不少于2个		
4	清净寺	不少于2个		
5	伊斯兰圣墓	不少于2个		
6	天后宫	不少于2个		
7	江口码头	不少于2个		
8	真武庙	不少于1个		
9	摩尼草庵	不少于1个		
10	磁灶窑系金交椅山窑址	不少于1个		
11	石湖码头	不少于1个		
12	姑嫂塔	不少于1个		
13	六胜塔	不少于1个		
14	德济门	不少于3个		
15	九日山	不少于3个		
16	老君岩	不少于1个		

8、其他规定

8.1 评标应全程保密且不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。

8.2 评标将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。

8.3 若投标人有任何试图干扰具体评标事务，影响评标委员会独立履行职责的行为，其投标无效且不予退还投标保证金。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。

8.4 其他：1、中标人在领取中标（成交）通知书前，还需将符合性条款或商务技术评分项涉及的证书、检测报告等证明材料原件，提交给采购单位复核。中标人凭采购单位确认核对全部原件的通知单，领取中标（成交）通知书。中标人无法提供原件复核的，按提供虚假材料谋取中标或成交的情形处理，由政府采购监督管理部门按《政府采购法》第七十七条规定处罚，该供应商投标为无效投标。出现提供虚假材料谋取中标、成交情形的，本次政府采购活动将报经政府采购监督管理部门同意，本项目将重新招标。2、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订合同，并在福建省政府采购网（泉州市）上发布合同公告。

第五章 招标内容及要求

一、项目概况（采购标的）

泉州市旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设 计施工一体化项目 1项

内容：泉州拟申遗十六个景点（开元寺、万寿塔、六胜塔、江口码头、石湖码头、洛阳桥、府文庙、老君岩造像、九日山祈风石刻、真武庙、天后宫、德济门遗址、磁灶窑系金交椅山窑址、伊斯兰教圣墓、清静寺、草庵摩尼光佛造像）的360度展示教学内容，其中泉州开元寺东西塔需3D建模（可用于裸眼3D教学），以及景点人文导游解说词撰写、讲解音频制作；建筑装饰、智能化系统、电气管线、低压配电柜、视频和音频系统、弱电、多媒体系统集成的采购及安装（含查询系统、投影演示系统、专业灯光及音响系统）；互动软件开发、平面设计制作等确保场馆各项功能使用的全部内容（不含消防）。

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

基本技术要求：

（一）、系统概述

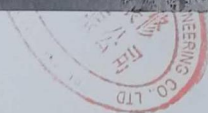
数字化资源库建设系统四大功能：

1. 仿真旅游教学功能（参观、调研、教学、考试）
2. 东西塔3D效果；构筑物组合、拆解、构筑原理呈现功能
3. 主题馆体验功能
4. 其他播放与互动功能

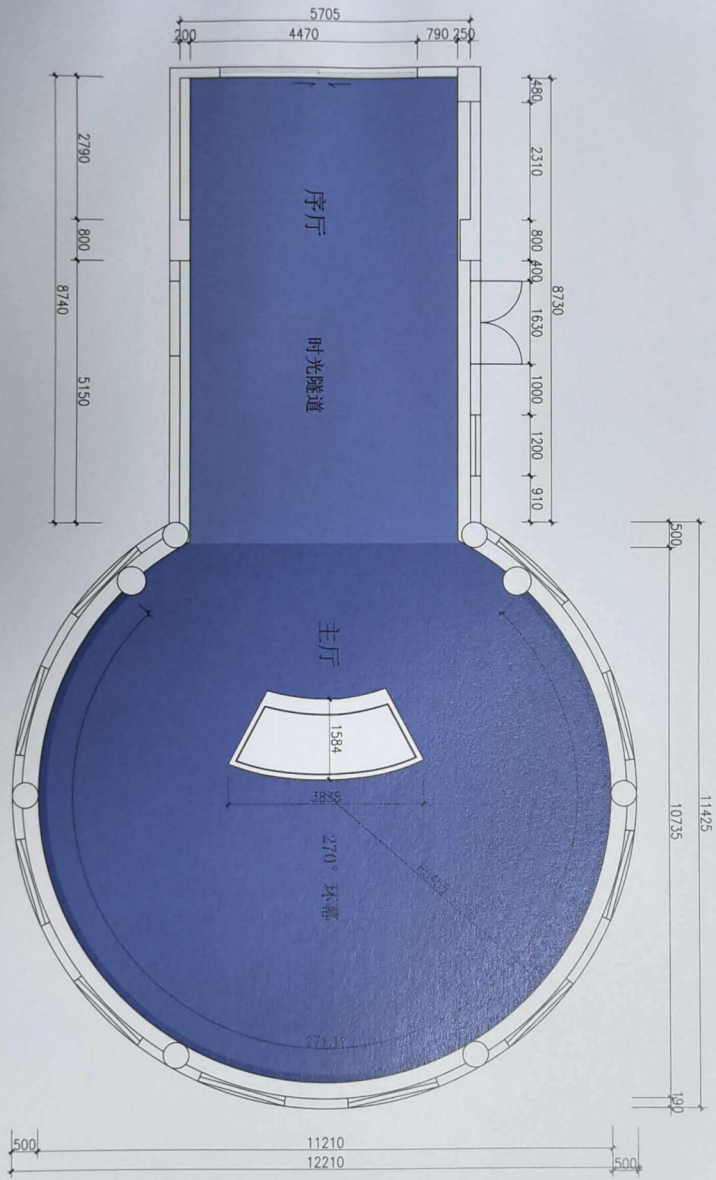
泉州市工商旅游职业中专
旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设
设计施工一体化项目方案

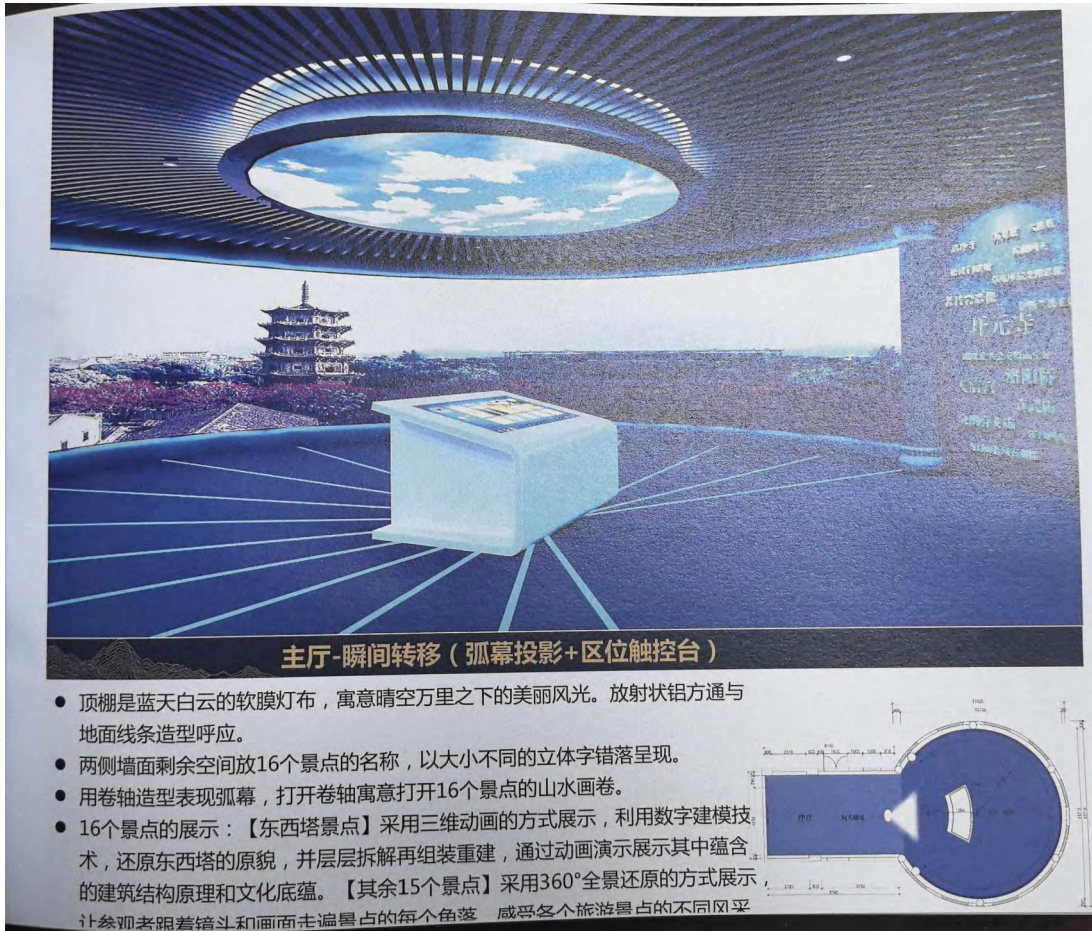


厦门辉煌装饰工程有限公司



平面布局





开元寺



开元寺是古泉州（刺桐）史迹系列遗产的代表性遗存之一。开元寺始建于唐垂拱二年（公元686年），宋元时期（13-14世纪）奠定格局，历经修葺，至今保存有盛唐以后大型佛寺在主佛殿前另建东西塔院的典型布局。

福建省政府采购投标文件
(报价部分)

副本

福建省政府采购投标文件
(技术商务部分)

副本

福建省政府采购投标文件
(资格及资信证明部分)

副本

福建省政府采购投标文件
(报价部分)

副本

(正本)

项目名称：泉州市工商旅游职业学院中专学校旅游景观点仿真教学馆暨教学资源库建设施工一体化项目
备案编号：CZ-F7/GJ-GK-201903-B2704-CX
招标编号：[350503]CX[GK]2019028-2
所投合同包：(包1)

采购存档资料

采购人：泉州市工商旅游职业学院
招标代理机构：福建诚信招标有限公司
项目编号：[350503]CX[GK]2019028-2
采购方式：公开招标
项目名称：泉州市工商旅游职业学院中专学校旅游景观点仿真教学馆暨教学资源库建设施工一体化项目

泉州市工商旅游职业学院
点仿真教学馆暨教学资源库建设
施工一体化项目

丰泽区政府采购中标通知书

采购编号: [350503]CX[GK]2019028-2
包编号: [350503]CX[GK]2019028-2-1

采购计划批复号: C2-FZGL-GK-201903-B2704-CX

厦门辉煌装修工程有限公司:

福建诚信招标有限公司受泉州市工商旅游职业中专学校的委托, 就泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目(采购项目编号: [350503]CX[GK]2019028-2采购计划批复号: C2-FZGL-GK-201903-B2704-CX采用公开招标进行采购, 经规定采购程序, 贵公司为本项目中标人, 中标金额为人民币1979536.68元。中标项目内容详见《中标一览表》。

请贵公司于中标公告发布之日起(中标通知书应当于同日发出), 于2019年11月17日前, 按照采购文件确定的事项与采购单位签订政府采购合同(招标文件与中标人的投标文件为合同的组成部分)。特此通知。

中标一览表

货币单位: 人民币元

合同包号	品目号	品目编号	货物名称	品牌	规格型号、技术参数	数量	中标单价	售后服务	中标总价
1	1-1	C180304	职业中学教育服务	详见投标文件报价部份分项报价单	详见投标文件报价部份分项报价单	1	1979536.68元	详见投标文件技术商务部分4.3售后服务承诺	1979536.68元

※具体内容详见投标文件

成交公司联系人:	李彩珠
联系电话:	13606061400
联系地址:	厦门湖里大道14号二、三层
用户单位:	泉州市工商旅游职业中专学校
联系人:	陈玉和
联系电话:	18160982822
联系地址:	泉州市丰泽区城东街道霞美社区


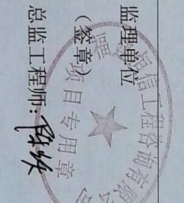
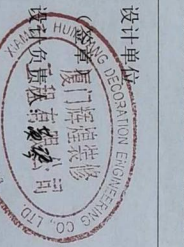
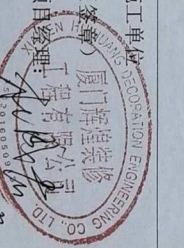
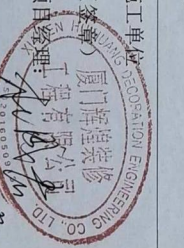
项目经办人

交易评审部: 联系方式:

交易监督部: 联系方式:



工程质量竣工验收证明书

工程名称	泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目		
建设单位	泉州市工商旅游职业中专学校	监理单位	福建恒信工程咨询有限公司
施工单位	厦门辉煌装修工程有限公司	设计单位	厦门辉煌装修工程有限公司
开工日期	2020年5月10日	竣工日期	2020年10月18日
验收内容	<p>1、本工程已完成要求及招标文件和采购合同约定的工作内容</p> <p>2、单位工程无质量隐患</p> <p>3、经各方责任主体验收工程质量符合设计、采购和验收标准，质量评定为合格</p>		
建设单位 (盖章) 单位负责人: 	监理单位 (盖章) 总监工程师: 	设计单位 (盖章) 设计负责人: 	施工单位 (盖章) 项目经理:  技术负责人: 
2020年10月25日	2020年10月25日	2020年10月25日	2020年10月25日

多媒体及软件数字内容验收单

项目编号: NO.20211025

验收日期: 2021年12月9日

项目名称	泉州市工商旅游职业中专学校旅游景点仿真教学馆暨数字化资源库建设设计施工一体化项目		
建设单位	泉州市工商旅游职业中专学校	施工单位	厦门辉煌装修工程有限公司
工程地址	泉州市工商旅游职业中专学校		
开工日期	2020.5.10	竣工日期	2021.12.9

验收明细

序号	工程内容	验收结论
1	55寸触摸屏一体机及互动查询系统2套	合格
2	环幕及投影系统1套	合格
3	音响系统1套	合格
4	65寸互动触摸一体机触摸1台	合格
5	触摸屏控制系统1套	合格
6	中控系统1套	合格
7	东西塔建模+申遗16景360度全景图1套 (泉州16景720°全景内容及细节内容)	合格

验收结果

验收组: 验收相关处室、专业教师、专业科长、专业人员
进行验收, 验收合格。

参与验收单位

建设单位

项目负责人:

陈景珍
陈景珍



2021年12月9日

施工单位

项目负责人: 杜成君



2021年12月9日

4. 人才培养方案

序号	专业名称
1	中西面点
2	中餐
3	数字媒体技术应用
4	电子商务
5	直播电商服务
6	旅游服务与管理
7	航空服务
8	高星饭店运营与管理

旅游服务与管理专业人培方案

旅游服务与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游服务与管理专业

专业代码：740101

二、入学要求

入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制：三年

办学层次：中职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格(职业技能等级)证书
旅游大类(74)	旅游类(7401)	旅行社及相关服务(7291)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务(4-07-04-05) 研学旅行指导师(4-13-04-04) 景区运营管理师(4-07-04-07)	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行指导……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应满足德育、专业领域、体育、美育、劳动教育方面的要求：

1. 德育方面

- （1）坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，树立职业责任感；
- （2）遵守职业道德，强化服务意识，具备团队协作与沟通能力；
- （3）掌握基础人文科学知识，能用普通话、旅游英语规范表达与交流。

2. 专业领域方面

- （1）掌握旅游地理、导游实务、旅游法规等核心知识；
- （2）胜任导游服务、线路策划、景区讲解、旅游营销等岗位任务；
- （3）熟悉OTA操作、新媒体营销等数字化技能，适应行业智能化发展；
- （4）具备应急处理、自主学习能力，可拓展至研学旅行、智慧旅游等新领域。

3. 体育方面

- （1）掌握1项运动技能，体质达标；
- （2）养成健康习惯，具备旅游服务所需体能；
- （3）掌握基础急救技能，保障服务安全。

4. 美育方面

- （1）提升旅游文化审美能力，能讲解传统与民俗文化的美育知识。
- （2）掌握1项艺术特长（如茶艺、摄影），增强服务特色。

5. 劳动教育方面

- （1）树立劳动光荣观念，尊重行业一线岗位；
- （2）通过岗位实习（累计≤3个月）掌握实操技能；
- （3）参与志愿服务、创新创业或技能竞赛，提升综合素养。

六、课程设置及要求

包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课（含选修、必修），总学时 3090，总学分 171。其中公共基础课程共 1128 学时，学分 62，占总学时 36.5%；专业基础课程共 360 学时，学分 20，占总学时 11.7%；专业核心课程共 1116 学时，学分 62，占总学时 36.1%；专业拓展课（含选修、必修）共 486 学时，学分 27，占总学时 15.7%。

（一）公共基础课

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程。其中必修课程包括：思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育；限定选修课程包：习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养等课程。

公共基础课程描述如下：

课程名称	1. 中国特色社会主义	课程编号	GW01
参考学时	36	开设学期	第 1 学期
课程目标	素质目标	1. 政治认同 坚定对中国共产党领导和中国特色社会主义道路的信念，增强“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。 2. 家国情怀 树立爱国主义精神，增强民族自豪感和责任感，自觉维护国家利益和民族团结。 3. 法治意识 养成遵纪守法的习惯，尊重宪法和法律的权威，理解中国特色社会主义法治体系。 4. 社会主义核心价值观践行 内化社会主义核心价值观（富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善），并体现在日常行为中。 5. 社会参与意识 主动关注社会发展和国家政策，积极参与公共事务和志愿服务。	
	知识目标	1. 中国特色社会主义基本理论 掌握中国特色社会主义的形成背景、主要内容（如邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想）。 2. 国情与制度认知 理解我国的基本国情、社会主义初级阶段理论、基本经济制度和政治制度（如人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度）。 3. 改革开放与现代化建设	

	<p>了解改革开放的历史进程、成就及新时代发展战略（如“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局）。</p> <p>4. 法治与道德建设 熟悉中国特色社会主义法治道路和公民道德建设的基本要求。</p> <p>5. 国际视野 认识中国在国际舞台上的角色，理解人类命运共同体理念</p>
能力目标	<p>1. 分析判断能力 能运用马克思主义立场、观点和方法分析社会现象，辨别错误思潮（如历史虚无主义）。</p> <p>2. 政策理解能力 正确解读国家政策文件（如乡村振兴、共同富裕等），理解其现实意义。</p> <p>3. 社会参与能力 具备参与民主协商、社会公益活动的实践能力，如通过合法途径表达诉求。</p> <p>4. 团队协作与沟通能力 在集体活动中践行合作精神，传播正能量。</p> <p>5. 自主学习能力 主动关注时政热点，通过多种渠道（如新闻、官方媒体）持续学习党的理论创新成果。</p>
教学内容	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p>
教学要求	<p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基。</p>

课程名称	2. 心理健康与职业生涯	课程编号	GW02
参考学时	36	开设学期	第 2 学期
课	素质目标	<p>1. 心理健康意识 树立主动关注心理健康的意识，接纳自我，培养积极乐观的生活态度。</p> <p>2. 健全人格养成</p>	

程 目 标		<p>培养自尊、自信、自律的品质，增强抗挫折能力和情绪管理能力。</p> <p>3. 职业价值观塑造</p> <p>树立正确的职业观，理解劳动的价值，尊重不同职业的平等性。</p> <p>4. 社会责任与同理心</p> <p>学会尊重他人，具备团队合作精神，关注社会需求与集体利益。</p> <p>5. 生涯发展主动性</p> <p>激发对未来的规划意识，保持终身学习的态度，适应职业变化。</p>
	知识 目标	<p>1. 心理健康基础知识</p> <p>了解心理健康的标准、常见心理问题（如焦虑、抑郁）及应对方法。</p> <p>2. 自我认知理论</p> <p>掌握性格、兴趣、能力（如霍兰德职业兴趣理论）与职业发展的关系。</p> <p>3. 情绪与压力管理</p> <p>学习情绪调节技巧（如ABC情绪理论）、压力来源及缓解策略。</p> <p>4. 人际交往知识</p> <p>理解有效沟通的原则、冲突解决方法及团队协作要点。</p> <p>5. 职业生涯规划知识</p> <p>熟悉职业发展阶段、职业环境分析（如SWOT分析）、目标设定与行动计划制定。</p>
	能力 目标	<p>1. 自我探索能力</p> <p>能通过测评工具（如兴趣测试、性格测试）客观分析自身特点与职业倾向。</p> <p>2. 心理调适能力</p> <p>运用放松训练、正念等方法调节情绪，应对学习和生活中的压力。</p> <p>3. 人际交往能力</p> <p>掌握倾听、表达、共情等技巧，建立和谐的人际关系。</p> <p>4. 职业规划能力</p> <p>能制定短期与长期职业目标，设计可行的行动路径（如升学、就业或创业）。</p> <p>5. 信息搜集与决策能力</p> <p>通过调研职业市场、行业趋势等信息，理性做出职业选择。</p>
教学 内容	旨在使学生了解自己的兴趣特长和人格特质类型，学会悦纳自己；认识到自己的优点，肯定自己的价值；协助学生探索适合自己的生活型态，作为未来职业选择的参考。	
教学 要求	协助学生探索适合自己的生活型态，作为未来职业选择的参考。	

课程名称	3. 哲学与人生	课程编号	GW03
参考学时	36	开设学期	第3学期
课程 目 标	素质 目标	<p>1. 哲学思维启蒙 培养对哲学的兴趣，初步形成理性思考的习惯，学会用哲学视角观察世界。</p> <p>2. 正确价值观塑造 树立科学的世界观、人生观和价值观（如辩证唯物主义、集体主义、人生意义探索）。</p> <p>3. 道德与责任意识 增强道德判断力，理解个人与社会的关系，培养社会责任感。</p> <p>4. 批判性思维态度 养成独立思考的习惯，不盲从权威，学会辩证分析问题。</p> <p>5. 积极人生态度 正确看待挫折与成功，培养乐观进取、脚踏实地的精神</p>	
	知识 目标	<p>1. 哲学基本概念 了解哲学的含义、基本问题（如物质与意识、存在与思维）及主要流派（如唯物论、唯心论）。</p> <p>2. 马克思主义哲学基础 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的核心观点（如矛盾规律、实践观、社会存在决定社会意识）。</p> <p>3. 人生哲学知识 理解人生目的、价值、理想等基本问题，认识个人发展与社会发展的关系。</p> <p>4. 伦理道德知识 学习道德的本质、原则（如诚信、公正）及现代社会的道德挑战。</p> <p>5. 传统文化中的哲学智慧 了解中外哲学思想（如儒家“仁爱”、道家“自然”、古希腊“理性精神”）对人生的启示。</p>	
	能力 目标	<p>1. 辩证分析能力 运用矛盾分析法、联系发展观等哲学方法分析现实问题（如个人成长、社会现象）。</p> <p>2. 逻辑思维能力</p>	

