



## 旅游服务与管理专业 人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游服务与管理专业

专业代码：740101

### 二、入学要求

入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

基本学制：三年

办学层次：中职

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格 (职业技能等级)证书
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务（4-07-04-05） 研学旅行指导师（4-13-04-04） 景区运营管理师（4-07-04-07）	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……	导游资格、酒店运营管理、研学旅行指导……

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

1. 立足福建省文旅产业融合发展与全域旅游建设需要，落实立德树人根本任务，培养面向旅行社、景区景点、文旅综合体、研学机构、在线旅游平台等企业，德智体美劳全面



发展的高素质服务与基层管理技术技能人才。

2. 职业素养层面：需具备良好的职业道德和行业规范意识，主动践行“游客至上、服务为本”的理念与团队协作精神。同时塑造热情大方、亲和得体的职业形象，具备较强的抗压能力、应变能力与持续学习的职业发展潜力。

3. 专业知识层面：需系统掌握旅游服务与管理的基础理论，包括旅行社运营、景区管理、导游实务、旅游市场营销等核心知识。熟悉旅游政策法规、旅游地理文化、客源国概况及旅游安全卫生标准，了解智慧旅游、文旅融合等行业发展新趋势，并具备一定的旅游市场分析能力和信息化工具应用技能。

4. 专业能力层面：需熟练运用外语进行导游讲解、对客沟通与业务协调，独立完成旅游线路设计、行程安排、景点讲解、票务处理、客户咨询等专项技能操作。具备处理游客投诉、突发事件及紧急救援的应变能力，同时能结合新媒体营销、智能导游等新技术创新旅游服务，并具备基层管理协调与客户关系维护能力。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应满足德育、专业领域、体育、美育、劳动教育等方面的要求：

### 1. 德育方面

- （1）坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，树立职业责任感；
- （2）遵守职业道德，强化服务意识，具备团队协作与沟通能力；
- （3）掌握基础人文科学知识，能用普通话、旅游英语规范表达与交流。

### 2. 专业领域方面

- （1）掌握旅游地理、导游实务、旅游法规等核心知识；
- （2）胜任导游服务、线路策划、景区讲解、旅游营销等岗位任务；
- （3）熟悉 OTA 操作、新媒体营销等数字化技能，适应行业智能化发展；
- （4）具备应急处理、自主学习能力，可拓展至研学旅行、智慧旅游等新领域。

### 3. 体育方面

- （1）掌握 1 项运动技能，体质达标；
- （2）养成健康习惯，具备旅游服务所需体能；
- （3）掌握基础急救技能，保障服务安全。

### 4. 美育方面

- （1）提升旅游文化审美能力，能讲解传统与民俗文化的美育知识。
- （2）掌握 1 项艺术特长（如茶艺、摄影），增强服务特色。



## 5. 劳动教育方面

- (1) 树立劳动光荣观念，尊重行业一线岗位；
- (2) 通过岗位实习（累计≤3个月）掌握实操技能；
- (3) 参与志愿服务、创新创业或技能竞赛，提升综合素养。

## 六、课程设置及要求

包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课（含选修、必修），总学时 3090，总学分 171。其中公共基础课程共 1074 学时，学分 59，占总学时 34.8%；专业基础课程共 360 学时，学分 20，占总学时 11.7%；专业核心课程共 1080 学时，学分 60，占总学时 35.0%；专业拓展课（含选修、必修）共 576 学时，学分 32，占总学时 18.5%。

### （一）公共基础课

公共基础课程包括必修课程、限定选修课程。其中必修课程包括：思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育；限定选修课程包：习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养、人工智能等课程。

公共基础课程描述如下：

课程名称	1. 中国特色社会主义	课程编号	GW01
参考学时	36	开设学期	第 1 学期
课程 目 标	<p>素质目标</p> <p>1. 政治认同 坚定对中国共产党领导和中国特色社会主义道路的信念，增强“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。</p> <p>2. 家国情怀 树立爱国主义精神，增强民族自豪感和责任感，自觉维护国家利益和民族团结。</p> <p>3. 法治意识 养成遵纪守法的习惯，尊重宪法和法律的权威，理解中国特色社会主义法治体系。</p> <p>4. 社会主义核心价值观践行 内化社会主义核心价值观（富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善），并体现在日常行为中。</p> <p>5. 社会参与意识 主动关注社会发展和国家政策，积极参与公共事务和志愿服务。</p>		