	<p>学会清晰表达观点，辨别逻辑谬误，增强论证的严谨性。</p> <p>3. 价值判断与选择能力</p> <p>在面对道德困境或人生选择时，能基于理性与价值观做出合理决策。</p> <p>4. 自我反思能力</p> <p>通过哲学思考审视自身行为，调整人生目标与行动策略。</p> <p>5. 解决实际问题的能力</p> <p>将哲学智慧应用于学习、职业规划、人际交往等具体场景。</p>
教学内容	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；</p>
教学要求	<p>引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>

课程名称	4. 职业道德与法治	课程编号	GW04
参考学时	36	开设学期	第4学期
课程目标	素质目标	<p>1. 职业道德意识</p> <p>树立爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会的职业道德观念。</p> <p>2. 法治信仰与法律意识</p> <p>增强尊法学法守法用法的自觉性，树立宪法和法律至上的法治信仰。</p> <p>3. 社会责任与职业操守</p> <p>培养职业责任感，理解职业行为对社会的影响，坚守职业底线。</p> <p>4. 公平正义观念</p> <p>形成尊重规则、追求公平正义的价值取向，抵制不良职业行为。</p> <p>5. 团队协作精神</p> <p>增强集体意识，学会在职业活动中与他人合作，尊重他人权益。</p>	
	知识目标	<p>1. 职业道德基本知识</p> <p>了解职业道德的内涵、特征、基本原则（如诚信、责任、服务等）及行业规范。</p> <p>2. 法治基础知识</p> <p>掌握宪法、劳动法、合同法等与职业相关的法律法规核心内容。</p>	

	<p>3. 职业行为规范 熟悉不同职业领域的道德要求（如工匠精神、客户隐私保护、安全生产规范）。</p> <p>4. 法律权利与义务 理解劳动者与用人单位的权利与义务，明确劳动合同、社会保险等法律知识。</p> <p>5. 纠纷解决途径 了解劳动争议、民事纠纷的合法解决方式（如调解、仲裁、诉讼）</p>		
能力目标	<p>1. 职业道德践行能力 能在职业场景中遵守职业道德规范（如保密意识、诚信履约）。</p> <p>2. 法律风险防范能力 识别职业活动中的法律风险（如合同陷阱、侵权问题），学会自我保护。</p> <p>3. 依法维权能力 运用法律知识维护自身合法权益（如工资拖欠、工伤认定）。</p> <p>4. 冲突解决能力 通过协商、调解等合法途径化解职场矛盾。</p> <p>5. 职业判断与决策能力 在职业选择和行为中兼顾道德与法律要求，做出负责任的决定。</p>		
教学内容	本教材坚持贯彻素质教育精神，具有明确的德育功能。全书始终以突出能力培养为宗旨，力求贴近社会、贴近职业、贴近学生，为培养新时期学生的职业能力奠定必要的基础。		
教学要求	知识层面掌握基本概念与法规条款；能力层面提升案例分析、文书写作等实务技能；素质层面养成守法意识和职业操守。采用案例教学、情景模拟等多元化方法，考核注重过程性评价。要求配备法规文本、案例库等教学资源，突出专业针对性，强化学生职业道德与法治实践能力培养。		
课程名称	5. 语文	课程编号	GW05
参考学时	198	开设学期	第1、2、3、4、5学期

课程 目 标	素质 目 标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质； 2. 具备良好的思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯发展； 3. 具备正确的价值判断和审美取向，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化； 4. 具备理解文化的意愿和学习汉字汉语与中华优秀传统文化的兴趣，增强文化自信； 5. 具备传承中华优秀传统文化、继承革命文化、弘扬社会主义先进文化的品质，从人类文化知识的积累和创新中培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。
	知 识 目 标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必需的语文基础知识：3500 常用字的读音、字形，词语（成语、熟语），标点符号，常见病句类型，修辞手法，语言表达简明、连贯、得体等； 2. 掌握基本的语文学习方法：听、说、读、写； 3. 掌握重要作家作品及文学文体常识； 4. 掌握阅读与欣赏文学作品、口语交际、各类文体写作的方法和技巧； 5. 掌握浅易的文言基础知识及文言文阅读方法。
	能 力 目 标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备准确辨识各种场合和文本中的汉语拼音及意义，熟练运用汉语拼音，正确、流利、有感情地诵读和表达的能力； 2. 具备使用常用汉语工具书，利用图书馆、网络等进行语文学习的能力； 3. 具备梳理文化常识、文化现象的能力，背诵、默写课本中的名句、名段、名篇，感受和理解文本中蕴含的不同时代和地域的文化，并写出自己的阅读感受的能力； 4. 具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力以及初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力； 5. 具备根据学习、生活和职业工作需要进行交流的能力；能进行介绍、交谈、即席发言，能写作条据、书信、总结等应用文，语言表达清晰通顺；能在真实的语言运用情境中，开展积极的言语实践活动； 6. 具备在言语实践中运用多种思维方式和恰当的思维方法，探究语言现象，理清事物之间的内在关系的能力。
教 学 内 容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 语感与语言习得、整本书与跨媒介阅读与交流、职场应用写作、微写作、思辨性阅读与表达、实用性阅读与交流； 2. 中外文学作品、古诗文作品、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、劳模精神工匠精神作品、科普作品、古代科技著述选读； 3. 口语交际、写作、语文综合实践活动的相关训练。 	

教学要求	<p>1. 借助语文课程这个载体，结合中职生思想政治教育现状将思政教育理念渗透到教学中；</p> <p>2. 开展以学生自主体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活动，引导学生通过读写听说活动，提高语言文字运用能力和思维能力。通过课前、课中、课后相结合的方式，积极引导引导学生参与课程学习，培养学生的学习兴趣和习惯；利用超星教学平台开展信息化教学，实现线上线下相结合，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>3. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性评价占40%，终结性评价占60%。</p>		
课程名称	6. 数学	课程编号	GW06
参考学时	144	开设学期	第1、2、3、4学期
课程目标	素质目标	<p>1. 初步形成运用图形和空间想象分析问题与解决问题的思维品质；</p> <p>2. 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 养成在日常学习和工作中抽象思维的习惯；</p> <p>4. 初步具备一丝不苟、勤于反思、勇于探索、实事求是的品格；</p>	
	知识目标	<p>1. 了解集合的含义以及充分条件、必要条件的概念；</p> <p>2. 了解一元二次不等式与相应函数、方程的联系；</p> <p>3. 了解平面向量的线性运算性质及其几何意义；</p> <p>4. 理解函数概念，指数函数和对数函数以及三角函数的图像和性质；</p> <p>5. 理解空间点、直线、平面的位置关系；</p> <p>6. 掌握等差数列和等比数列的知识解决有关实际问题；</p> <p>7. 掌握直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程的关系；</p> <p>8. 掌握统计中数据获取、整理、分析的方法，思路和概率的计算方法。</p>	
	能力目标	<p>1. 具备根据概念、法则、公式进行数、式、方程的运算和变形的能力；</p> <p>2. 具备使用一般的函数型计算器进行运算的能力；</p> <p>3. 具备依据文字描述想象出相应的空间图形，并运用图形语言进行交流与推理论证、运用图形和空间想象分析与解决问题；</p> <p>4. 具备在基本图形中找出基本元素及其位置关系的能力；</p> <p>5. 具备依据所学的数学知识对工作和生活中的简单数学问题作出分析与评价的能力；</p> <p>6. 具备建立简单的数学模型并求解的能力；</p>	

教学内容	<p>1. 集合的概念与表示、集合的基本关系、集合的基本运算、充要条件；</p> <p>2. 一元二次不等式与含有绝对值的不等式；</p> <p>3. 函数概念与性质，幂函数、指数函数、对数函数、三角函数，函数的应用；</p> <p>4. 数列的概念、等差数列、等比数列；</p> <p>5. 平面向量及其应用、复数、立体几何；</p> <p>6. 直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程；</p> <p>7. 计数原理、概率与统计。</p>		
教学要求	<p>1. 将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向；</p> <p>2. 根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式，采用低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；</p> <p>3. 将信息技术与数学课程深度融合，有效实施信息化教学，充分利用微课，依托教学平台，实施线上线下混合式教学模式，提高教学效果；</p> <p>4. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价，坚持按形成性考核 40%和终结性考核 60%的权重进行评价，坚持定性与定量相结合的方式进行考核。</p>		
课程名称	7. 英语	课程编号	GW07
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 具有正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；</p> <p>2. 具有国际视野和跨文化交际意识，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华；坚定文化自信，增进文化认同，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化；</p> <p>3. 具有正确的英语学习观，具有持久的语言学习积极性和良好的语言惯，坚定学好英语的自信心。</p>	
	知识目标	<p>1. 了解不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西思维方式的差异；</p> <p>2. 了解世界文化的多样性，了解中外文化及中外企业文化知识，理解中外文化内涵，比较中外文化异同；</p> <p>3. 了解“元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略”等语言学习策略以及“理解、表达、交互”三种语言技能发展策略；</p> <p>4. 熟悉国际音标和英语拼读规则；</p> <p>5. 掌握义务教育基础上更高层次的词汇、语法、语篇和语用等语言基础知识；</p> <p>6. 掌握情境活动中英语交际的听、说、读、写、译等各项基本技能。</p>	

	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备用正确表达方式进行英语语言交际，用英语学习思维进行价值判断的能力； 2. 具备正确认识和对待文化差异的能力； 3. 具备合理使用语言学习策略和语言技能发展策略规划和发展自主学习的能力； 4. 具备根据拼读规则正确拼读生词的能力； 5. 具备灵活运用所学语言基础知识并在真实情境中开展语言实践活动的能力； 6. 具备围绕主题任务进行基本的沟通和交流的能力，阅读并理解与经济、社会和文化相关的英语语篇，翻译与专业相关的英语文献，根据提示完成应用文写作任务。 		
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际音标及其拼读规则，重音、意群的读音； 2. 2490 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组在英语交际中的正确运用； 3. 词汇、构词法以及句法等语法知识的理解与运用； 4. 人物传记、校园生活、社区生活等语篇的阅读和理解； 5. 常见标识的识别和点餐、购物、致谢、致歉等情景下的语言交际； 6. 公告、海报、简讯、信函、电子邮件等应用文的写作； 7. 基于语篇的文化知识的理解； 8. 职业情境下英语文本的理解和翻译。 		
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重课程内容的价值取向，将理想信念、家国情怀、职业道德等融入教学过程，充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务； 2. 将信息技术与英语课程深度融合，依托超星教学平台，实施线上线下混合式教学模式，促进教学和学习方式的转变； 3. 坚持活动导向教学，注重探索英语教育与专业实践相结合的教学模式，学以致用； 4. 加强学习方法和学习策略的指导，尊重差异，使所有学生体验学习乐趣； 5. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价，坚持按形成性评价 40%和终结性评价 60%的权重进行评价，坚持定性与定量相结合的方式进行评价。 		
课程名称	8. 信息技术	课程编号	GW08	
参考学时	108	开设学期	第 1、2 学期	
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观； 2. 具备规范操作、主动探索、创新发展的意识和一丝不苟、精益求精的工匠精神； 3. 具备在信息社会数字化生存、发展的本领。 		

课程 目标	知识 目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本工作原理、计算机网络、人工智能的基础知识； 2. 熟悉信息安全的基本知识； 3. 熟悉计算机硬件与软件系统的组成及作用； 4. 掌握数据与信息概念及数据在计算机中的表示和处理过程； 5. 掌握计算机的基本维护方法及操作系统，办公应用软件、硬件的基本知识。
	能力 目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的文稿录入能力，对常用的文稿进行规范排版； 2. 具备常见软、硬件故障诊断及排除的基本技能； 3. 具备 Office (Word、Excel、PowerPoint) 软件的基本操作及综合应用技能； 4. 具备小型网络的搭建、设置及维护能力； 5. 具备常用音视频处理软件的基本操作能力。
教学 内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络应用（基础）； 2. 图文编辑（基础）； 3. 数据处理（基础）； 4. 数字媒体技术应用（基础）； 5. 人工智能初步（基础）； 6. 计算机与移动终端维护（拓展）； 7. 小型网络系统搭建（拓展）； 8. 数据报表编制（拓展）； 9. 演示文稿制作（拓展）。
教学 要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 挖掘信息技术课程中蕴含的“思政元素”，如爱国精神、钻研精神、责任担当、技术操守、理想情怀等，即“育人元素”；充分利用备课上课、下班辅导、线上线下辅导解惑等途径，借助微课和短视频制作、教学资源平台等，让学生在学习专业知识、掌握专业技能的同时，潜移默化接受思政教育，设计如下教学内容安排：上机实训开展 10 分钟的与经典诵读、时事新闻相关的文字内容录入速度练习，图文编辑排版、演示文稿制作、数字媒体等理实一体教学内容融入思政元素； 2. 依托超星学习通等平台，建立课程教学资源库，充分采用情境教学法、项目驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，因材施教、按需施教，利用线上线下、课内课外、理实一体等混合式教学，在学中做，在做中学，将信息技术与行业应用有机结合，助推学生专业成长； 3. 采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价，其中过程考核占 40%（平时表现 10 分，相关知识的综合应用 10 分，平时测试 20 分），终结考核占 60%（基础模块 60%，职业模块 40%）。

课程名称	9. 历史	课程编号	GW09
参考学时	72	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课程目标	素质目标	1. 具备运用科学的立场、观点和方法，全面、客观、正确认识世界的唯物主义历史观； 2. 具备在特定的时空框架中对史事进行准确判断和理解的时空观念； 3. 具备对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党与中国特色社会主义认同的家国情怀； 4. 具备理解和尊重世界各国、各民族的文化传统的正确文化观； 5. 具备爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新的正确劳动观； 6. 具备判断民族立场、国际关系、人生抉择的正确是非观。	
	知识目标	1. 了解唯物史观的基本观点和方法； 2. 了解中华民族多元一体的历史发展进程，认识中华文明的历史价值和现实意义，了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化； 3. 了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统； 4. 了解特定的史实是与特定的时间和空间相联系的； 5. 掌握划分历史时间与空间的多种方式，懂得史料的类型及作用。	
	能力目标	1. 具备运用唯物史观学习和探究历史，将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想的能力；在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察； 2. 具备尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力； 3. 具备以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法的能力； 4. 具备对同一史事的不同解释加以评析，客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题的能力。	
教学内容	1. 中国古代史、中国近代史和中国现代史； 2. 世界古代史、世界近代史和世界现代史； 3. 职业教育与社会发展； 4. 历史上的著名工匠。		

教学要求	<p>1. 运用课堂教学与专业实训相融合的教学模式，创设出与行业、专业相近的教学情境，设计出体检未来职场的教学活动，激发出学生的学习兴趣，提升学生对我国历史发展、传统文化的认知水平，帮助学生深入领悟工匠精神，增强民族自豪感；</p> <p>2. 运用线上线下结合的教学方式，创设历史情境，拓展历史信息源，指导学生充分利用各种信息源，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教，做中学，调动和发挥学生的积极性、主动性和创造性；</p> <p>3. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>		
课程名称	10. 体育与健康	课程编号	GW10
参考学时	180	开设学期	第 1、2、3、4、5 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 树立健康观念，养成良好的锻炼习惯，形成健康文明的生活方式；</p> <p>2. 具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌；</p> <p>3. 具有责任意识、规则意识和团队意识，发扬体育精神，塑造良好的体育品格；</p> <p>4. 具有公平公正的竞争意识、正确对待成功与失败的良好心态；</p> <p>5. 具有平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的意识和良好人际关系。</p>	
	知识目标	<p>1. 了解个人健康的基本知识和职业性疾病的知识，学会处理常见运动损伤的方法，掌握预防常见职业性疾病的知识；</p> <p>2. 了解球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列的基础知识；</p> <p>3. 掌握 1-2 项体育运动技能，并熟知所学运动项目的裁判理论知识和比赛规则；</p> <p>4. 掌握提高体能的基本手段和主要方法。</p>	
	能力目标	<p>1. 具备独立或合作制订和实施体能锻炼计划的能力，能准确确定锻炼方式、频率、强度和持续时间，有效提高与未来职业相关的体能；</p> <p>2. 具备按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛的能力；</p> <p>3. 具备分析重大体育赛事和重大体育事件及欣赏体育运动的能力。</p>	
教学内容	<p>1. 体育的功能及认识，一般体能、专项体能和职业体能知识；</p> <p>2. 健康基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动与应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境与体育锻炼的关系，性与生殖健康知识，心理健康和社会适应能力、反兴奋剂教育等；</p> <p>3. 球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列；</p>		

教学要求	1. 在教学过程中注重思政教育融入，培养学生吃苦耐劳的品质，增强学生的竞争意识； 2. 通过课外与课内相结合的方式，积极引导學生参加身体锻炼，培养学生运动兴趣，养成良好的锻炼习惯；组织各式各样课外体育竞赛活动及体育社团活动，提高学生的实践与理论水平；在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；利用教学软件教学平台开展信息化教学，实现线上与线下相结合，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。形成性考核包括出勤、运动参与、练习态度及团队协作情况，占 40%；终结性考核，技能测试占 60%。			
	课程名称	11. 艺术	课程编号	WG11
参考学时	36	开设学期	第 1、2 学期	
课程目标	素质目标	1. 具备正确的审美观念，高尚的道德情操，深厚的民族情感，丰富的想象力和创新意识； 2. 具备传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的思想观念，坚定文化自信； 3. 具备批判性思维，形成正确的价值观、文化观，从多元文化的角度审视和认识艺术，理解艺术与多元文化的关系，具有国际视野，尊重欣赏世界多元文化； 4. 具备提高生活品质的意识。		
	知识目标	1. 了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，把握音乐形象，感受音乐魅力； 2. 理解音乐要素等在音乐表现中的作用，理解中国音乐与中华优秀传统文化革命文化和社会主义先进文化的密切关系； 3. 了解不同的美术门类、中国书画基础知识和技法，理解美术创作的基本方法和造型语言，熟悉中国书画的大致分类； 4. 了解中外重要的美术家及其代表作品，理解美术创作的基本方法和造型语言，感受中、外美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征； 5. 掌握音乐、美术鉴赏的基本方法。		

	能力目标	<p>1. 具备感知不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的能力；</p> <p>2. 具备对艺术作品和现实中的审美对象的审美特征进行评价和判断的能力；</p> <p>3. 具备创造性表现艺术活动的的能力，在各种艺术实践中发挥想象力、表现力、创造力；</p> <p>4. 具备从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念的能力；</p> <p>5. 具备运用有关的基本知识、技能与原理，初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征的能力。</p>		
教学内容		<p>1. 音乐鉴赏与实践和艺术鉴赏与实践；</p> <p>2. 声乐、器乐、舞蹈、戏剧相关理论知识及基本技能；</p> <p>3. 中国书画基础知识与技法。</p>		
教学要求		<p>1. 坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长；</p> <p>2. 充分利用现代信息技术手段、依托超星教学平台，实施线上线下混合式教学模式，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，提高艺术核心素养；</p> <p>3. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价，采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行考核，其中过程考核占40%（平时表现10分，相关知识的综合应用10分，平时测试20分），终结考核占60%（基础模块60%，拓展模块40%）。</p>		
课程名称		12. 劳动教育	课程编号	GW12
参考学时		18	开设学期	第1学期
课程目标	素质目标	<p>1. 形成劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活、劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯；</p> <p>4. 具有职业荣誉感，提高职业技能水平，具备精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>		

标	知识目标	1. 了解劳动思想、十八大以来对劳动和劳动教育的重要论述； 2. 领会劳动精神、工匠精神、劳模精神的内涵； 3. 掌握基本的生产知识，知道技术的一些基本要素，认识技术与科学、社会的关系； 4. 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的基本技能。		
	能力目标	1. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，训练创造性的劳动思维； 2. 具备依据技术图样、选择工艺，完成具有一定技术含量的作品制作的能力，积极参与动手操作实践； 3. 具备进行技术设计活动的的能力，提出设计方案，用图样和文字正确表达设计意图。		
	教学内容	1. 劳动的意义； 2. 正确的劳动态度； 3. 劳动能力； 4. 劳动成果。		
	教学要求	1. 理解劳动精神和劳动价值观；加强劳动教育与思想政治教育的协同融通； 2. 以学生为本，注重知行合一、教学相长，通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学；邀请劳动模范、技能大师进课堂，讲授劳动故事，传递劳动精神；建立以校内劳动教育实践和校外实习实训的全方位劳动教育实践基地； 3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，过程性考核包括参与意识、完成任务情况、团队协作情况，占60%；终结性考核占40%。		
课程名称	13. 中华优秀传统文化	课程编号	GW13	
参考学时	18	开设学期	第1学期	
课程目标	素质目标	1. 具备正确的文化观，优良的人文素质； 2. 具备对中华优秀传统文化精神的认同感、归属感和自豪感，并内化为文化自信和文化自觉，最终能够投身到社会主义文化强国的伟大实践中。		
	知识目标	1. 了解中国文化的历史传承和创新，熟悉中华优秀传统文化原典； 2. 理解传统文化资源在中国社会主义文化强国建设中所具有的不可替代的作用，深刻认识学习中华优秀传统文化的重要价值。		

	能力目标	1. 具备自主分析历史和现实的文化现象的能力，正确对待传统文化，自觉遵守和养成良好的行为规范； 2. 具备自觉地理解、感悟和践行中华优秀传统文化的能力。		
	教学内容	1. 孝悌、爱国、仁爱； 2. 诚信、友善、敬业； 3. 志学、敏悟、慎独； 4. 廉正、谦恭、刚毅、笃行。		
	教学要求	1. 将人文情怀和民族精神内化到学生的头脑中，形成认同和共鸣，落实到伟大的实践中； 2. 通过课堂讨论辩论、教师示范演练、创意情境设计、优秀作品观赏、学后感分享等活动，使学生在体验中学，在探究中学，实现学生文化素养的稳步提高；结合校园文化建设和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生积极参与第二课堂活动； 3. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占 40%、终结性考核占 60%。		
	课程名称	14. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	课程编号	GW14
	参考学时	18	开设学期	第 4 学期
课程目标	素质目标	1. 增强政治认同感：通过学习，引导学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定不移听党话、跟党走； 2. 培养社会责任感：使学生在树立正确世界观、人生观、价值观，增强社会责任感和使命感，培养担当民族复兴大任的时代新人； 3. 提升道德修养：帮助学生在思想上受到深刻洗礼，培养良好的道德品质和行为习惯，做到品德高尚、行为规范。		
	知识目标	1. 理解基本内涵：让学生系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局等； 2. 掌握核心观点：深入学习习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、生态文明等各领域作出的理论概括和战略指引； 3. 了解实践成果：通过具体案例和生动实践，让学生了解新时代党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革。		

能力目标	<p>1. 增强理论思维能力：培养学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点分析问题、解决问题的能力，提升学生的理论思维水平；</p> <p>2. 提高实践能力：引导学生将所学理论与实际生活相结合，积极参与社会实践，增强解决实际问题的能力；</p> <p>3. 提升自主学习能力：培养学生自主学习、探究学习的能力，鼓励学生主动思考、主动探索，提高学习的主动性和积极性。</p>
教学内容	<p>1. 新时代的历史方位和使命任务：介绍中国特色社会主义进入新时代的背景、意义以及实现中华民族伟大复兴的中国梦；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义：阐述中国特色社会主义的基本理论、基本路线、基本方略，以及新时代中国特色社会主义思想的总目标、总任务；</p> <p>经济、政治、文化、社会、生态文明建设：系统讲解习近平总书记对各领域的重要论述，包括新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、社会主义核心价值观等内容；</p> <p>3. 国防和军队建设、“一国两制”与祖国统一：介绍新时代国防和军队建设的战略部署，以及“一国两制”方针的内涵和实践；</p> <p>4. 党的建设：强调全面从严治党的重要性，介绍新时代党的建设总要求。</p>
教学要求	<p>1. 注重理论联系实际：将理论教学与实践教学相结合，引导学生关注社会热点问题，增强学生的实践体验；</p> <p>2. 创新教学方法：采用案例教学、讨论教学、情景教学等多种教学方法，增强课堂的吸引力和感染力；</p> <p>3. 加强教师培训：教师要不断学习，提升自身的理论水平和教学能力，确保能够准确、生动地传授知识；</p> <p>4. 强化思想政治教育：将思想政治教育贯穿于整个教学过程中，注重对学生的思想引导和价值观塑造。</p>

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展（含选修、必修）课程模块。其中专业基础课模块包括导游基础知识、中国旅游地理、中国旅游客源国概况、旅游政策与法规 4 门；专业核心课程模块包括图服务礼仪、食品营养与卫生、旅游概论、导游业务、旅行社计调业务、研学旅行指导、茶艺 7 门；专业拓展课（含选修、必修）课程模块包括旅游市场营销、旅游文化、景区讲解与咨询服务、旅行策划、旅游外语、旅游安全基础知识、客户

关系管理、新媒体营销、旅游摄影与短视频制作 9 门限修。

专业（技能）课程描述如下：

课程名称	1. 导游基础知识	课程编号	74010112001
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课程目标	素质目标	1. 培养良好的职业道德和职业认同感，树立“游客至上、服务为本”的职业理念； 2. 增强文化自信，主动传承与弘扬中华优秀传统文化和地域特色文化； 3. 提升沟通能力、团队协作能力及抗压能力，适应导游工作的高强度与灵活性。	
	知识目标	1. 掌握导游职业规范、服务流程及《旅游法》《导游管理条例》等相关法规知识； 2. 熟悉中国历史、地理、民俗、宗教、建筑、饮食等旅游文化基础知识； 3. 理解旅游心理学、旅游安全与应急处理等专业理论知识。	
	能力目标	1. 能独立完成导游词撰写、景区讲解及旅游线路设计，突出知识性与趣味性； 2. 能规范处理旅游团队接待、突发事件（如游客受伤、行程变更）等实务问题； 3. 能熟练运用信息化工具（如电子导游系统、在线预订平台）提升服务效率。	
教学内容	1. 导游职业认知与法规基础 2. 旅游文化基础知识 3. 导游实务技能 4. 信息化与创新服务		
教学要求	1. 采用“案例教学+情境模拟”模式，结合行业真实场景设计教学任务（如模拟带团、突发事件演练）； 2. 整合多媒体资源（虚拟景区 VR、导游实务微课）辅助教学，增强课堂互动性； 3. 定期邀请行业专家开展讲座，传递最新行业动态与技术应用。		
课程名称	2. 中国旅游地理	课程编号	74010112002
参考学时	72	开设学期	第 1、2 学期
课程目标	素质目标	1. 培养热爱祖国河山、尊重地域文化的职业情怀，增强文化自信与环保意识； 2. 树立“安全第一、服务为本”的职业理念，强化责任意识与团队协作精神； 3. 形成科学严谨的学习态度，养成关注旅游业动态与可持续发展的职业习惯。	
	知识目标	1. 掌握中国自然地理（地形、气候、水文等）与人文地理（历史、民俗、建筑等）的基础知识； 2. 熟悉中国八大旅游区（如华北、华东、西南等）的旅游资源分布、特色景观及文化内涵； 3. 理解旅游地理与旅游产品开发、线路设计之间的关联性，掌握旅游资源评价的基本方法。	
	能力目标	1. 能结合地理特征分析典型旅游线路的合理性，并提出优化建议； 2. 能运用地图、地理信息系统（GIS）等工具进行旅游资源查询与路线规划； 3. 能针对不同游客需求（如研学、生态、康养旅游）设计主题化地理旅游方案。	

教学内容	1.旅游地理基础理论 2.中国旅游地理分区 3.旅游地理实践应用 4.专题旅游地理分析		
教学要求	1.课程思政融入：结合红色旅游资源（如延安、井冈山）讲解，渗透爱国主义教育与生态保护理念。 2.理实一体化，采用“案例教学+实地考察”模式，如通过VR技术虚拟游览黄山、故宫等景点，增强空间感知。 3.任务驱动：以小组项目形式完成旅游资源调查报告、线路设计等任务，强化应用能力。 4.采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占40%、终结性考核占60%。		
课程名称	3. 中国旅游客源国概况	课程编号	74010112003
参考学时	72	开设学期	第1、2学期
课程目标	素质目标	1.培养跨文化尊重意识，树立“文明互鉴、友好服务”的职业价值观； 2.增强民族自豪感与爱国情怀，理解中国旅游业在国际交流中的桥梁作用； 3.提升沟通协作能力与应变能力，适应多元文化背景下的旅游服务需求。	
	知识目标	1.掌握中国主要旅游客源国（如日韩、东南亚、欧美等）的地理、历史、文化、民俗等基本概况； 2.熟悉国际旅游市场动态、签证政策及《中国公民出国旅游管理办法》等相关法规； 3.理解客源国游客的消费习惯、宗教信仰禁忌及跨文化沟通核心要点。	
	能力目标	1.能分析客源国旅游市场特征，针对性设计旅游产品与服务方案； 2.能运用跨文化沟通技巧处理客源国游客的个性化需求与突发问题； 3.能借助大数据工具（如旅游舆情分析平台）预判客源市场趋势。	
教学内容	1.客源国基础认知 2.跨文化服务实务 3.分析与数字化工具 4.典型案例与实践		
教学要求	1.融入课程思政，强化职业使命感。结合“讲好中国故事”主题，设计“向外国游客推介非遗文化”实践任务，培养文化自信； 2.创新教学方法，提升教学实效。采用情境化教学、数据驱动教学、校企协同育人。指导学生利用“文旅大数据平台”分析客源国搜索热词，撰写市场调研报告；引入ChatGPT多语言对话工具，训练跨文化沟通表达能力； 3.邀请涉外旅行社经理开展“客源国游客真实需求”讲座；组织学生参与国际旅游展会志愿服务，积累实战经验； 4.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。		

课程名称	4. 旅游政策与法规	课程编号	74010112004
参考学时	72	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养严谨守法、诚实守信的职业态度，树立“依法办事、服务为本”的行业价值观； 2.增强政治敏感度，在导游服务中自觉维护国家政策法规，如民族政策、宗教政策及旅游安全法规； 3.提升团队协作与抗压能力，适应旅游服务中复杂问题的处理需求。	
	知识目标	1.掌握《旅游法》《民法典》《消费者权益保护法》等法律法规的核心内容，熟悉合同签订、旅游安全、保险制度等实务知识； 2.了解民族政策、环境保护政策及旅游业发展政策，理解其对旅游市场的影响； 3.熟悉旅行社、景区、会展等岗位群的法规应用场景，如导游带团规范、旅游资源保护制度。	
	能力目标	1.能运用法律知识解决实际带团问题，如合同纠纷、游客投诉及突发事件处理； 2.能规范签订旅游合同，宣讲国家政策法规，预防违法违规行为； 3.能结合旅游舆情数据（如社交媒体分析）预判市场风险，优化服务方案。	
教学内容	1.旅游法规基础 2.实务法律应用 3.政策与行业规范 4.典型案例与实践		
教学要求	1.融入思政教育，强化职业使命感。通过“旅游扶贫”“红色旅游”案例，阐释国家政策对行业的指导作用，培养学生家国情怀。开展“旅游法规知识竞赛”，模拟导游在民族地区讲解时的政策宣讲任务，强化政治立场； 2.创新教学方法，提升实践能力，采情境教学，组织“模拟法庭”辩论旅游纠纷案例，训练法律逻辑。数据驱动，结合文旅大数据平台分析旅游投诉热点，指导学生设计风险预案； 3.邀请旅行社法务人员开展“旅游合同陷阱防范”讲座；安排学生参与旅游展会法律咨询志愿服务。 4.多元化考核，注重过程评价。其中形成性考核（40%），终结性考核（60%）。		

课程名称	5. 服务礼仪	课程编号	74010112005
参考学时	144	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养“宾客至上、服务为本”的职业理念，树立文明礼貌、诚实守信的职业价值观； 2.增强文化自信，尊重多元文化习俗，提升跨文化服务意识； 3.锤炼吃苦耐劳精神，适应旅游服务行业高强度、高标准的职业要求。	
	知识目标	1.掌握服务礼仪的基本规范，包括仪容、仪表、仪态及语言艺术标准； 2.熟悉旅游行业各岗位（酒店、导游、景区等）的礼仪要求及禁忌； 3.了解民族宗教礼仪、国际接待礼仪及客源国习俗，避免服务冲突。	
	能力目标	1.能规范运用服务礼仪（如微笑、鞠躬、握手等）完成接待、讲解、投诉处理等实务任务； 2.能结合不同场景（如宴会、会议、突发事件）灵活调整服务策略；	

		3.能通过角色扮演、案例分析提升人际沟通与危机处理能力。
教学内容		1.服务礼仪基础 2.岗位实务礼仪 3.跨文化礼仪礼仪 4.实践与创新
教学要求		1.融入思政教育，强化职业认同。结合“红色旅游服务”“乡村振兴接待”等案例，渗透家国情怀教育。开展“礼仪标兵”评选，通过榜样示范引导学生树立职业自豪感； 2.创新教学方法，提升实践效能。任务驱动：以“酒店VIP接待”“景区投诉处理”等项目为载体，分组完成方案设计与演练。信息化融合：利用礼仪教学APP记录学生日常行为，通过AI分析仪态问题并反馈改进建议。校企协同：邀请高星级酒店经理开展“金牌服务秘诀”讲座，组织学生参与旅游展会实训； 3.多元化考核，注重过程评价。形成性考核（40%）：课堂表现（10%），实践任务（30%）。终结性考核（60%）：理论笔试（20%），综合实操（40%）。

课程名称	6. 食品营养与卫生	课程编号	74010112006
参考学时	144	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养食品安全责任意识，树立科学膳食理念，强化服务行业职业道德规范； 2.提升健康饮食倡导能力，践行低碳环保理念，增强对特殊人群（如游客、老年人）的人文关怀； 3.通过团队协作完成营养配餐任务，培养沟通协调能力与抗压素养。	
	知识目标	1.掌握七大营养素（蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质、水、膳食纤维）的功能、来源及膳食平衡原则； 2.理解食品污染途径（生物性、化学性、物理性）及预防措施，熟悉食品安全法规（如《食品安全法》）及餐饮卫生标准； 3.学会运用膳食指南设计营养食谱，掌握食物中毒的识别、应急处理及预防方法。	
	能力目标	1.能独立完成食材营养价值分析，制定符合不同人群需求的营养配餐方案； 2.具备识别餐饮服务中卫生安全隐患的能力，能制定并实施食品安全控制流程； 3.掌握旅游接待场景下的饮食安全应急处理技能（如游客过敏、食物中毒等）。	
教学内容	1.营养学基础与膳食平衡 2.食品卫生学基础与安全控制 3.食品安全管理与法规 4.旅游餐饮服务中的营养与卫生实践		
教学要求	1.思政教育融入。结合“食品安全事件案例分析”，引导学生树立法律意识与社会责任感（如“地沟油”事件讨论）。通过“生态食材与健康旅游”项目，融入可持续发展理念，培养绿色消费观； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“旅游团餐定制”为项目，分组完成从需求调研到方案实施的全流程。虚拟仿真：利用虚拟厨房软件模拟食品加工流程，训练卫生操作规范。情境模拟：设置游客突发过敏场景，演练应急处理与跨部门协作能力； 3.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。		

课程名称	7. 旅游概论	课程编号	74010112007
参考学时	144	开设学期	第 3、4 学期
课程目标	素质目标	1.培养吃苦耐劳的职业精神与团队协作意识，强化竞争意识与抗压能力； 2.树立可持续发展理念，践行文明旅游与生态保护责任，增强社会责任感； 3.通过体育锻炼与户外实践，锤炼意志品质，提升身体素质与心理韧性。	
	知识目标	1.掌握旅游学基本概念、发展历程及旅游活动构成要素（主体、客体、媒介）； 2.理解旅游资源分类与评价标准，熟悉旅游业六大要素（食、住、行、游、购、娱）的运作模式； 3.了解旅游市场规律、旅游政策法规及旅游对经济、社会、文化、环境的影响。	
	能力目标	1.能独立完成旅游资源调查与分析，设计符合市场需求的旅游线路与产品方案； 2.具备运用旅游学理论解读行业现象的能力（如智慧旅游、全域旅游趋势）； 3.掌握旅游活动策划与组织技能，能在模拟场景中解决旅游服务中的实际问题。	
教学内容	1.旅游学基础与历史发展 2.旅游活动构成要素 3.旅游业运行与市场分析 4.旅游影响与可持续发展		
教学要求	1.思政教育融入。吃苦耐劳与竞争意识：通过“红色旅游线路设计”项目，要求学生在户外实地调研中克服困难，强化意志品质；设置小组竞赛机制，评选优秀方案，激发拼搏精神。可持续发展理念：结合乡村振兴案例（如乡村旅游开发），引导学生思考生态保护与经济效益的平衡，培养社会责任感； 2.创新教学方法。课内外融合实践：课外体育活动：组织“旅游文化定向越野赛”，将旅游景点知识与体能训练结合，融入团队协作任务。信息化工具应用：利用 VR 技术模拟景区导览、酒店服务流程，开展线上线下混合式教学； 3.采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占 40%、终结性考核占 60%。		

课程名称	8. 导游业务	课程编号	74010112008
参考学时	108	开设学期	第 3、4、5 学期
课程目标	素质目标	1.培养爱岗敬业、诚信服务的职业道德，树立以游客为中心的服务理念与社会责任感； 2.强化跨文化沟通意识，尊重不同地域文化差异，践行文明旅游与生态保护责任； 3.通过团队协作与突发事件处理，提升抗压能力、应变能力与服务意识。	
	知识目标	1.掌握导游服务流程规范（接团、带团、送团）、讲解技巧及旅游政策法规（如《旅游法》）； 2.熟悉旅游资源分类、景区管理知识及旅游安全急救常识（如心肺复苏、中暑处理）； 3.了解旅游市场动态、智慧旅游技术应用及导游职业发展趋势。	
	能力目标	1.能独立完成旅游团队全流程服务，规范操作导游带团流程； 2.具备针对不同游客群体（如老年、儿童、外宾）的个性化讲解能力；	

		3.掌握旅游突发事件（如游客走失、突发疾病）的应急处理与协调沟通技能。
教学内容		1.导游服务规范与流程 2.导游讲解技能与文化遗产 3.旅游安全与应急处理 4.智慧旅游与职业发展
教学要求		1.思政教育融入，服务意识与诚信教育：通过“游客投诉处理”案例分析，强调诚信服务与法律底线。文化自信与生态责任：在文化遗产讲解中融入爱国主义教育（如敦煌莫高窟保护案例）； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一条红色旅游线路”为项目，融合党史教育与导游讲解技能。虚拟仿真：利用VR技术模拟景区导览、酒店服务流程，训练标准化操作。情境模拟竞赛：设置“导游技能大赛”场景，考核讲解创意、应变能力与团队协作； 3.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价，采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行考核，其中过程考核占40%（平时表现10分，相关知识的综合应用10分，平时测试20分），终结考核占60%（基础模块60%，拓展模块40%）。

课程名称	9. 旅行社计调业务	课程编号	74010112009
参考学时	72	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养诚信服务、爱岗敬业的职业道德，树立以游客为中心的服务理念与社会责任感； 2.强化团队协作意识，提升跨部门沟通能力与突发事件应急处理能力； 3.通过实践锻炼，锤炼抗压能力与职业韧性，践行文明旅游与生态保护责任。	
	知识目标	1.掌握旅行社设立条件、组织架构及业务流程（产品设计、计调、接待、售后）； 2.熟悉旅游产品开发原则、旅游线路规划方法及旅游政策法规（如《旅行社条例》）； 3.了解旅游市场动态、智慧旅游技术应用及旅行社质量管理标准。	
	能力目标	1.能独立完成旅游产品调研、设计与报价，制定符合市场需求的线路方案； 2.具备旅行社计调业务操作能力（资源采购、行程衔接、成本核算）； 3.掌握旅游投诉处理、突发事件应急响应及客户关系维护技能。	
教学内容	1.旅行社基础与运营管理 2.旅游产品开发与营销 3.旅行社计调业务实务 4.旅游服务与质量管理		
教学要求	1.思政教育融入。诚信经营与合法合规：通过“零负团费”案例分析，强调合法经营与职业道德。生态责任与可持续发展：结合“生态旅游线路设计”项目，引导学生关注环境保护； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一条研学旅行线路”为项目，融合课程思政与业务技能。虚拟仿真：利用旅行社管理软件模拟计调业务操作，训练资源整合能力。情境模拟竞赛：设置“旅游产品推介会”场景，考核产品讲解、客户谈判与团队协作； 3.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。		
课程名称	10. 研学旅行指导	课程编号	74010112010

参考学时	72	开设学期	第5学期
课程目标	素质目标	1.培养爱岗敬业、服务至上的职业道德，树立以学生为中心的研学服务理念与责任感； 2.强化跨学科整合意识，尊重地域文化差异，践行文明研学与生态保护责任； 3.通过团队协作与突发事件处理，提升抗压能力、应急响应能力与创新实践能力。	
	知识目标	1.掌握研学旅行政策法规（如《研学旅行服务规范》）、课程设计原则及安全管理知识； 2.熟悉研学基地运营模式、研学课程开发流程及教育心理学基础理论； 3.了解研学旅行市场动态、数字化工具应用及跨学科知识整合方法（如历史、地理、科技）。	
	能力目标	1.能独立完成研学课程方案设计，包括主题策划、行程安排及活动评估； 2.具备研学活动组织与实施能力（如行前准备、行中管理、行后总结）； 3.掌握研学安全应急处理技能（如意外伤害处理、突发情况协调）及客户沟通技巧。	
教学内容	1.研学旅行基础与政策法规 2.研学课程设计与开发 3.研学活动组织与实施 4.研学安全与数字化运营		
教学要求	1.思政教育融入。文化传承与社会责任：通过“非遗研学课程开发”项目，引导学生挖掘地方文化资源，增强文化自信。安全责任与法治意识：结合“研学安全事故案例分析”，强调法律合规与安全底线； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一条乡村振兴主题研学线路”为任务，融合实地调研与课程开发。虚拟仿真：利用VR技术模拟研学基地导览、应急场景处置，提升沉浸式学习体验。情境模拟竞赛：设置“研学产品推介会”场景，考核方案创新性、表达能力与团队协作； 3.多元化考核，注重过程评价。其中形成性考核（40%），终结性考核（60%）。		

课程名称	11. 茶艺	课程编号	74010112011
参考学时	72	开设学期	第5学期
课程目标	素质目标	1.培养爱岗敬业、服务至上的职业道德，树立以茶文化传承为已任的社会责任感； 2.强化礼仪规范意识，践行文明服务与生态保护理念，尊重传统茶道精神； 3.通过团队协作与茶艺实践，提升抗压能力、审美素养及文化传承使命感。	
	知识目标	1.掌握中国茶文化历史、六大茶类特性及冲泡技艺，熟悉茶具分类与茶席设计原则； 2.了解茶叶品鉴标准、储存方法及茶艺礼仪规范（如鞠躬礼、叩指礼）； 3.熟悉茶旅融合场景下的服务流程（如景区茶文化讲解、茶艺表演策划）。	
	能力目标	1.能独立完成茶艺表演（绿茶、红茶、乌龙茶等），掌握茶席布置与茶具搭配技能； 2.具备茶叶品质鉴别、冲泡参数调整及客户需求分析能力； 3.掌握茶旅服务场景下的茶文化讲解与活动组织能力（如茶会策划、茶产品推介）。	

教学 内容	茶文化与茶艺基础 茶叶分类与品鉴 茶艺技能与茶席设计 茶旅融合与服务实践		
教学 要求	1.思政教育融入。文化自信与家国情怀：挖掘地方茶文化遗产，增强民族自豪感。诚信服务与生态责任：结合“茶叶安全与诚信经营”案例，强调合法经营与生态保护意识； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一场茶旅文化体验活动”为任务，融合茶艺表演、茶品销售与游客互动。虚拟仿真：利用VR技术模拟茶室服务场景，训练标准化服务流程与应急响应能力。情境竞赛：开展“茶艺技能大赛”，考核冲泡技艺、讲解创意及团队协作能力； 2. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占40%，终结性考核占60%。形成性考核（40%）：课堂表现（10%），实践任务（20%），信息化学习（10%）。终结性考核（60%）：理论考试（30%），实操考核（30%）。		
课程名称	12. 顶岗实习	课程编号	74010112012
参考学时	360	开设学期	第6学期
课 程 目 标	素质 目标	1.培养发现问题、解决问题的能力； 2.增强对社会的适应性，增强实践能力； 3.提高沟通能力与其他社交能力。	
	知识 目标	1.掌握实际工作中项目分解方法； 2.了解工作中的生产实习规范； 3.熟悉行业保密协议与行业标准。	
	能力 目标	1.具有完成数字视频制作的能力； 2.具有完成广告设计任务的能力； 3.具有完成动画设计的能力。	
教学 内容	1.完成公司项目经理布置的视频制作任务； 2.完成公司项目经理布置的广告设计任务； 3.完成公司项目经理布置的动画设计任务；		
教学 要求	1.借助顶岗实习，将理论知识与实践相结合，更好地运用课堂所学解决实际问题； 2.以公司指导+实习老师督导的方式，让学生参与到项目中来，不断增强教学的实效性与针对性； 3.考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。		

教学进程总体安排

(一) 学时分配表

课程类别	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	比例(%)
公共基础课程	文化课程	756	270	1026	34.8%
	素养课程	0	48	48	
专业(技能)课程	专业基础课程	168	192	360	47.8%
	岗位能力核心课程	396	720	1116	
	职业领域拓展能力课程(专业选修课)	126	360	486	17.4%
公共选修课程		42	12	54	
合计		1488	1602	3090	实践学时/ 总学时: 51.8%

七、教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	各学期周学时分配						考核方式						
						学时分配			一	二	三	四	五	六	考 试	考 查		
						学时	理论	实践	周	周	周	周	周	周				
公共基础课	必修	1	GW01	中国特色社会主义	2	36	32	4	2								√	
	必修	2	GW02	心理健康与职业生	2	36	32	4		2								√

			涯													
必修	3	GW03	哲学 与人生	2	36	32	4				2					√
必修	4	GW04	职业 道德 与法 治	2	36	32	4					2				√
必修	5	GW05	语文	11	198	178	20	3	3	2	2	1				√
必修	6	GW06	数学	8	144	128	16	2	2	2	2					√
必修	7	GW07	英语	8	144	128	16	2	2	2	2					√
必修	8	GW08	信息 技术	6	108	92	16	3	3							√
必修	9	GW09	历史	4	72	64	8	1	1	1	1					√
必修	10	GW10	体育 与健 康	10	180	20	160	2	2	2	2	2				√
必修	11	GW11	艺术	2	36	18	18	1	1							√
素养课	必修	12	GW12	劳动 教育	1	18	0	18	1							√
素养课	必修	15	GW15	军训	1	30	0	30								√
小计				59	1074	756	318	17		16	11	11	3	0		

专业(技能)课	专业基础能力课	必修	17	7401011 2001	导游 基础 知识	8	144	72	72	2	2	2	2			√	
		必修	18	7401011 2002	中国 旅游 地理	4	72	24	48	2	2						√
		必修	19	7401011 2003	中国 旅游 客源 国概 况	4	72	36	36	2	2						√
		必修	20	7401011 2004	旅游 政策 与法 规	4	72	36	36			2	2				√
	小计					20	360	168	192	6	6	4	4	0	0		
	岗位能力核心课	必修	21	7401011 2005	服务 礼仪 ★	8	144	108	36			4	4				√
		必修	22	7401011 2006	食品 营养 与卫 生★	8	144	108	36			4	4				√
		必修	23	7401011 2007	旅游 概论 ★	8	144	108	36			4	4				√
		必修	24	7401011	导游 业务	6	108	18	90			1	1	4			√

		2008	★														
	必修	25	7401011 2009	旅行 社计 调业 务★	4	72	18	54			2	2					√
	必修	26	7401011 2010	研学 旅行 指导 ☆	4	72	18	54					4				√
	必修	27	7401011 2011	茶艺 ☆	4	72	18	54					4				√
	必修	28	7401011 2012	顶岗 实习	20	360	0	360							20		√
小计					62	1116	396	720	0	0	15	15	12	20			
职业 领域 拓展 能力 课程	限选	29	740101120 12	旅游市 场营销	4	72	18	54	4								√
		30	740101120 13	客户关 系管理	4	72	18	54		4							√
		31	740101120 14	旅游文 化	4	72	18	54		4							√
		32	740101120 15	景区讲 解与咨 询服务	4	72	18	54					4				√
		33	740101120 16	旅游外 语	3	54	18	36						3			√
		34	740101120 17	旅游安 全基础 知识	2	36	6	30						2			√
		35	740101120	新媒体	2	36	6	30						2			√

		18	营销															
	36	740101120 19	旅游摄影与短视频制作	2	36	6	30						2					√
	37	740101120 20	旅行策划	2	36	18	18						2					√
	小计			27	486	126	360	4	8	0	0	15	0					
限选	14	GW14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	12	6	1										√
	13	GW13	中华优秀传统文化	1	18	12	6	1										√
	16	GW16	职业素养	1	18	18	0	1										√
	小计			3	54	42	12	3	0	0	0	0	0					
	总计			171	3090	1488	1602	30	30	30	30	30	20					
备注：标注“★”为专业核心课程；标注“☆”为职业资格（技能等级）证书融通课程。																		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定基于与企业岗位群对接的现实的师资队伍要求,按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。师德师风建设方面,将职业伦理、行业规范纳入教师考核体系,通过“师德标兵”评选,强化教师“为党育人、为国育才”的使命担当;专业能力提升方面,依托校企共建实训基地,要求教师每学期参与旅行社、景区等企业实践不少于20天,并将行业新业态(如研学旅行、智慧旅游)转化为教学案例,确保教学内容与岗位需求“零时差”。在教学实践中,教师团队践行“四个引路人”角色,在《导游业务》《旅行策划》等课程中融入红色文化、生态文明等思政元素,指导学生获省市级导游技能大赛奖项3人次,1+X研学旅行策划(EPPM)证书通过率达90%,切实实现师德引领与人才培养双融合。我校旅游服务与管理专业形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼职结合的稳定师资队伍。

序号	姓名	年龄	最后学历	职称	职业资格等级证书名称	是否双师(初/中/高级)	省市区校级专业带头人或骨干教师	专任/兼职教师
1	骆志忠	55	大学本科	高级讲师	无	否	福建省计算机骨干教师/福建省教学名师	专任
2	林文亮	50	大学本科	高级讲师	无	否	泉州市骨干教师	专任
3	王小红	47	大学本科	高级讲师	三级茶艺师证	高级双师型	泉州市骨干教师	专任
4	郑佩蓉	51	大学本科	高级教师	礼仪指导师	否	无	专任
5	张龙辉	33	大学本科	讲师	研学旅行指导、导游证	高级双师型	泉州市骨干教师	专任
6	苏庆荣	35	大学本科	讲师	导游证	高级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
7	陈景	33	大学本科	讲师	三级茶艺师、客房服务员、研学旅行指导、餐	初级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任

	珍				厅服务、导游证			
8	李菲如	37	大学本科	讲师	三级茶艺师、三级评茶员、研学旅行指导、餐厅服务、导游证	高级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
9	廖春玲	31	大学本科	讲师	三级茶艺师、研学旅行指导、餐厅服务、导游证	中级双师型	无	专任
10	邓冰冰	32	大学本科	助理讲师	三级茶艺师，研学旅行指导，餐厅服务，导游证	初级双师型	无	专任
11	李雅茹	34	大学本科	助理讲师	三级茶艺师、中级评茶员、餐厅服务、研学旅行指导、导游证	初级双师型	无	专任
12	陈晓颖	32	硕士研究生	助理讲师	三级茶艺师，研学旅行指导，1+X 研学旅行策划与管理考评员，中级导游证	初级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
13	陈玉莲	33	大学本科	助理讲师	三级品酒师、三级茶艺师、餐厅服务、导游证	初级双师型	无	专任
14	李小凤	30	大学本科	未定级	导游证	否	无	专任
15	李锦丽	26	大学本科	未定级	中级茶艺师、研学旅行指导、导游证	否	无	专任
16	李铃	27	大学本科	未定级	研学旅行指导、导游证	否	无	专任
17	陈少佑	47	大学本科	未定级	职业经理人	否	无	兼职
18	潘素兰	37	大学本科	未定级	导游证	否	无	兼职
19	苏欣慰	44	博士研究生	教授	导游员资格证书、评茶二级技师	高级双师型	无	兼职
20	李晓雯	48	硕士研究生	教授	品酒师一级	高级双师型	无	兼职
21	洪秋艳	44	大学本科	教授	品酒师三级	高级双师型	无	兼职

队伍结构	阶段	比例	备注
职称结构	高级	33.3%	
	中级	23.8%	
	初级	19%	
学历结构	硕士	14.3%	
	本科	85.7%	
年龄结构	50 以上	14.3%	
	40-50	23.8%	
	25-40	61.9%	
双师型教师	61.9%		
学生数与专任教师比例	10:1		

2. 专任教师

专任教师具有教师资格证书；具有旅游管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；能广泛联系行业企业，了解国内外旅游行业发展新趋势；能准确把握行业企业用人需求；具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力；在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任；应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务；根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

达到《专业教学标准（2025 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教

学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

(1) 一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，可移动桌椅，并实施网络安全防护措施。

(2) 安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应配备满足专业课程教学和技能实训需要的教学硬件和软件。主要实训室建议方案如表所示。

实习实训基地(室)配置与要求

校 内 实 训 基 地					
序号	实训室名称	间数	设备值(万元)	实训项目	主要配置情况
1	形体室	3	52	礼仪、形体、舞蹈教学	电脑、功放、音箱、投影等多媒体设备，舞蹈练功架、镜子
2	茶艺实训室	1	25	生活茶道，茶艺表演	茶艺教学辅助平台、多媒体设备一套，装饰挂画五幅，茶桌7套，紫砂壶，盖碗，玻璃杯等主泡具，随手泡，茶道组，公道杯，提梁壶，茶荷茶巾，杯垫等辅泡具
3	西餐厅实训室	1	25	调酒、咖啡师、西餐接待	意式咖啡机、酒柜、基酒、西餐餐具、西餐厅配套设施一套
4	仿真酒店实训室	1	30	迎宾、前厅接待、会议服务	酒店管理实训平台、酒店大堂摆设一套、休闲区、会议室、配套电梯

1. 校外实训基地

校外实训基地					
序号	基地名称	地址	功能定位	设备保障情况	年使用情况 (人次)
1	福建省清源山旅游投资有限公司	福建省泉州市丰泽区清源街道环山社区泉山路365号1号楼	景点导游实训、旅行社服务	设备、场所齐全	136
2	泉州酒店	泉州市鲤城区庄府巷22号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	56
3	泉州悦华酒店	泉州市丰泽区刺桐南路西段129号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	78
4	泉州富力万达文华酒店	福建省泉州市鲤城区丰泽区宝洲路719号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	115
5	惠安达利世纪酒店/惠安西沙湾假日酒店	惠安县螺城镇世纪大道888号 / 福建省泉州市惠安县西沙路888号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	81

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》规定、选用优质教材，禁止不合格的教材进入课

堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业课程教材主要选用以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用教材，优先选用与专业实训条件相对应的项目化教材、活页式教材，并配套相应的数字化教学资源，在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。

课程	书名	ISBN	出版社
服务礼仪	《服务礼仪》	978-7-04-062709-1	高等教育出版社
食品营养与卫生	《食品营养与卫生》	978-7-04-057823-2	高等教育出版社
旅游概论	《旅游概论》	978-7-04-057827-0	高等教育出版社
导游业务	《导游业务》	978-7-04-057818-8	高等教育出版社
旅行社计调业务	《旅行社计调业务》	978-7-5637-4752-8	高等教育出版社
研学旅行指导	《研学旅行指导师实务》	978-7-5772-1519-8	华中科技大学出版社
茶艺	《茶艺》	978-7-04-062467-0	高等教育出版社

2. 图书文献配备

专业图书资料不少于 1000 册，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

1. 讲授法

主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情景氛围，增强学生的学习兴趣 and 意识。

2. 实施基于工作过程导向的教学方法

“课堂搬到景区，把行业嵌入课堂”，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现

课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

3. 采用小组合作学习的方式

教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中学”、“做中教”的教学理念。

（五）学习评价

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的50%。由学校、学生、用人单位共同实施评价，毕业时以百分制进行计分，三项评价按照20%：60%：20%进行换算。基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程性评价和总结性评价；顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面进行过程性评价，结合实习指导教师的评价对学生进行总结性评价。

（1）教师评价

教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

（2）学生评价

教学过程中学生自评和互评。

（3）用人单位评价

跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

1. 基本素养评价（占20%）

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

由学生科和学生所在班级根据《9S评价细则》共同评价，评定等级。评价结果为合格及以上。由班主任、任课教师、学生科共同考核，受学校处分没撤消者不予毕业。

2. 文化知识和职业技能评价（占60%）

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：采取期中考试（30%）+期末考试成绩（30%）+平时成绩（40%），其中平时成绩包括作业、出勤、学习态度等组成。

3. 顶岗实习评价（占20%）

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

（1）优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

（2）良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

（3）一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

（4）及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

（5）不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

职业资格证书、专业技能比赛、文明风采比赛转换学分、课程表

序号	职业资格证书/专业技能比赛/文明风采比赛名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的课程	备注
		等级/等第	可计算的学分		
1	研学旅行指导专项证书	初级	4	研学旅行指导	
2	茶艺师	中级	4	茶艺	
3	导游资格证	初级	18	导游基础知识\旅游政策与法规\导游业务	
4	导游服务专业技能比赛	市级一\二\三等奖	8\4\2	导游业务\旅行社业务	
		省赛一\二\三等奖	14\10\8	导游业务\旅行社业务	
		国家一二\三等奖	18\16\14	导游业务\旅行社业务	

(六) 质量管理

1. 建立完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制。实行三级监控，即监控委员会、质监办、专业组三级监控。成立教学质量监控委员会，校长兼任主任，全面负责学校专业建设和教学质量诊断与改进工作；主管副校长任副主任，领导教务科、学生科、人事科、督导室等配合做好质量监控工作。监控委员会下设质监办，设党政办，负责具体实施教学质量监控工作。专业组是教学质量管理的实体，具体负责专业和课程建设、教学环节、教学常规管理等各项监控指标的监控实施，落实各项监控措施。实行动态监控，对各专业课程标准的制定与实施、授课计划的审查与执行、教材的选定、考核评价等实行多方位、多层次、多方式的动态监控，适时监测数据，对照标准，分析问题，督促改进。

2. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制。开展三评工作，即评管、评教、评学。对学校教学管理、教师教学水平、学生学业水平采用社会评价、企业评价、家长评价、学生评价的多维评价方式，监测人才培养目标达成情况和培养质量。

3. 完善教学管理机制。制定《教学管理制度》和《教学岗位绩效考核办法》。依托智慧校园，每月进行一次数据分析和阶段性评价，及时安排，逐步提升。参照考核细则，每学期

进行一次教学岗位考核，分为课堂管理、常规检查、教研教改、教学效果与学生测评等，量化评分，创先争优。

4. 积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度。制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

5. 落实企业导师入校兼职制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。本专业健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满 171 学分，其中，必修课 141 学分，选修课 30 学分。达到专业培养目标和培养规格要求，思想品德成绩为及格及以上。

- (1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格。
- (2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 171 学分。
- (3) 实习考核合格。

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，突出校本特色，专业辨识度高，打造具有区域特色的专业品牌。

十一、附录

专业人才培养方案变更审批表

专业	申请部门	申请日期
变更情况说明 (含变更原因、内容等)		
科室审批		签章 年 月 日
分管领导审批		签章 年 月 日
校长审批		签章 年 月 日

(二) 教学成果奖



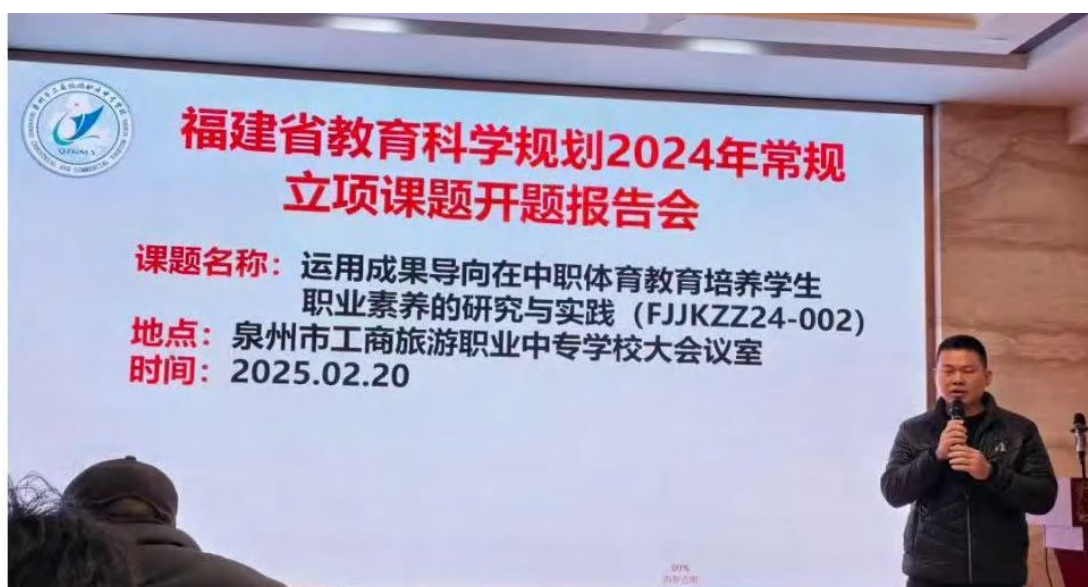
2025年福建省职业教育教学成果奖（一等奖）（“塔式旅游服务与管理专业群的创新与实践”）

（三）教改研究项目

1. 数字赋能驱动旅游地文化韧性提升的过程机制及实现路径研究（苏欣慰）



2. 成果导向中职体育教育中培养学生职业素养的研究与实践



福建省教育科学规划2024年度常规课题拟立项名单公示

作者：福建省教育科学规划领导小组办公室 文章来源：本站原创 发布时间：2024/11/19 16:11:12 浏览次数：3404

根据《福建省教育科学规划领导小组办公室关于开展常规课题2024年度申报工作的通知》（闽教科规〔2024〕7号）要求，在个人申请、所在单位审核、各级教育科研管理部门推荐的基础上，经资格审查、专家评审等程序，拟立项2024年度常规课题1263项。现将名单（见附件）予以公示。

公示期内若有异议，请以书面方式向我办反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。提出异议者须提供本人真实姓名、工作单位、联系电话等有效联系方式（我办将予以严格保密）。课题名称、单位及姓名等信息有误者，请及时与我办联系。

公示时间：2024年11月19日—25日。

联系电话：0591-87820507。

邮 箱：jkghb@fjsjyt.cn。

联系地址：福州市鼓楼区五四路217号电教大楼14层。

附件：2024年度常规课题拟立项名单

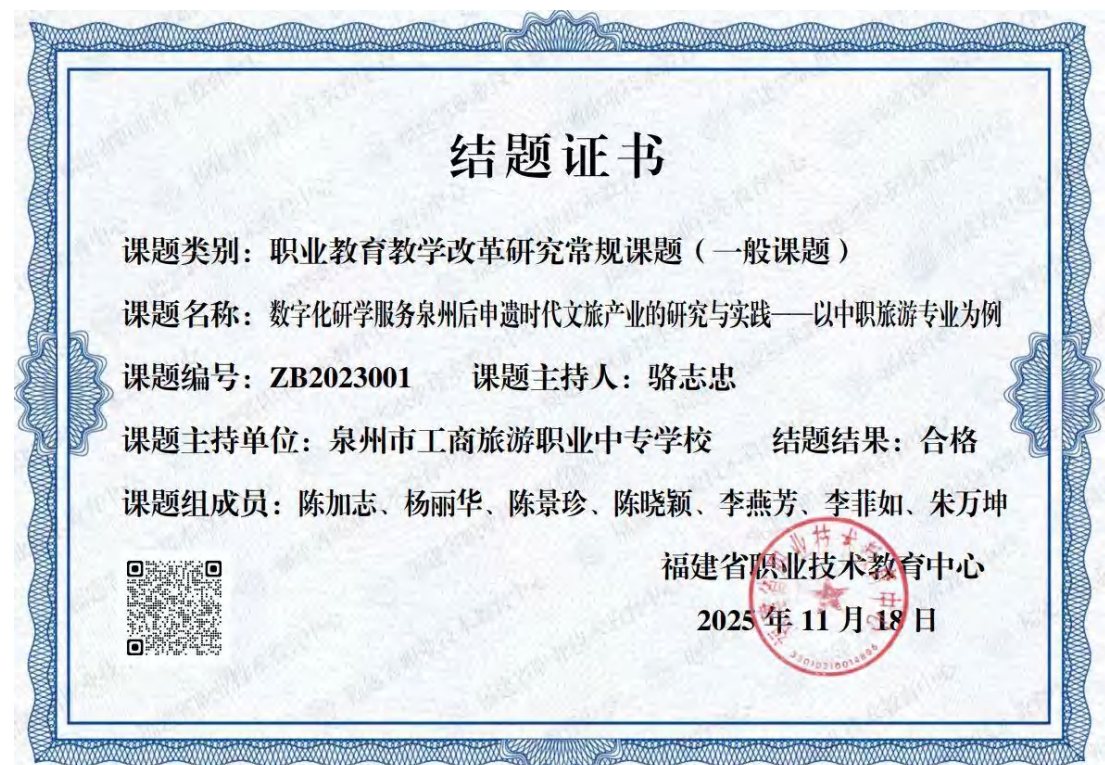
福建省教育科学规划领导小组办公室
公众号：东业学研
2024年11月19日

序号	课题名称	负责人	工作单位
1000	新质生产力发展逻辑下数字化赋能职业教育需求、路径与挑战	姚彩利	厦门海洋职业技术学院
1001	数字化赋能《建筑制图》课程教学研究	叶爱银	福建信息职业技术学院
1002	数字化赋能高职现代物流管理专业发展研究	叶雅雅	泉州轻工职业学院
1003	新质生产力人才培养下职业教育工作手册式教材质量评价研究	游筱婷	福州软件职业技术学院
1004	健身行业市域产教联合体培育与建设路径研究	于超	福建体育职业技术学院
1005	大数据视阈下的福建省职业教育国际合作比较研究	余大杭	黎明职业大学
1006	民办高职院校内部治理体系建设路径与对策研究	张琴	厦门兴才职业技术学院
1007	俄罗斯“托幼一体化”体系的建设及其启示研究	张舒	宁德职业技术学院
1008	新时代背景下艺术设计与民间艺术的融合研究	郑世阳	武夷山职业学院
1009	乡村振兴战略背景下高职中药专业人才培养的科教融汇推进路径研究	郑婉榕	闽西职业技术学院
1010	闽台融合视域下职业教育服务宁德乡村振兴的进路研究	周晓景	宁德职业技术学院
1011	数字化赋能泉州高职院校“三教”改革的实证研究	朱晓玲	泉州工程职业技术学院
1012	基于健康科普能力提升的健康管理专业群教育改革研究	庄海林	福建卫生职业技术学院
1013	“中文+职业技术”教育模式在“一带一路”沿线国家的推广策略与效果评估	庄雁芬	泉州海洋职业学院
1014	高职院校微专业教育研究	邹少琴	厦门南洋职业学院
1015	基于“省级技能大师、劳模工匠双工作室”增强职业教育适应性研究	邹泽昌	福建船政交通职业学院
1016	奥尔夫音乐教学法在自考学前教育专业音乐教学中的创新策略研究	艾杏珍	福建经贸学校
1017	运用成果导向在中职体育教育中培养学生职业素养的研究与实践	陈加志	泉州市工商旅游职业中专学校
1018	课程思政视域下中职电子商务专业《新媒体营销策划》课程建设	陈岚	福建经贸学校
1019	数字化平台下中职电梯专业精准教学模式的实践研究	陈里勇	福建省安溪茶业职业技术学校
1020	课程思政在县域中职语文课堂教学中的实践与研究	陈立宁	福建技术师范学院附属龙华职业技术学校
1021	中职英语服务陶瓷产业发展适应性研究	陈文森	福建省德化职业技术学校
1022	人工智能视角下的中职语文教学初探	陈媛	建阳农业工程学校
1023	“产教融合”背景下新能源汽车驱动电机及控制技术AR全息教材开发与研究	仇秀文	厦门市同安职业技术学校
1024	“岗课赛证创”融通的职业教育新形态教材开发——以中职《动画制作》为例	丁璐	福建工业学校

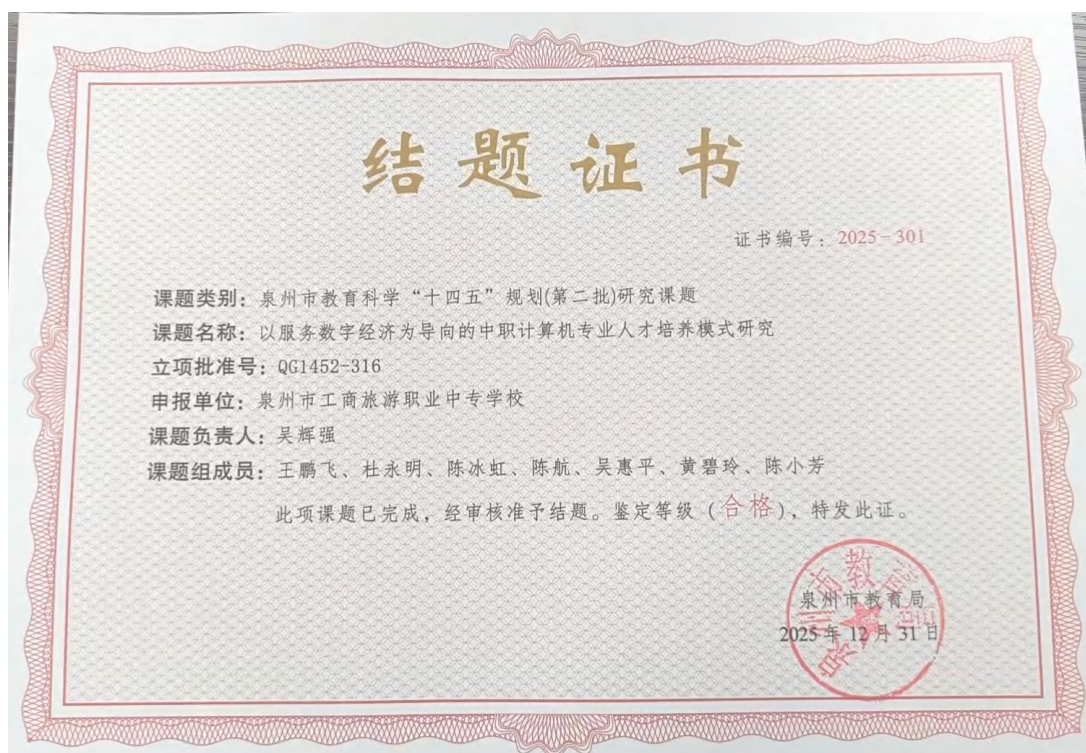
3. 海丝文化融入中职旅游专业教学的路径研究



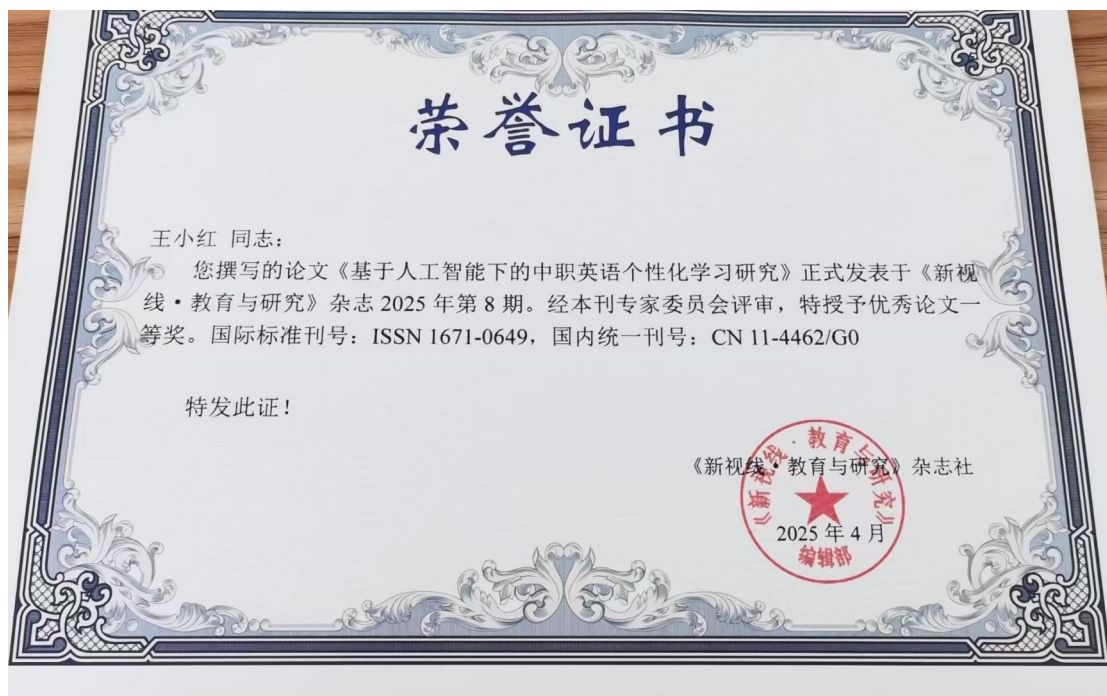
4. 数字化研学服务后申遗时代文旅产业的研究与实践



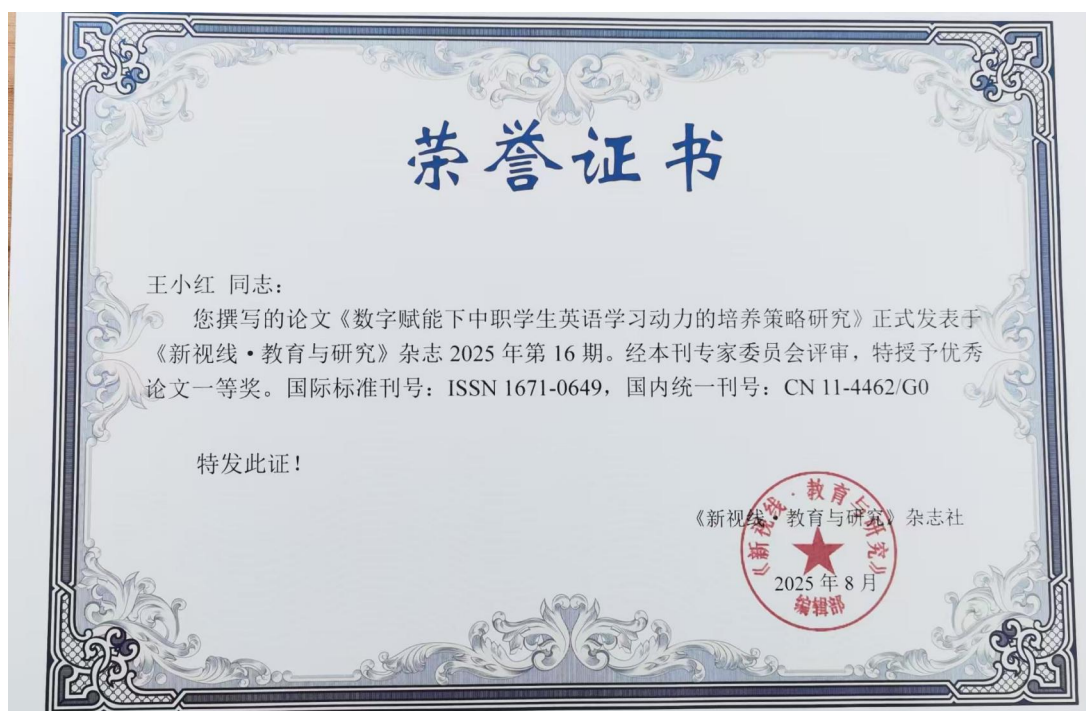
5. 产教融合视域下中职计算机专业数字化人才培养策略探究



6. 基于人工智能下的中职英语个性化学习研究



7. 数字赋能下中职学生英语学习动力的培养策略研究



8. 中职计算机应用技术专业人才培养模式与课程体系构建

国内统一连续出版物号：CN 51-1757/G4
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9214

2024年11月

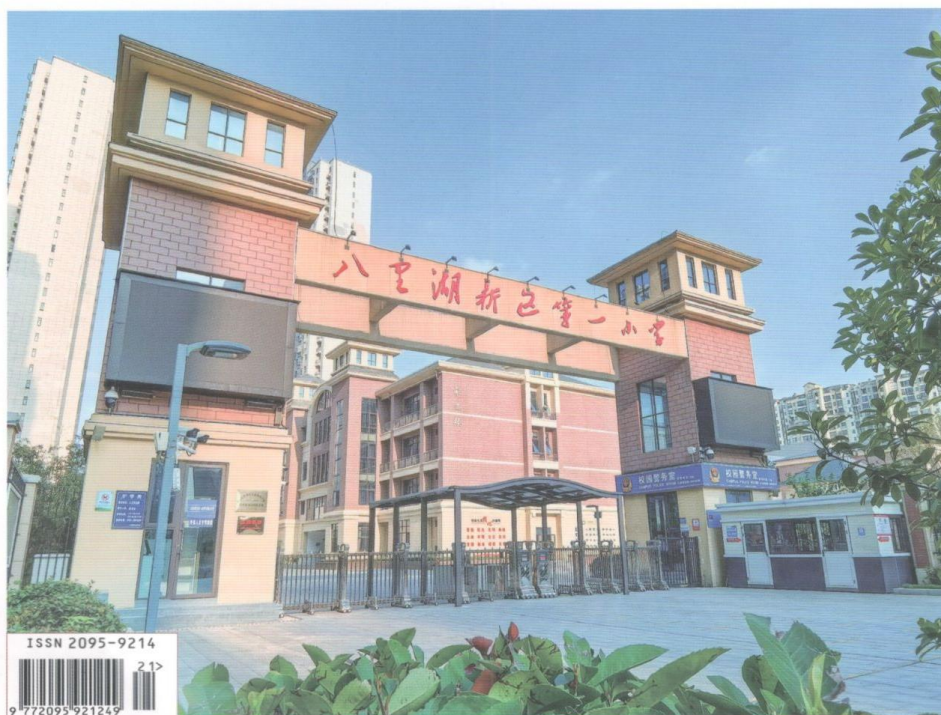
第21期
总第214期

ASIA—PACIFIC EDUCATION

亚太教育

主管：四川省科学技术协会 主办：四川科幻世界杂志社有限公司

新质生产力视域下中职思政教育的创新实践之维
史料实证素养在高三后期教学中的培养
情理共生下的小学数学整理和复习课教学策略
基于城镇化发展背景的幼儿浸润式自然美术教学创新



ISSN 2095-9214



定价：50.00元

封面学校 | 江西省九江市八里湖新区第一小学

目次

教育视野 |

■想象力教育

小学美术科幻画教学中 AI 的应用 张康红 孔丹丹 001

■热点聚焦

基于城镇化发展背景的幼儿浸润式自然美术教学创新
蔡里娜 004

开展学校、社区、家庭协同教育活动的的问题与路径 甘凯欣 008

新质生产力视域下中职思政教育的创新实践之维 肖杏嵘 011

■教育新论

初中世界历史教学“三步走”策略 许建英 015

情理共生下的小学数学整理和复习课教学策略 杨嘉萍 018

基于科普阅读的化学启蒙教育 戴 辉 021

三阶六式支架：融入马赛克方法的幼儿园游戏评价的实施
宋天翔 025

比较借鉴 |

五大领域视域下幼儿园语言教育活动的开展 陈新春 029

践行“学讲方式”提高学习力 陈圣灿 033

农村初中美术教学与传统文化的融合实践路径 刘必富 036

BOPPPS 教学模式在中职说明文教学中的应用 李桂阳 039

学生发展 |

■核心素养

核心素养背景下小学数学跨学科教学策略 陈婷婷 043

基于核心素养培养的高中物理教学实践 姜云松 046

“三会”视域下小学生数学语言表达能力的培养 王盛志 049

核心素养导向下的初中英语大单元作业设计策略 翁芳芬 052

核心素养下小学生数学运算能力的培养 袁生俊 055

基于核心素养培养的初中信息技术教学策略 张勇健 058

史料实证素养在高三后期教学中的培养 陈淑芳 061

■五育并举

五育融合视域下幼儿劳动教育实践路径 张子芸 065

初中体育课足球教学效果优化策略 陈昌泉 068

创意美术活动在幼儿园教学中的实践路径 何小娟 071

劳动教育与初中生物教学深度融合的实践 刘 忠 074

聚焦劳动教育开展小学科学教育的策略 陈黎辉 077

五育并举视域下幼儿园红色文化教育活动的实施 林 瑜 080

■心理健康

中小学生心理健康教育与家庭教育的融合发展 李庆芳 083

课程建设 |

■课程建构

幼儿园园本课程教学在教师网络空间中的实施与效果
罗金招 087

中职计算机应用技术专业人才培养模式与课程体系构建

杜永明 090

9. 《中职数字化研学搭桥后申遗时代文旅踏浪前行》

目录	
艺览天下	073 新媒体引革新 传媒业向未来
001 光影载非遗 镜头续文脉	人文地理
004 群众合唱的组织与表演	076 城市符号的塑造逻辑
007 汉水玫瑰乐园文化策划	079 李白纪念馆 诗心造物局
010 场景理论助馆艺空间融合	082 四阶润心谱 边疆美育行
013 银幕跃迁画廊 赛璐珞片寻踪	085 宁波图书馆织就文化经纬
编辑之友	088 点亮湖区群众文化生活灯塔
016 文传新篇 书业革新	馆藏建设
019 文创跨界 图书馆新可能	091 智读矩阵 高校文脉新传
022 融媒时代编辑进阶指南	094 AI 启图书馆信息素养新程
025 探秘少儿财商图书出版	097 智慧图书馆让服务更多元
028 新质生产力 铺就编辑进阶路	100 高校图书馆服务数智化突围
文化印象	103 高校图书馆空间再造与评估
031 莞韵传薪 创变茶新途	学术研究
034 湿地芦苇林的自然之美	106 数智为笔 绘文化新章
037 群众活动延续文化根脉	109 新疆水韵 传承与新生
040 数字文化扬帆 阅读推广奋进	112 民俗文化赋能乡村文旅
043 文旅融合促图书馆服务跃迁	115 浙江演艺生态创新图谱构建
记忆符号	118 “十四五”时期南汉遗韵新探
046 智能浪潮起 采编管理新	121 城市书房建设路径与优化策略
049 图书资料的活化与解码	124 高校馆藏优势 阅读疗有佳途
052 智启档案 民族高校新范式	127 医校深耕教育 中医文化远扬
055 解码艺术源起的文明密码	130 高校图书馆座位管理系统优化设计
058 数字化护航纸质档案未来	133 “元宇宙鼓浪屿”SWOT 多维解析
社会广角	136 温州瓯剧代表性传承人宣传角色构建
061 全民阅读 服务同行	139 新质生产力推动下齐鲁文化的全球传播
064 中小图书馆 资源破圈路	142 智慧图书馆服务创新与读者体验升级融合
067 公园少儿英语推广新范式	145 非遗押花技艺在校植物造景课程中的应用
070 融媒时代短视频新闻新玩法	148 中职数字研学搭桥 后申遗时代文旅踏浪前行
	151 高水平对外开放视域下河南文化创新与传播探析
	154 服务创新视角下高校图书馆推动校园文化建设研究
	157 新闻漫画在国际传播中的价值审视与创新路径研究
	160 中国传统文化蕴于艺术设计专业趣融性课程模式研究
	163 场景理论视角下河洛地区非遗传承与区域文化发展研究
	166 短视频语境下康巴藏餐饮食文化对受众的地方意义建构

摘要：现聚焦后申遗时代文旅产业面临的新形势与新挑战，以中职旅游专业为切入点，探讨数字化研学服务的应用场景，旨在保护、传承、活化世界文化遗产，推动文旅深度融合与中职旅游专业教育的改革创新。通过对数字化研学资源的整合与应用，提出“共享世遗、研以致学”的理念，对泉州22个世界文化遗产点的地理区位、历史脉络和文化价值进行系统规划。依托不同主题设计研学线路，赋能旅游专业教育与产学研实践，为教育链、产业链、人才链的深度融合提供新路径与方法。

中职数字研学搭桥 后申遗时代文旅踏浪前行

◎ 骆志忠

随着经济结构的转型升级和人工智能等技术的广泛应用，文旅产业正经历深刻变革。泉州申遗成功后，其旅游目的地在提升服务质量、保护文化遗产，以及满足国际游客日益增长的需求方面面临新的挑战。如何在保护世遗价值的同时，提升游客体验，成为当前亟待解决的问题。数字化技术的应用为破解这一难题提供了新思路。推进泉州世遗研学资源的数字化建设，并探索其创新利用，不仅有助于世界文化遗产的保护与传承，还能为游客提供沉浸式研学旅游体验，同时促进文化传播和专业人才培养。在此基础上，进一步探索数字化研学服务在教育与实践中的应用，有助于满足行业需求，并有效提升中职生的职业技能，为行业发展输送高素质人才。

■ 数字化研学服务的概念与特征

数字化研学服务是一种融合信息技术与教育旅游的创新模式，通过数字化手段提供沉浸式、互动性强的学习体验。该模式依托信息通信技术，结合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、移动学习（m-learning）和大数据分析，使学习者突破时空限制，了解文化遗产、历史事件和自然景观。数字化研学服务具备互动性、个性化、可访问性和教育性四大特征。互动性使学习者能够通过技术手段与学习内容双向交流，提高学习的吸引力和效果；个性化依托智能推荐系统，根据学习者的需求和兴趣提供个性化的学习路径；可访问性确保学习者无论身处何地，都能通

过网络和移动设备便捷获取丰富的学习资源；教育性强则培养学习者的批判性思维、创新能力和跨文化理解。

■ 数字化研学服务在泉州文旅产业中的应用

系统化构建泉州世界文化遗产研学课程体系

泉州的22处世界文化遗产分为“制度保障、多元文化社群、城市公共设施、商品生产基地、交通运输网络”等方面，涵盖建筑、宗教、艺术、经济等学科，通过对泉州世界文化遗产的细分归类，构建完整的课程体系，开发相关的研学任务书，形成世界文化遗产独特的研学文化景观。

串点成线打造主题鲜明的研学线路

将泉州的世界文化遗产点以及大量的文物古迹制作成数字化资源，依据地理位置和交通组织设计打造研学线路，通过各遗产资源要素之间的内在联系和文化脉络，将散落的文物古迹串联起来，凝练世界文化遗产的核心价值。例如，港口码头/海上交通数字化研学开发，即“九日山祈风石刻—顺济桥—天后宫—江口码头—真武庙—洛阳桥”或“石湖码头—六胜塔—万寿塔”。泉州作为宋元时期世界的海洋商贸中心，在海外贸易蓬勃发展的条件下，人、财、物的水陆运输与往来日益繁忙。为适应这一需求，泉州修建了大量道路、桥梁、港口、码头、航标塔等设施，构建了完善的海洋贸易体系。这些文物与遗迹不仅见证了泉州港深厚的海洋商贸文明积淀，也彰显了其文化传承。

文化产业

应用新技术促进文化遗产与自然景观的学习与体验

应用新技术能够突破时空限制,为泉州22个世界文化遗产点的学习与体验提供更具沉浸感和互动性的方式。此外,大数据与人工智能可用于分析游客学习偏好,为不同游客提供个性化的研学线路推荐,使文化遗产的教育价值得到更大程度的发挥。通过数字化手段,泉州的世界文化遗产不仅能被更好地保护与传承,也能在现代教育与旅游中焕发新生机。例如,“泉州开元寺东西塔3D体验”收集了开元寺东西塔的建筑图纸及现场测绘数据,利用数字建模技术实现东西塔的3D展示,进行深度人文解读。

数字化技术与文旅产业融合

数字化技术的应用正在推动文旅产业的深度融合,助力世界文化遗产的保护、传播与活化利用。泉州22个世界文化遗产点涵盖宗教建筑、贸易港口、桥梁水利、文化遗迹等类型,通过数字化技术赋能,可以进一步提升游客的体验感与研学价值。此外,基于大数据分析和人工智能推荐,泉州的世遗研学项目可以精准匹配不同兴趣人群的需求,为游客提供个性化的研学线路规划。通过数字化手段的创新应用,泉州的世界文化遗产不仅得到了更有效的保护,也为文化旅游产业的可持续发展提供了新动力。例如,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,可在开元寺、伊斯兰教清净寺等地重现宋元时期的建筑风貌,增强游客的历史代入感;在安平桥、洛阳桥等遗产点,结合数字孪生技术,可实时监测桥梁状态,提升遗产保护的精准性和智能化水平;六胜塔、德济门遗址等重要遗产点可借助全息投影与交互式数字展厅,再现宋元时期海上丝绸之路的繁荣景象。

后申遗时代中职旅游专业在数字化研学服务的作用

中职旅游专业的教学现状与挑战

中职旅游专业教育旨在培养符合行业发展需求的高素质技能人才,教学内容涵盖旅游业务操作、旅游文化知识、旅游市场营销等,通过理论与实践结合的方式,提升学生的职业技能与服务意识。然而,在旅游市场快速发展与技术环境不断变化的背景下,该专业面临诸多挑战。首先,数字化技术的广泛应用提高了行业对人才技能的要求。未来的旅游从业者不仅需要掌握传统业务,还需具备信息技术应用能力,创新思维和国际视野。因此,教育机构应更新教学内容和方法,强化数字化技能培养,以适应行业需求。其次,实践教学资源不足制约了学生能力提升。实践教学对职业技能的培养至关重要,但部分院校在实习基地建设、企业合作、实践条件等方面存在短板,影响学生的实际操作能力。此外,教育内容与产业需求脱节,未能及时反映旅游市场的新趋势,导致学生毕业后仍需额外培训才能适应岗位要求。因此,加强校企合作、优

化课程设置,使教学更贴近行业发展,是提升中职旅游专业教育质量的关键。

数字化研学服务在中职旅游专业教育中的应用

数字化研学服务在中职旅游专业教育中的应用,打破了传统课堂教学的时空限制,为学生提供了更加灵活、多样的学习方式。通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术,学生能够身临其境地感受旅游景点和文化遗产的魅力,增强其实际操作和文化理解能力。同时,数字化工具还能实现个性化学习,依据学生的兴趣和学习进度,定制学习内容和路径。这种技术驱动的教育模式,不仅提高了学生的学习兴趣和参与度,还提升了他们的实践能力和创新思维,对旅游专业教育的改革和发展具有重要意义。

基于对泉州市工商旅游职业中专学校旅游管理专业学生的调查(如表1所示),在线旅游专业课程学生的参与比例最高,达到76.61%,显示了远程教育和灵活学习模式在学生中受到欢迎。同时,虚拟现实旅游体验和增强现实文化遗产学习的参与比例也较高,表明学生对新技术和互动式学习模式持开放态度。尤其是增强现实文化遗产学习的学生满意度最高,达到92.47%,说明互动性和沉浸式学习能有效提升学生的学习兴趣和满意度。尽管虚拟现实旅游体验和在线旅游专业课程的满意度较低,但仍表明数字化研学服务在提升教学质量和学习体验方面的有效性。因此,数字化研学服务在中职旅游教育中的广泛应用,不仅使学生愿意主动参与,也创新了旅游专业教育的教学方法,显著增强了学生的学习体验。

表1 数字化研学服务应用情况

应用实例	参与学生比例	学生满意度
虚拟现实旅游体验	67.81%	89.67%
增强现实文化遗产学习	58.79%	92.47%
在线旅游专业课程	76.61%	87.21%

师生对数字化研学服务的接受度与评价

在中职旅游专业中,数字化研学服务得到了学生和教师的广泛认可与接受。学生对现代信息技术驱动的学习方式表现出较高的兴趣,他们认为,与传统教学相比,数字化研学服务更具互动性,能有效提升学习动机和效率。虚

拟现实、增强现实等技术为学生提供了沉浸式学习体验，满足了他们的个性化学习需求。

教师也普遍认可数字化技术在提升教学质量、拓展教学内容和创新教学方法方面的作用。通过数字化研学服务，教师能更好地吸引学生的注意力，促进学生的主动学习，同时提供更加丰富和多样化的教学资源。此外，数字化研学服务还为教师提供了更多教学创新的机会，如翻转课堂、项目式学习等，进一步提升了教学效果。

■ 中职旅游专业在后申遗时代数字化研学服务文旅产业发展的转向策略

在泉州成功申遗后，作为文旅产业发展的核心，数字化研学服务为中职旅游专业的教育改革和行业发展提供了新的方向和策略。泉州申遗成功不仅意味着对历史文化遗产的保护与传承，更是促进文旅产业融合创新的契机。在这一背景下，数字化研学服务作为连接教育与旅游、文化与技术的桥梁，成为后申遗时代中职旅游专业发展的关键因素。

加强产教融合，深化文旅产业与专业教育的合作深度

文旅产业的快速发展需要大量具备专业技能和文化素养的技能型人才，而中职院校的旅游专业，正是为此提供人才支撑的基础。可借助申遗后文旅产业的扩展，推动产教融合，为学生提供更多与地方文旅资源相结合的实践机会。通过与地方文旅企业、景区、文化遗产保护单位的合作，学校可以为学生提供实习基地，使其在实践中积累经验，提升专业技能。同时，企业能从教育体系中获取符合行业需求的高素质人才，推动产业的健康发展。

夯实技能习得与社会服务的研学模式

泉州的多元文化背景为研学模式的创新提供了源源不断的动力。通过让学生深入了解泉州“开放包容”的精神内涵，能够拓宽他们的文化视野，并促使他们在未来的工作中具备国际化视野。这种技能习得不仅限于技术层面，还包括社会责任感的培养，从而推动社会服务领域的发展。通过这种多维度的研学模式，泉州的文旅产业不仅能提升旅游服务质量，还能有效促进教育链、产业链、人才链的深度融合，助力当地经济和社会的可持续发展。

活用“课程思政”，探索“五育融合”的实践路径

泉州申遗成功后，文旅产业迎来了蓬勃发展的新机遇，特别是在推动“课程思政”和“五育融合”的实践路径方面，泉州可以充分利用其丰富的文化遗产资源，为旅游教育和文旅产业的深度融合提供新思路。

首先，泉州作为世界文化遗产地，具有独特的文化底蕴和多元文化交融的历史背景。这为“课程思政”提供了丰富的素材，特别是在“养德”方面，通过泉州丰富的历史文化资源，如开元寺、真武庙等，学生不仅可以学习历

史知识，还能在现场教学中培养道德责任感、社会责任感以及爱国情怀，增强他们对文化遗产的认同与尊重。

其次，在“启智”方面，泉州申遗促进了当地对历史遗迹和非物质文化遗产的保护研究。文旅产业为传统文化学习提供场所，并利用数字化技术创新教育体验，激发创新意识和探索精神。在“健体”方面，泉州众多传统体育项目，如太极拳、五祖拳、白鹤拳等，为体育研学提供了实践项目，学生可通过参与活动，感受泉州独特的地域文化和精神。在“铸美”方面，泉州传统建筑艺术、工艺美术和文化遗产的独特魅力，为培养学生审美能力提供教育资源。研学旅行中，学生参观古建筑，参与传统手工艺制作，提升艺术修养与创新能力，提升“美育”效果。

最后，泉州的文旅产业通过丰富的社区服务、传统产业和创新技术，能够有效促进学生的“促劳”教育。泉州作为海上丝绸之路的枢纽，深厚的商贸历史和活跃的地方经济为学生提供了真实的劳动场景，让他们在参与旅游实践和社区服务中，体会劳动的价值与意义，培养实践能力和团队合作精神。

因此，泉州申遗后的文旅产业发展为“课程思政”与“五育融合”提供了有力的实践平台。泉州不仅能够推动文旅产业发展的同时，促进学生全面发展，并为文化遗产的保护与传承注入新的生机与活力。

拓展“数实契合”，延伸技术应用与文化体验的融合边界

创新数字化研学服务模式，采用前沿技术如虚拟现实、增强现实、人工智能等，开发更加互动、沉浸式的旅游体验。借助22处世界文化遗产点及古城核心区，打造集观光游览、互动式研学、角色扮演、情景体验于一体的沉浸式剧场。构建虚拟的文化遗产旅游、历史事件重现等新型旅游产品，丰富学生的体验，在愉快的研学过程中领略泉州的海丝文化和风土人情，也为世界文化遗产的保护和传播开辟新途径。同时，基于学生的行为和偏好提供个性化推荐，利用大数据和人工智能技术优化旅游服务和产品设计，配合文创产品的制作与销售，做到以数字化研学为基点，拓展并辐射更多文旅产业，实现多方共赢。

总而言之，数字化研学服务的创新促进教育与旅游的深度融合，为旅游专业学生提供了实时、互动的学习平台，提升了学习的有效性和趣味性。文旅产业不断探索新的业务模式和市场，从而促进产业的持续创新和发展。

本文系2023年福建省职业教育研究立项课题“数字化研学服务泉州后申遗时代文旅产业的研究与实践——以中职旅游专业为例”研究成果（编号：ZB2023001）。

（作者单位：泉州市工商旅游职业中专学校）

（四）教学团队与名师

1. 林副工作室

福建省中等职业学校德育研究中心

关于开展福建省第二批中等职业学校名班主任 工作室建设考核工作的通知

各第二批中等职业学校名班主任工作室负责人：

为持续推动各中职学校班主任队伍专业化建设，培育一批优秀班主任骨干力量，根据《福建省教育厅关于做好第二批省级中等职业学校名班主任工作室培育项目申报工作的通知》（闽教职成〔2023〕11号）和《福建省教育厅关于公布2024年省级职业教育与终身教育重点项目名单的通知》（闽教职成〔2024〕22号）有关要求，现开展福建省第二批中等职业学校名班主任工作室一年期满建设考核工作。现将有关事项通知如下。

46	泉州市工商旅游职业中专学校	“点亮人生”班主任工作室	林文亮
47	福建省福鼎职业中专学校	“小路”班主任工作室	林存俊
48	福建省漳浦职业技术学校	李翠云班主任工作室	李翠云
49	福建理工学校	蓝荣杰班主任工作室	蓝荣杰
50	福建工业学校	王国鹏班主任工作室	王国鹏
51	福建生态工程职业技术学校	“德艺解密”班主任工作室	严密
52	福建省莆田华侨职业中专学校	“匠心坊”班主任工作室	陈华斌
53	福建省古田职业中专学校	“博·传”班主任工作室	陈爱琛
54	福建省莆田职业技术学校	“琢玉”班主任工作室	徐敏敏
55	泉州华侨职业中专学校	“新芽”班主任工作室	张扬
56	福建工贸学校	郑晓春“博文约礼”班主任工作室	郑晓春
57	福建省漳州第一职业中专学校	赖瑜莉班主任工作室	赖瑜莉
58	福建省大田职业中专学校	“大成”班主任工作室	陈文颖

2. “辉悦青春”名班主任工作室



3. 福建省新时代职业学校名师培养对象（陈加志）

福建省教育厅文件

闽教师〔2025〕9号

福建省教育厅关于公布福建省新时代职业教育 名师（名匠）名校长培养计划（2024-2025） 培养对象名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，省属职业院校：

根据《福建省教育厅关于实施福建省新时代职业教育名师（名匠）名校长培养计划（2024—2025）的通知》（闽教师〔2024〕46号）要求，经研究，确定高等职业院校名师（名匠）培养对象51人、中等职业学校名师（名匠）培养对象51人、中等职业学校名校长培养对象29人，现予公布。

实施福建省新时代职业教育名师（名匠）名校长培养计划，

序号	姓名	类型	单位
71	吴建华	中职名师培养对象	厦门信息学校
72	余佩芳	中职名师培养对象	福建省漳州第一职业中专学校
73	柯海鹏	中职名师培养对象	福建省漳州第一职业中专学校
74	蔡少伟	中职名师培养对象	漳州高新职业技术学校
75	林清桂	中职名匠培养对象	福建省漳浦职业技术学校
76	郭成根	中职名师培养对象	福建省晋江华侨职业中专学校
77	贾铁刚	中职名师培养对象	福建省晋江职业中专学校
78	钟卫敏	中职名师培养对象	晋江市晋兴职业中专学校
79	吴德生	中职名师培养对象	晋江安海职业中专学校
80	杨丽钦	中职名师培养对象	福建省泉州华侨职业中专学校
81	许舟鸿	中职名师培养对象	福建省泉州华侨职业中专学校
82	陈加志	中职名师培养对象	泉州市工商旅游职业中专学校
83	林臻	中职名师培养对象	福建省泉州市农业学校
84	杨蕾	中职名师培养对象	福建省泉州艺术学校
85	李桂阳	中职名师培养对象	福建省南安职业中专学校
86	张伟杰	中职名师培养对象	福建省安溪华侨职业中专学校
87	林观钗	中职名师培养对象	福建省三明市农业学校
88	卢招雄	中职名师培养对象	福建省三明市农业学校
89	涂文照	中职名师培养对象	福建省大田职业中专学校

4. 省级课程思政教学名师团队（《导游业务》课程团队）

福建省教育厅文件

闽教职成〔2024〕1号

福建省教育厅关于公布第三批课程思政 示范项目（职业教育与继续教育类）的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，有关高校，各省属中职学校：

根据《福建省教育厅办公室关于开展第三批课程思政示范项目建设工作的通知》（闽教办高〔2023〕7号），经学校推荐、专家评审、项目公示等环节，确定第三批职业教育与继续教育类课程思政示范课程、教学名师和教学团队70项以及课程思政教学研究示范中心8个，现将名单予以公布。

各校要高度重视课程思政建设，加强课程思政建设组织实施

- 1 -

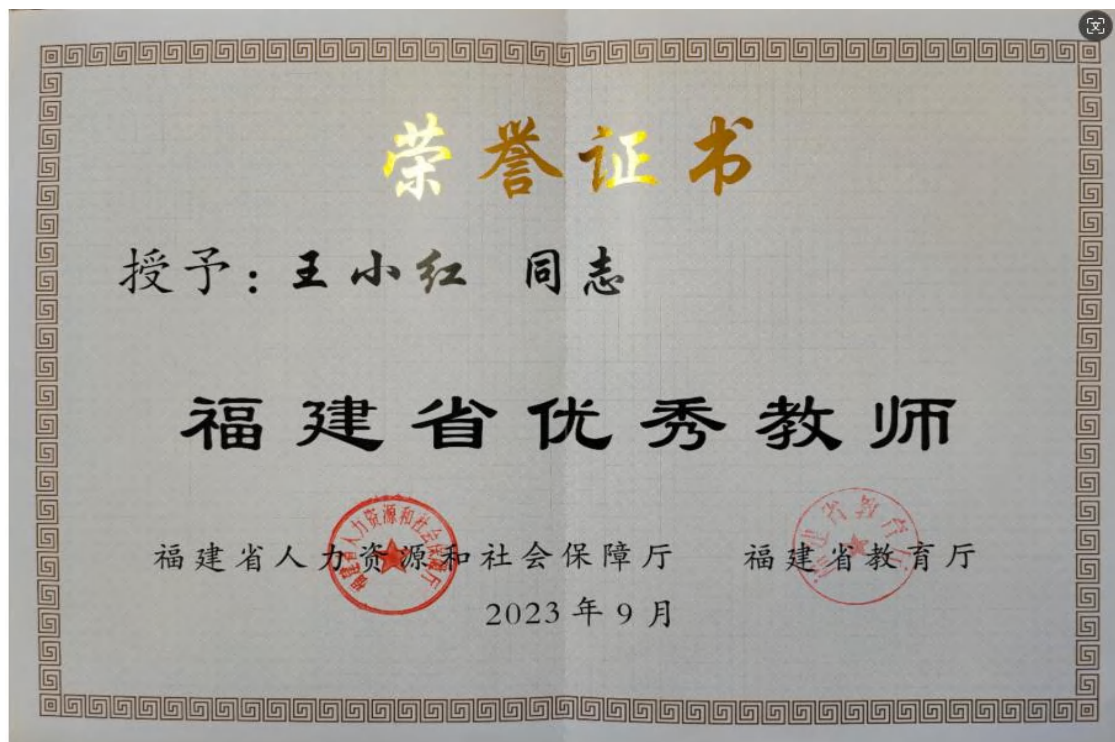
第三批职业教育与继续教育类课程思政示范课程、教学名师和教学团队名单

职业教育类课程

序号	学校名称	课程思政示范课程	课程思政教学名师和团队
1	福建船政交通职业学院	遥感技术与制图	李琳、黄颖、丁荣荣、黄奕、梁昭阳、李云辉、林多多、田品
2	福建船政交通职业学院	国际邮轮商品零售服务	黄超爽、翁国玲、林佳梅、方丽君、张琳、李乐天、汪金宝
3	福建信息职业技术学院	复杂零部件多轴编程与加工	王翠凤、田海疆、梅明亮、柳剑、刘思默、戴建华、尤燕玲、袁盛华
4	福建信息职业技术学院	福建省主要景点模拟导游	陈晓艳、谢石城、林心瑶、邱以滢、杨闽芳、李心
5	福建水利电力职业技术学院	国际贸易理论与实务	邵李津、李洁、洪舜华、陈淑云、徐立立、张玲宇、黄梦婷、唐天润
6	福建林业职业技术学院	园林植物栽培与养护	黄云玲、黄淑燕、袁玉红、张称称、黄华明、戴曲顺、邹小燕、俞征瑶

59	惠安职业中专学校	惠女服饰设计与制作	刘地林、许俏松、郑黄婷、任玲、程俊红、林瑞华、林小英、黄惠娟
60	安溪华侨职业中专学校	安溪竹藤编非遗文化传承	林曲尧、张伟杰、李活旋、林艺敏、李文天、王晓生、陈红萍、曾译译
61	泉州市工商旅游职业中专学校	导游业务	骆志忠、王小红、陈加志、林培斌、李菲如、李燕芳、邓冰冰、陈晓颖
62	晋江职业中专学校	语文	郭良德、吕子微、蔡巧晴、张艺丹、袁花、李德贤、张雯珺、林婧
63	南安职业中专学校	语文	李桂阳、陈祈蓉、王惠清、寸兴芸、杨玉瑜、潘桂丽、陈小敏、傅瑞玲

5. 福建省优秀教师（王小红）



6. 泉州市学科带头人（陈加志）

泉州市教育局文件

泉教师〔2025〕188号

泉州市教育局关于公布泉州市“十四五” 第一批教学名师、学科教学带头人、 骨干教师的通知

各县（市、区）教育局、台商投资区教育文体旅游局、泉州经济开发区社会事业局，有关市直学校：

根据《泉州市教育局关于印发〈泉州市“十四五”中小学教学名师培养计划实施方案〉的通知》（泉教师〔2021〕228号）、《泉州市教育局关于公布泉州市“十四五”中小学教学名师培养对象名单的通知》（泉教师〔2022〕34号）、《泉州市教育局关于印发〈泉州市“十四五”中小学学科教学带头人培养计划实施方案〉的通知》（泉教师〔2022〕95号）、《泉州市教育局关于公布泉州市“十四五”中小学学科教学带头人培养对象名单的通知》（泉教师〔2022〕203号）、《泉州市教育局关于印发〈泉州市“十四五”中

泉教师〔2025〕188号附件：泉州市“十四五”第一批中小学教学名师、学科教学带头人、骨干教师名

第一批名师

学科带头人

骨干教师

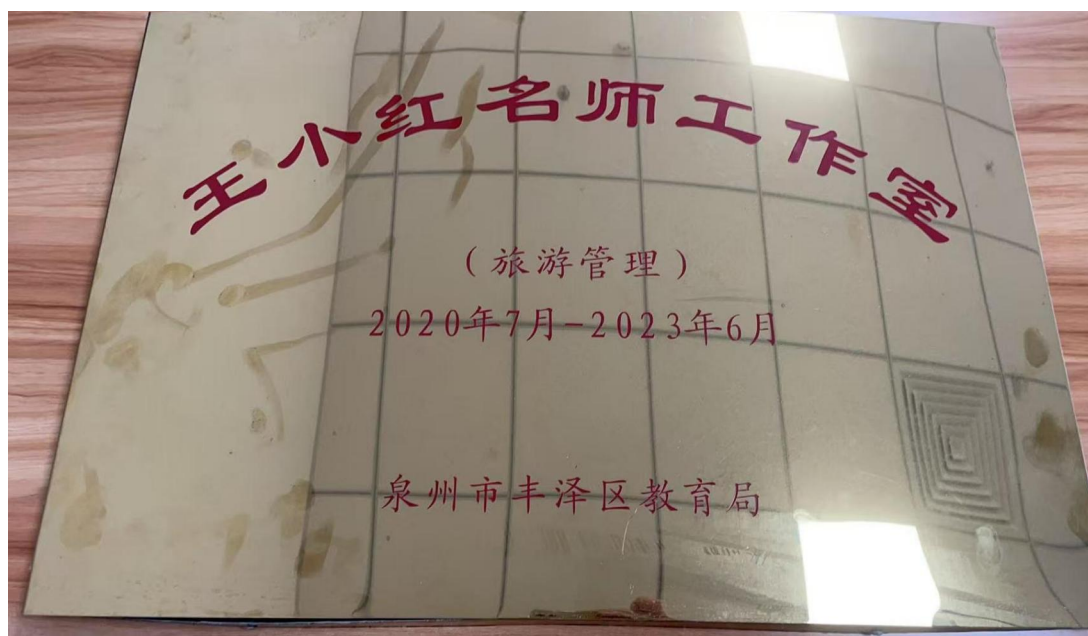
泉州市“十四五”中小学学科教学带头人名单

序号	县（市、区）	姓名	单位	学段	学科
1	南安市	李桂阳	福建省南安职业中专学校	中职	语文
2	永春县	陈常智	福建省永春职业中专学校	中职	数学
3	晋江市	徐本根	福建省晋江华侨职业中专学校	中职	音乐
4	丰泽区	陈加志	泉州市工商旅游职业中专学校	中职	体育
5	市直	黄达生	福建省泉州华侨职业中专学校	中职	信息技术
6	安溪县	詹晓晋	福建省安溪第一中学	高中	语文
7	晋江市	许明哲	晋江市第二中学	高中	语文
8	南安市	余淑贤	南安市第一中学	高中	语文
9	南安市	戴龙安	福建省南安国光中学	高中	语文
10	永春县	颜冠岚	福建省永春第一中学	高中	语文
11	永春县	郭小丽	福建省永春第五中学	高中	语文
12	安溪县	林炳锋	福建省安溪龙门中学	高中	数学
13	德化县	王瑞瑞	福建省德化第一中学	高中	数学

7. 技能大师工作室



8. 王小红名师工作室（旅游管理）



9. 潇风大师工作室



10. 泉州市旅游管理技能名师工作室（苏欣慰）



（五）教改建设项目

1. 《直播电商客户服务》省级数字化精品课程

序号	学校名称	课程名称	负责人	序号	学校名称	课程名称	负责人
48	福建艺术职业学院	幼儿游戏设计与实施	黄莉默	174	漳州职业技术学院	废水治理技术	陈艺敏
49	泉州市工商旅游职业中专学校	直播电商客户服务	陈航	175	福建省晋江职业中专学校	工业机器人操作与运维	邱健全
50	黎明职业大学	景区服务与管理	朱翠兰	176	福州职业技术学院	关系数据库管理	杨雅芳
51	福建信息职业技术学院	Bootstrap 前端框架	张枝	177	福州职业技术学院	国际货代实务	邓熠
52	福建工业学校	新能源汽车维护	刘义	178	黎明职业大学	跨境电商物流	余凤英
53	漳州职业技术学院	商务礼仪与形象设计	胡劲颖	179	黎明职业大学	成本核算与管理	蔡滢
54	福建船政交通职业学院	工程机械电气系统检测与维修	叶惠娟	180	黎明职业大学	闽南文化传承与创意	陈冷冷
55	福州职业技术学院	数字动画技术	陈瑶	181	福建省晋江华侨职业中专学校	Windows 操作系统	吴德胜
56	福建省安溪华侨职业中专学校	汽车科学美容	王晓东	182	黎明职业大学	报关实务	郭芳
57	福州职业技术学院	AIGC 人工智能创作	潘蕾	183	厦门东海职业技术学院	工程经济学	陈细红
58	福州职业技术学院	全案设计	余金勇	184	漳州职业技术学院	CAD/CAM 应用	陈益民
59	福建生物工程职业技术学院	药物化学	钟碧萍	185	三明医学科技职业学院	房屋建筑学	张旻

2. 《新媒体运营》省级继续教育数字化精品课程

福建省教育厅欢迎您!
2026年02月05日 星期四

本站 | 请输入您要搜索的内容

长者模式 无障碍浏览

当前位置: 首页 > 政务公开 > 重要文件

福建省教育厅关于公布2025年省级职业教育与终身教育重点项目名单的通知

闽教职成〔2025〕17号

来源: 职业教育与成人教育处 时间: 2025-12-22 09:56 浏览量: 4245

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局, 各高等学校, 各省属中职学校:

根据《福建省教育厅关于开展2025年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》(闽教职成〔2025〕12号), 经推荐、评审、公示等环节, 确定2025年福建省第三批中等职业学校名班主任工作室培育项目、课程思政示范课程、高水平专业化学产教融合实训基地、闽台融合产业学院、开放型闽台产教融合实践中心、闽台融合实习实训基地、市域产教联合体、行业产教融合共同体、在线精品课程、专业教学资源库、虚拟仿真实训基地及终身教育提质培优项目、继续教育数字化精品课程和终身教育研究课题结题项目名单, 现予公布(见附件)。

各地各校要深化产教融合、科教融汇, 加大省级重点项目的持续建设和保障力度, 发挥重点项目的示范引领作用, 提升办学能力, 扎实推进具有福建特色的现代职业教育体系建设。要深入实施教育数字化战略, 推动优质教育资源开放共享, 提升终身教育公共服务水平, 打造具有福建特色的终身教育品牌项目, 凝心聚力共同推进全民终身学习的学习型社会建设。我厅将适时对项目建设情况开展监测。

附件: 1. 2025年省级第三批中等职业学校名班主任工作室培育项目名单
2. 2025年省级课程思政示范课程名单
3. 2025年省级高水平专业化学产教融合实训基地名单
4. 2025年省级闽台融合产业学院名单
5. 2025年省级开放型闽台产教融合实践中心名单
6. 2025年省级闽台融合实习实训基地名单
7. 2025年省级市域产教联合体名单
8. 2025年省级行业产教融合共同体名单
9. 2025年省级在线精品课程名单
10. 2025年省级专业教学资源库名单
11. 2025年省级虚拟仿真实训基地名单
12. 2025年省级终身教育提质培优项目名单
13. 2025年省级继续教育数字化精品课程名单
14. 2025年省级终身教育研究课题结题项目名单

福建省教育厅
2025年12月17日

(此件主动公开)

附件下载

- 闽教职成〔2025〕17号 附件.doc

序号	课程名称	单位名称	负责人	成员
	理			超群
18	影视后期制作	福建省泉州华侨职业中专学校	黄达生	李京倍、陈丽莲、许雪妍
19	新媒体运营	泉州市工商旅游职业中专学校	杜永明	陈航、薛超、卓宝珍、丘英
20	影视制作技术	厦门工商旅游学校	罗奕媛	杜勤英、黄薇、颜锦怡、周晓虹
21	图像处理课程	厦门工商旅游学校	黄薇	陈燕华、钟敏、杜勤英、张文胜
22	影视后期编辑	厦门信息学校	苏传义	陈明雅、林哲、陈雅玲、江榕霞
23	三维建模	厦门信息学校	赵赢	黄梅香、刘斯、许碧玉
24	汽车构造	厦门信息学校	马文博	李建平、于海洋、张子瑜、刘劲松、陆文凯

3. 《导游业务》省级课程思政示范课程

福建省教育厅文件

闽教职成〔2024〕1号

福建省教育厅关于公布第三批课程思政示范项目（职业教育与继续教育类）的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，有关高校，各省属中职学校：

根据《福建省教育厅办公室关于开展第三批课程思政示范项目建设工作的通知》（闽教办高〔2023〕7号），经学校推荐、专家评审、项目公示等环节，确定第三批职业教育与继续教育类课程思政示范课程、教学名师和教学团队70项以及课程思政教学研究示范中心8个，现将名单予以公布。

各校要高度重视课程思政建设，加强课程思政建设组织实施

59	惠安职业中专学校	图文版式设计制作	邓旭林、符国松、郑美静、任玲、程俊红、林斌华、林小英、黄惠娟
60	安溪华联职业中专学校	安溪竹编编非遗文化传承	林德强、张传杰、李洪魁、林艺敏、李义夫、王德生、陈红华、潘清波
61	泉州工业互联网职业学院	导游业务	蔡志忠、王小社、陈加志、林智斌、李晋如、李燕子、陈清波、陈建强
62	晋江职业中专学校	语文	陈茂强、孙丁强、陈巧辉、张立群、张斌、李朝富、张福松、林建
63	南安职业中专学校	语文	李桂阳、陈润霖、王惠清、刁兵雷、杨玉瑞、潘桂雨、陈小敏、陈瑞华

4. 人工智能教育创新中心（与超星共建）



与超星公司共建“人工智能教育试点校”

5. 世遗文旅综合实训中心



6. 《人工智能技术及应用》（骆志忠主编，高教社出版）



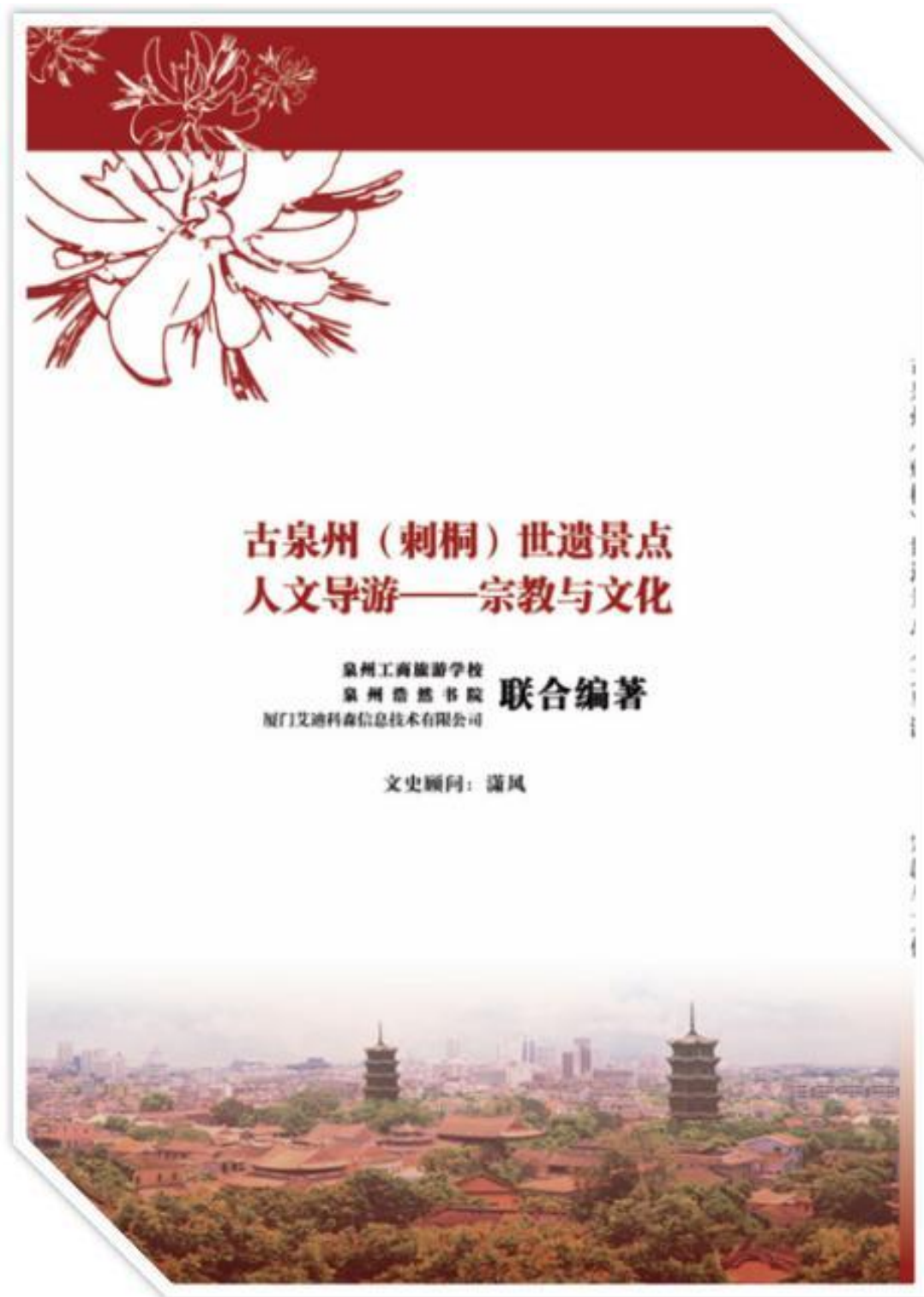
人工智能技术及应用

RENGONG ZHINENG JISHU JI YINGYONG

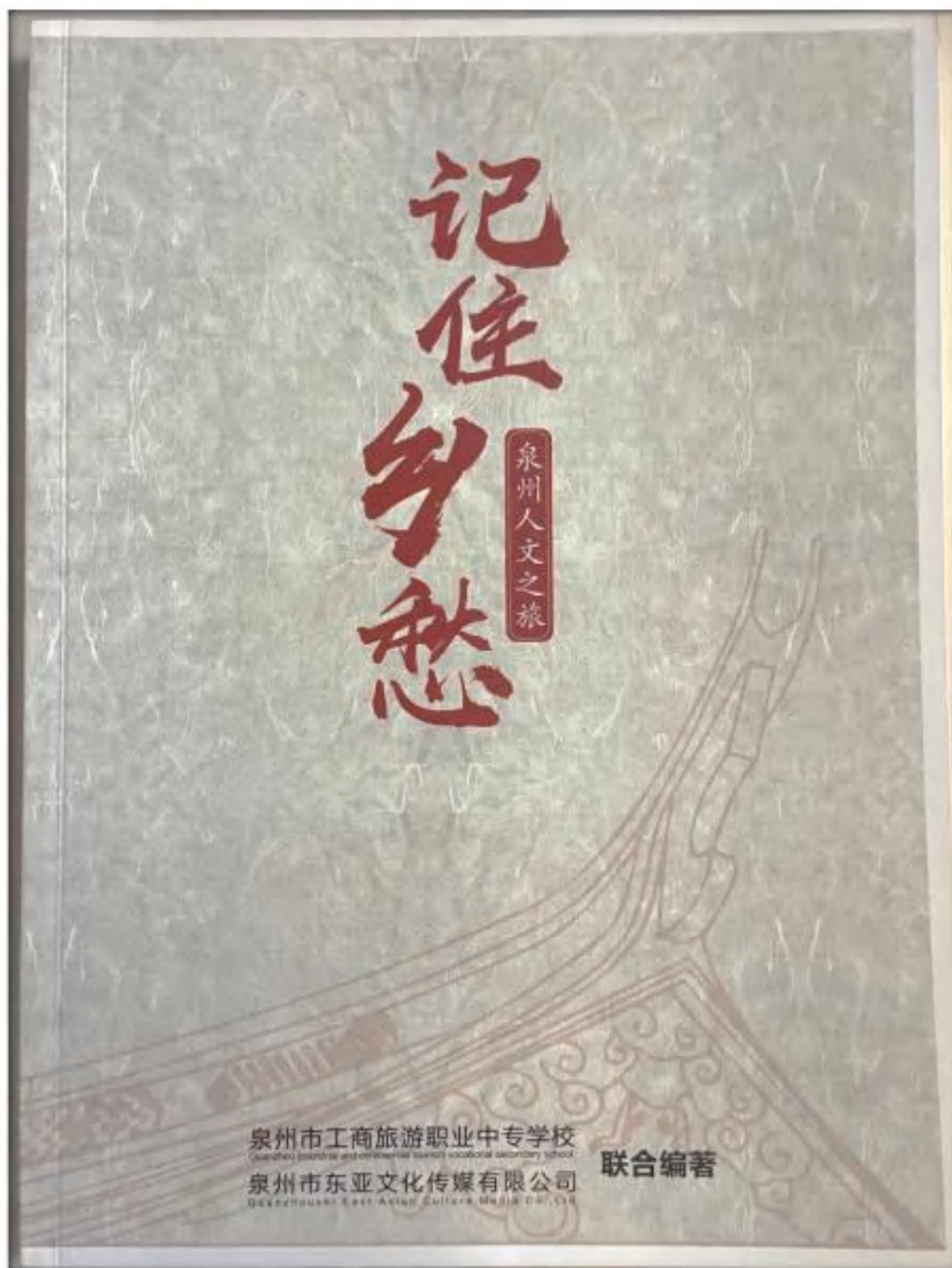
主 编 吕 霁 叶茂樟
副主编 范 果 洪炯灿 骆志忠
黄燕妮 许志成 袁 珍

中国教育出版传媒集团
高等教育出版社·北京

7. 校本教材《海丝与对外交流》



8. 校本教材《记住乡愁》



9. 省级“旅游服务与管理”特色专业群

福建省教育厅
福建省教育厅 政务
fjedu.gov.cn

闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流

教育厅欢迎您!
7月22日 星期一

全站

当前位置:
首页

关于福建省职业院校服务产业特色专业群首批培育建设项目的公示

福建省教育厅 时间: 2016-07-11 10:17 浏览量: 904

根据我厅《关于推进职业院校对接产业加强专业群建设的通知》(闽教职成〔2015〕45号),经学校申报、各设区市推荐、专家评审程序,拟确定福建信息职业技术学院等59个专业群为福建省职业院校服务产业特色专业群首批培育建设项目,现予以公示。

公示时间: 2016年7月11日至7月17日(共7天)

联系电话: 0591-87091358(省教育厅职成处)
0591-87853491(省教育厅监察室)

福建省职业院校服务产业特色专业群首批培育建设项目

院校名称	专业群名称	类别
高职院校(20所25个)		
福建信息职业技术学院	电子信息专业群	电子信息
福建信息职业技术学院	电子商务专业群	电子商务
福建林业职业技术学院	园林园艺专业群	现代农业
福建卫生职业技术学院	临床医学专业群	养老健康
福建卫生职业技术学院	药学专业群	养老健康
福建农业职业技术学院	园林技术专业群	现代农业
福州职业技术学院	机电技术专业群	装备制造
福州职业技术学院	文化创意专业群	创意设计
厦门城市职业学院	数字媒体艺术设计专业群	创意设计
黎明职业大学	节能电子与信息技术专业群	光电
黎明职业大学	智能制造专业群	装备制造
泉州幼儿师范高等专科学校	艺术教育专业群	创意设计
宁德职业技术学院	机电装备专业群	装备制造
福建生物工程职业技术学院	健康服务专业群	养老健康
福建对外经济贸易职业技术学院	商贸物流专业群	电子商务
福建华南女子职业学院	创意设计应用专业群	创意设计

24	泉州轻工职业学院	智能制造专业群	装备制造
25	泉州工艺美术职业学院	文化创意专业群	创意设计
二、中职学校（33所34个）			
26	福建理工学校	机械制造专业群	装备制造
27	福建工业学校	机械制造专业群	装备制造
28	福建机电工程技术学校	信息技术专业群	电子信息
29	福建建筑工程技术学校	土木水利专业群	建筑
30	福州旅游职业中专学校	文化艺术专业群	创意设计
31	长乐职业中专学校	纺织专业群	现代纺织
32	福建化工学校	现代加工制造专业群	装备制造
33	集美职业技术学校	数字化设计与快速制造专业群	装备制造
34	厦门市海沧区职业中专学校	电商物流专业群	电子商务
35	厦门工商旅游学校	互联网+文化创意专业群	创意设计
36	厦门信息学校	文化创意产业专业群	创意设计
37	安溪华侨职业中专学校	家具工艺专业群	创意设计
38	泉州华侨职业中专学校	艺术设计专业群	创意设计
39	南安职业中专学校	现代制造技术专业群	装备制造
40	晋江安海职业中专学校	加工制造专业群	装备制造
41	晋江华侨职业中专学校	汽车维修专业群	汽车
42	晋江晋兴职业中专学校	财经商贸专业群	其他
43	晋江职业中专学校	电子与信息技术专业群	电子信息
44	惠安开成职业中专学校	建筑工程技术专业群	建筑
45	永安职业中专学校	信息技术专业群	电子信息
46	三明农业学校	汽车运用与维修专业群	汽车
47	湄洲湾职业技术学校	加工制造专业群	装备制造
48	湄洲湾职业技术学校	信息技术专业群	电子信息
49	龙岩华侨职业中专学校	汽车运用与维修专业群	汽车
50	上杭职业中专学校	建筑工程专业群	建筑
51	长汀职业中专学校	现代制造专业群	装备制造
52	龙岩农业学校	现代农业专业群	现代农业
53	闽东卫生学校	医疗护理专业群	养老健康
54	南安市工业学校	模具制造技术专业群	装备制造
55	泉州工商旅游学校	旅游服务与管理专业群	旅游

（六）教师获奖

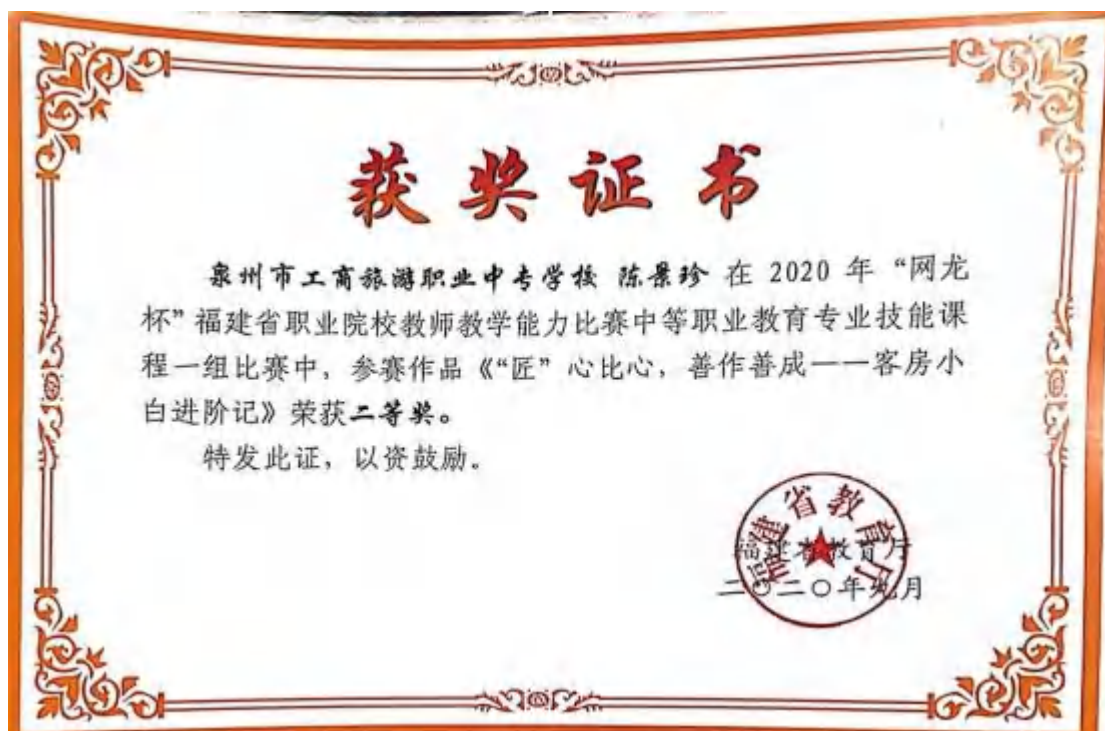
1. 花样跳绳运动实用技术训练（体育组省一）

1. 公共基础课程组

（1）一等奖

代表队	学校（单位）全称	参赛内容名称	参赛人员
省属 中职	福建三明林业学校	<u>BambooWeavesGlobalFortune, Bam</u> <u>booShapesSustainableFuture</u> 竹 “福”世界·竹“塑”未来	朱琳,高锦媛,肖方灿, 施新华
省属 中职	福建商贸学校	跨媒介阅读与交流	林琰,薛芳芳,王翠芸
福州市 教育局	福州财政金融职业中专学校	“数字年味, E路传承”数字媒体 创意	梁漫,卢翼,陈怡,陈晓 玲
福州市 教育局	福建省长乐职业中专学校	数字媒体创意——飞阅琴江瞰见 满族文化	朱淞莹,何钦超,王凯 旋,贾智媛
泉州市 教育局	福建省惠安职业中专学校, 泉州市工商旅游职业中专学 校	花样跳绳运动实用技术训练	黄伟,林文亮,陈加志, 占彩霞

2. 教学能力大赛



获奖证书

泉州市工商旅游职业中专学校 王鹏飞 在
2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛 中职公共基础
课程组比赛中，参赛作品《编程“游”台湾，Python绘宝
岛》荣获 **三等奖**。

福建省教育厅
二〇二二年八月

获奖证书

泉州市工商旅游职业中专学校 陈航 在
2021年福建省职业院校教师教学能力比赛中职专业技能课程
一组比赛中，参赛作品《老手艺，新营销——非遗贡
糖营销策划》荣获 **二等奖**。

特此表彰，以资鼓励。

福建省教育厅
二〇二一年九月

获奖证书

泉州市工商旅游职业中专学校 李燕芳 在
2021年福建省职业院校教师教学能力比赛中职专业技能课程
一组比赛中，参赛作品《海丝文旅——地陪导游服务
规范》荣获**三等奖**。

特此表彰，以资鼓励。



获奖证书

泉州市工商旅游职业中专学校 薛超 在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，中职专业技能课程一组中，参赛作品《“双十一”黄金售前客服》荣获二等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20231652



获奖证书

泉州市工商旅游职业中专学校 李燕芳 在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，中职专业技能课程一组中，参赛作品《文旅个性定制——地陪导游服务》荣获二等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20231727



3. 福建省信息素养提升实践活动微课

福建省师生信息素养提升实践活动（教师部分）

获奖证书

王鹏飞 同志：

你（你们）报送的作品《平滑切换，完美演示》荣获福建省
2024年师生信息素养提升实践活动职业教育项目微课二等奖。

特发此证，以资鼓励。

证书编号：202402081039
验证网站：zs.fjoet.com
根据闽教电馆【2024】21号打印。



福建省师生信息素养提升实践活动（教师部分）

获奖证书

陈航 同志：

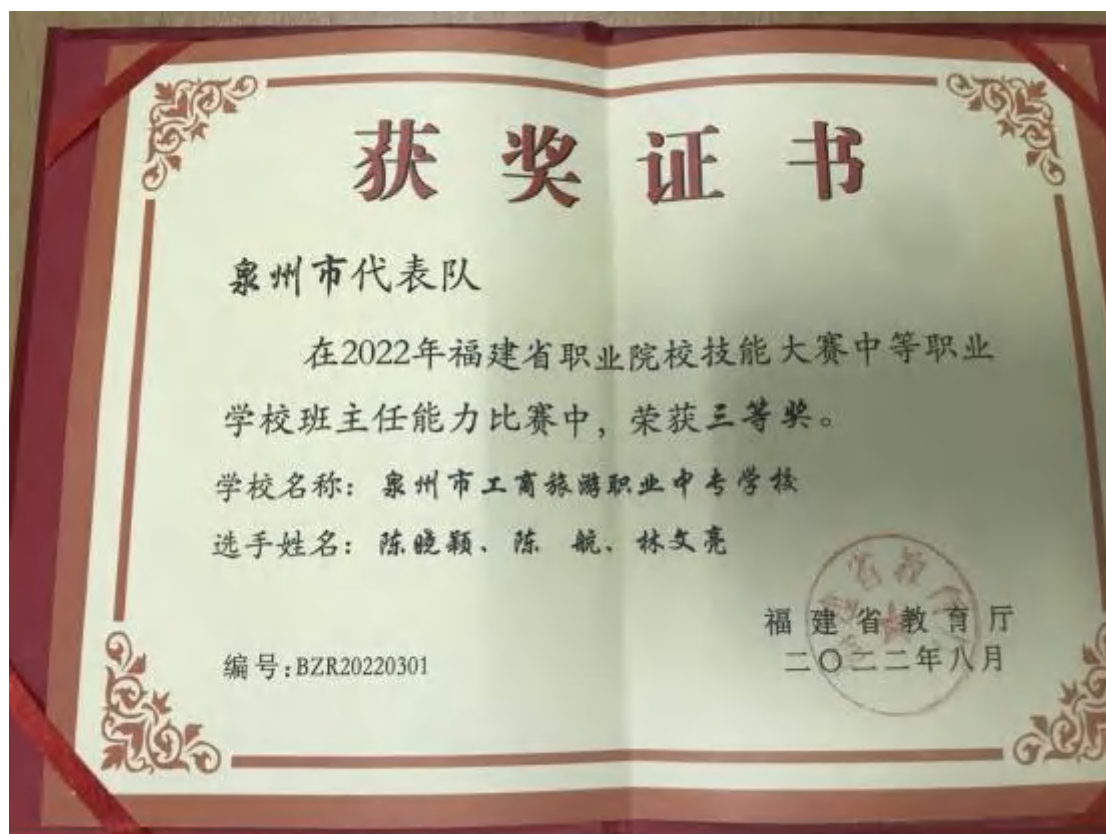
你（你们）报送的作品《网店客服—处理退换货》荣获福建省
2024年师生信息素养提升实践活动职业教育项目微课二等奖。

特发此证，以资鼓励。

证书编号：202402081034
验证网站：zs.fjoet.com
根据闽教电馆【2024】21号打印。



4. 班主任大赛

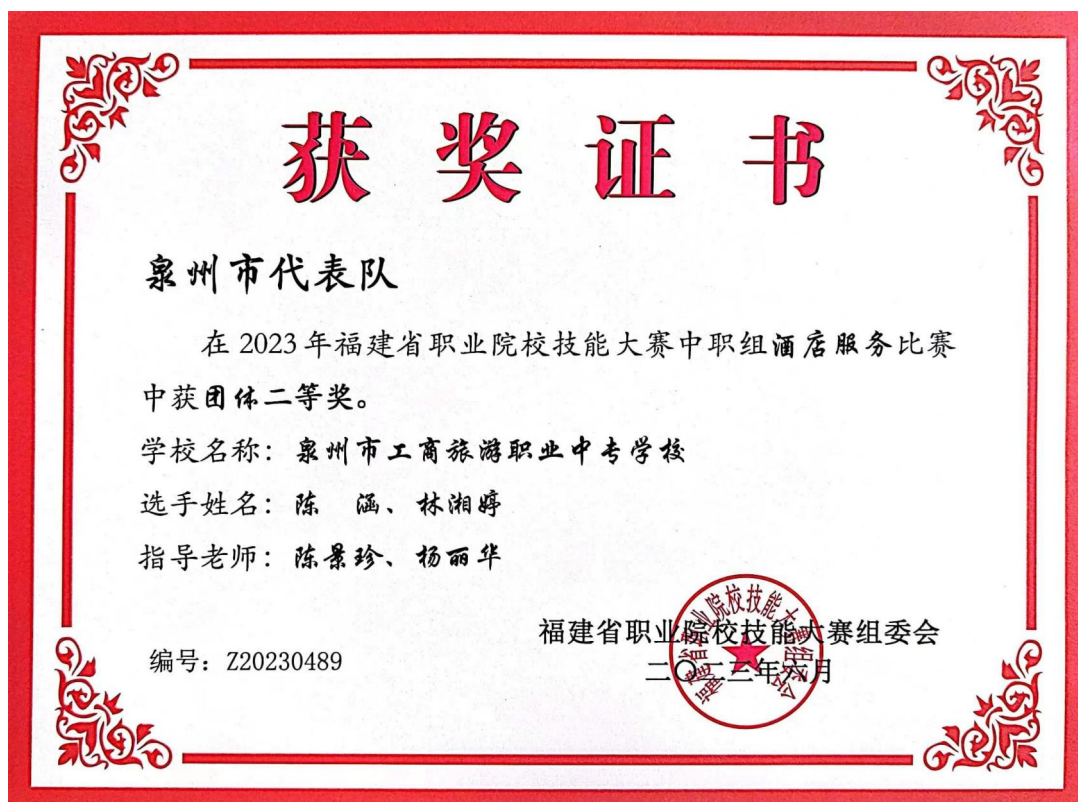


(七) 学生获奖

1. 旅游赛道

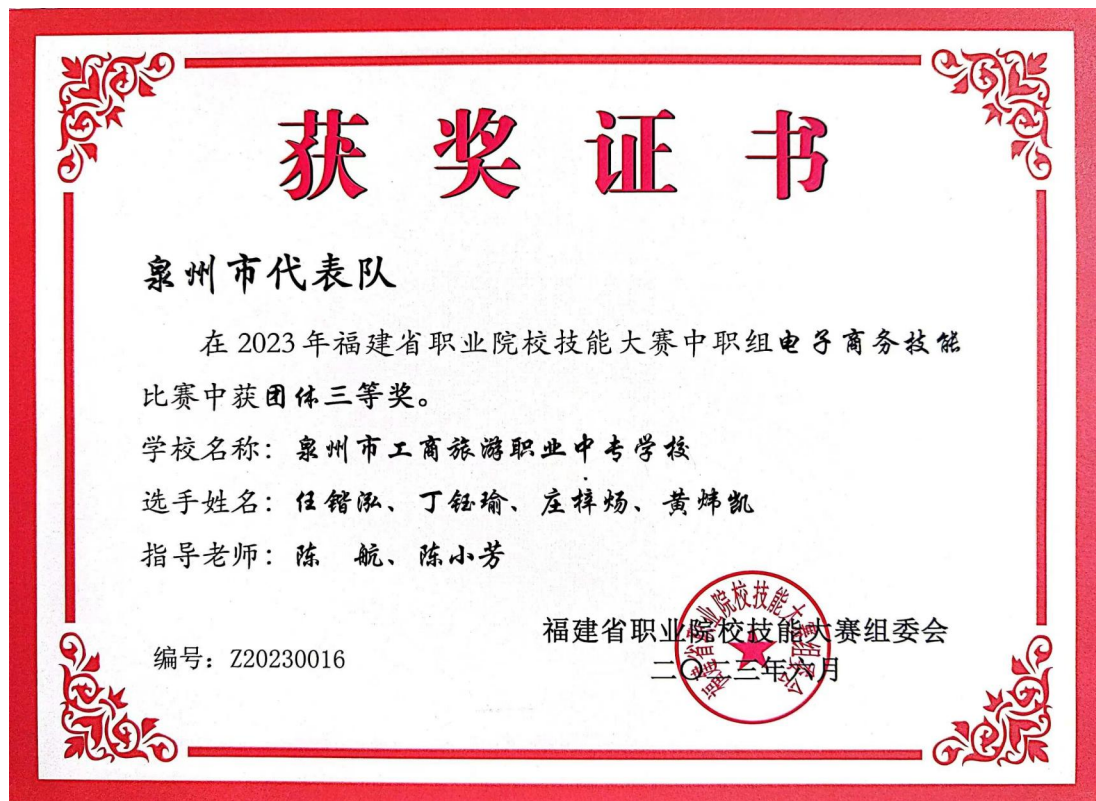


2. 旅游





3. 电商



(八) 学校获奖（综合荣誉）

1. 职业教育双百计划



2. 《人工智能通识及应用基础》入选教育部典型案例

教育部职业院校信息化教学指导委员会

信息化教指委〔2026〕13号

关于公布人工智能应用典型案例 遴选结果的通知

根据教育部职业院校信息化教学指导委员会《关于遴选“人工智能通识课程典型案例”“人工智能微课程典型案例”和“人工智能应用场景典型案例”的通知》要求，经各职业院校推荐、专家评审、组织认定、公示，共遴选三类典型案例570个。其中人工智能通识课程优秀典型案例50个、典型案例137个；人工智能微课程优秀典型案例100个，典型案例170个；人工智能应用场景优秀典型案例50个，典型案例63个。现将名单公布（详见附件）。

联系人：华晓芳；

联系电话：15261168336；

电子邮箱：huaxiaofang@ccit.js.cn。

附件1：人工智能通识课程优秀典型案例名单

附件2：人工智能通识课程典型案例名单

附件3：人工智能微课程优秀典型案例名单

附件4：人工智能微课程典型案例名单

86	Python 程序设计	宁波城市职业技术学院	林雪燕	典型案例
87	旅游人工智能应用基础	宁波城市职业技术学院	潘贺洁	典型案例
88	AI 辅助基因工程制药技术	宁波职业技术大学	刘兴艳	典型案例
89	工业 AI 视觉检测与机器人柔性分拣技术	宁波职业技术大学	叶旭	典型案例
90	老年生活照料	秦皇岛职业技术学院	马俊娟	典型案例
91	物联网系统部署与运维	青岛酒店管理职业技术学院	郭金钱	典型案例
92	智慧仓配运营	青岛幼儿师范高等专科学校	李慧慧	典型案例
93	AI 绘本卡通角色设计微课程	泉州工艺美术职业学院	林永佳	典型案例
94	人工智能通识及应用基础	泉州市工商旅游职业中专学校	骆志忠	典型案例
95	AI 赋能电商，助农宣传“智”在行	厦门市同安职业技术学校	张渝	典型案例
96	直播电商基础	厦门市同安职业技术学校	徐志红	典型案例
97	人工智能通识课	厦门市同安职业技术学校	林南铭	典型案例
98	游戏数字人制作	山东电子职业技术学院	刘艳丽	典型案例
99	智能体 workflow 构建实战：从零搭建 AI 应用	山东电子职业技术学院	崔家郡	典型案例
100	数字营销	山东电子职业技术学院	刘敏	典型案例

3. 福建省职业教育改革发展典型案例入选学校

福建省职业技术教育中心文件

闽职教中〔2025〕27号

关于公布 2025 年全省职业教育改革发展 典型案例名单的通知

各设区市教科院、职教中心（教研室），各职业院校：

根据《关于征集 2025 年全省职业教育改革发展典型案例的通知》（闽职教中〔2025〕10号），经专家评审、中心审核和网络公示，确定 2025 年全省职业教育改革发展典型案例 164 个，现将名单予以公布（详见附件）。

各地各校应充分发挥典型案例的示范带动作用，不断探索创新，推动职业教育高质量发展。

附件：2025 年全省职业教育改革发展典型案例名单

福建省职业技术教育中心

2025 年 7 月 31 日



133		世遗视阈下数智赋能中职专业群升级的创新实践——“塔式”专业群建设典型案例	泉州市工商旅游职业中专学校	陈加志、骆志忠、王鹏飞
134		融合理念下“四共四实”培养数字商务工匠的创新实践	厦门信息学校	吴红英、王蜜官、邹木英
135	课程改革	三真引领 一体三化：中职思政课程教学改革创新实践	福建工业学校	黄晓丽、廖跃林、宋业繁
136		教育生态视域下“两线三阶八步五链”混合式教学模式的探索与实践——以中职会计基础课程为例	福建经济学校	罗德兴、詹朝阳、岑晓娟
137		数智驱动 专业融通 中职数学教学改革新范式	福建省湄洲湾职业技术学校	林秋莲、黄家胜、欧萍萍
138		AI+课堂：信息技术课程教学改革新路径——机器人支持的“任务驱动·分层实训”模式探索	福建省漳浦职业技术学校	石艺玲、戴智勇、陈向智
139		基于企业任务工作流程的“6A”教学模式的建构与实践——以《微生物与免疫学》课堂革命为例	福建省柘荣职业技术学校	袁丽峰、游良铃、叶金荣

（九）社会服务与媒体传播

1. 接待国内外院校考察交流



2. 媒体报道

《泉州晚报》推出大型特刊——《...》



泉州晚报
T68

泉州工商旅游学校—— 让学子们扬起自信笑容

老师亦师亦友 校园氛围轻松

这天，泉州工商旅游学校副校长王... 老师亦师亦友，校园氛围轻松。老师们不仅传授知识，更在生活上给予学生无微不至的关怀。这种亦师亦友的关系，让学生们在轻松愉快的氛围中学习，激发了他们的学习热情。

专业优势明显 就业前景敞亮

泉州工商旅游学校开设的专业涵盖了旅游、酒店管理、烹饪等多个领域。学校拥有先进的教学设施和专业的师资队伍，为学生提供了优质的教育资源和实践机会。毕业生就业前景广阔，深受用人单位的青睐。

社团活动丰富 匠心绽放精彩

除了课堂教学，学校还开设了丰富多彩的社团活动，如舞蹈、音乐、书画等。这些活动不仅丰富了学生的课余生活，也培养了他们的兴趣爱好和团队协作能力。学生在社团活动中绽放出了自己的光彩，展现了学校良好的育人成果。

实训理论结合 技能轻松掌握

在教学方式上，该校创新性地采用了“理论+实训”的教学模式。通过模拟真实的工作场景，让学生在动手实践中掌握专业技能。这种教学方式不仅提高了学生的学习兴趣，也增强了他们的动手能力和解决问题的能力。

产教深度融合 校企合作紧密

学校积极与行业企业开展深度合作，建立了紧密的校企合作关系。通过引入企业资源，学校为学生提供了更多的实习和就业机会。这种产教融合的模式，有效提升了学生的职业素养和就业竞争力。

校园环境优美 学习氛围浓厚

泉州工商旅游学校校园环境优美，设施完善。学校注重校园文化建设，营造了浓厚的学习氛围。在这里，学生们不仅可以学到知识，还可以享受优美的校园环境，感受到学校大家庭的温暖。

泉州工商旅游学校 匠心绽放精彩




学习强国

中共中央宣传部“学习强国”学习平台

打开

泉州工商旅游学校：聚焦专业特色，构建劳动教育新格局

 强国号发布内容



海峡教育报

2023-01-13

+ 订阅

开栏语

党的二十大报告提出，“我们要办好人民满意的教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”劳动教育是全面贯彻

人文导师基地建设独树一帜 芳华绽放

自启动“名师（名师）导师制”人文导师基地建设以来，学校先后开展多项项目建设，目前已取得丰硕成果，在福建省内独树一帜，受到社会各界的广泛赞誉，赢得了良好的社会声誉，为学校的发展注入了新的活力，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



学校地址：泉州市丰泽区福东街道霞美社区 联系电话：0595-22683766 招生代码：68319

以德树人·以艺立身

△教育部重点职业中专学校
△泉州职业技术大学分校
△泉州中职职教特色校
△福建省规范化职业中专学校
△泉州职业技能型人才培养基地
△公办全日制中等职业学校



同心同向同行 凝心聚力合拍

自2017年9月学校被确认为“泉州中等职业学校建设工程首批项目A类学校”以来，学校班子成员精诚团结、锐意进取，带领全体教职工凝心聚力、攻坚克难，各项工作取得了显著成效。学校先后荣获“泉州市中等职业学校建设工程首批项目A类学校”称号，为学校的发展注入了新的活力，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



学校地址：泉州市丰泽区福东街道霞美社区 联系电话：0595-22683766 招生代码：68319

校企合作成效显著 教育质量稳步提升

2019年，学校坚持了12项校企合作安全，每个专业都与相关企业建立合作关系，有效促进校企合作，产教融合，通过深度合作，深化产教融合，推动产教融合，2019年校企合作成效显著，为人才培养工作注入了新的活力，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



文化育人润物无声 心灵守护彰显大爱

2019年，学校进一步落实了“以德树人，以艺立身”办学理念，不断加强文化育人，不断提升育人质量，通过文化育人，润物无声，心灵守护，彰显了大爱，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



突出技能特色·打造职教品牌

人才培养方案日趋完善 特色专业群亮点频现

学校以专业群建设和人才培养方案修订为契机，进一步修订完善人才培养方案，人才培养方案日趋完善，特色专业群亮点频现，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



教学改革稳步推进 信息化教学全面普及

这一年，学校深入推进教学改革，稳步推进教学改革，信息化教学全面普及，为学校文化建设和“人文高质”品牌塑造注入了新的动力，也为学校人才培养工作注入了新的活力，提高了办学质量。



3. 两岸职业教育交流（台湾师生参访）



4. “泉州文旅公益小导游” 团队服务





5. 数字化研学资源开发（VR 讲解视频、研学线路）





泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 小学版

第一主题：制度保障与海神信仰



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 小学版

第二主题：文明互鉴与多元社群



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 小学版

第三主题：山海联动及主要商品产地



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 小学版

第四主题：水陆交通及运输网络



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 中学（中职）版

第一主题：制度保障与海神信仰



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 中学（中职）版

第二主题：文明互鉴与多元社群



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 中学（中职）版

第三主题：山海联动及主要商品产地



泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心

研学任务书 中学（中职）版

第四主题：水陆交通及运输网络



五、展示网页链接

成果网址 [HTTP://WWW.QZGSLY.CN/JIAOXUECHENGGUOJIANGZHUANLAN](http://www.qzgsly.cn/jiaoxuechengguojiangzhuankan)

展示材料目录：

- ①教学成果申报书
- ②教学成果总结报告
- ③汇报视频