	知识目标	<p>1. 中国特色社会主义基本理论 掌握中国特色社会主义的形成背景、主要内容（如邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想）。</p> <p>2. 国情与制度认知 理解我国的基本国情、社会主义初级阶段理论、基本经济制度和政治制度（如人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度）。</p> <p>3. 改革开放与现代化建设 了解改革开放的历史进程、成就及新时代发展战略（如“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局）。</p> <p>4. 法治与道德建设 熟悉中国特色社会主义法治道路和公民道德建设的基本要求。</p> <p>5. 国际视野 认识中国在国际舞台上的角色，理解人类命运共同体理念</p>
	能力目标	<p>1. 分析判断能力 能运用马克思主义立场、观点和方法分析社会现象，辨别错误思潮（如历史虚无主义）。</p> <p>2. 政策理解能力 正确解读国家政策文件（如乡村振兴、共同富裕等），理解其现实意义。</p> <p>3. 社会参与能力 具备参与民主协商、社会公益活动的实践能力，如通过合法途径表达诉求。</p> <p>4. 团队协作与沟通能力 在集体活动中践行合作精神，传播正能量。</p> <p>5. 自主学习能力 主动关注时政热点，通过多种渠道（如新闻、官方媒体）持续学习党的理论创新成果。</p>
教学内容	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p>	
教学要求	<p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中</p>	



的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基。

课程名称	2. 心理健康与职业生涯	课程编号	GW02
参考学时	36	开设学期	第 2 学期
课程 目 标	素质 目标	<p>1. 心理健康意识 树立主动关注心理健康的意识，接纳自我，培养积极乐观的生活态度。</p> <p>2. 健全人格养成 培养自尊、自信、自律的品质，增强抗挫折能力和情绪管理能力。</p> <p>3. 职业价值观塑造 树立正确的职业观，理解劳动的价值，尊重不同职业的平等性。</p> <p>4. 社会责任与同理心 学会尊重他人，具备团队合作精神，关注社会需求与集体利益。</p> <p>5. 生涯发展主动性 激发对未来的规划意识，保持终身学习的态度，适应职业变化。</p>	
	知识 目标	<p>1. 心理健康基础知识 了解心理健康的标准、常见心理问题（如焦虑、抑郁）及应对方法。</p> <p>2. 自我认知理论 掌握性格、兴趣、能力（如霍兰德职业兴趣理论）与职业发展的关系。</p> <p>3. 情绪与压力管理 学习情绪调节技巧（如 ABC 情绪理论）、压力来源及缓解策略。</p> <p>4. 人际交往知识 理解有效沟通的原则、冲突解决方法及团队协作要点。</p> <p>5. 职业生涯规划知识 熟悉职业发展阶段、职业环境分析（如 SWOT 分析）、目标设定与行动计划制定。</p>	
	能力 目标	<p>1. 自我探索能力 能通过测评工具（如兴趣测试、性格测试）客观分析自身特点与职业倾向。</p> <p>2. 心理调适能力 运用放松训练、正念等方法调节情绪，应对学习和生活中的压力。</p> <p>3. 人际交往能力 掌握倾听、表达、共情等技巧，建立和谐的人际关系。</p> <p>4. 职业规划能力</p>	



	<p>能制定短期与长期职业目标，设计可行的行动路径（如升学、就业或创业）。</p> <p>5. 信息搜集与决策能力</p> <p>通过调研职业市场、行业趋势等信息，理性做出职业选择。</p>
教学内容	旨在使学生了解自己的兴趣特长和人格特质类型，学会悦纳自己；认识到自己的优点，肯定自己的价值；协助学生探索适合自己的生活形态，作为未来职业选择的参考。
教学要求	协助学生探索适合自己的生活形态，作为未来职业选择的参考。

课程名称	3. 哲学与人生	课程编号	GW03
参考学时	36	开设学期	第3学期
课程目标	<p><b>素质目标</b></p> <p>1. 哲学思维启蒙</p> <p>培养对哲学的兴趣，初步形成理性思考的习惯，学会用哲学视角观察世界。</p> <p>2. 正确价值观塑造</p> <p>树立科学的世界观、人生观和价值观（如辩证唯物主义、集体主义、人生意义探索）。</p> <p>3. 道德与责任意识</p> <p>增强道德判断力，理解个人与社会的关系，培养社会责任感。</p> <p>4. 批判性思维态度</p> <p>养成独立思考的习惯，不盲从权威，学会辩证分析问题。</p> <p>5. 积极人生态度</p> <p>正确看待挫折与成功，培养乐观进取、脚踏实地的精神</p>		
	<p><b>知识目标</b></p> <p>1. 哲学基本概念</p> <p>了解哲学的含义、基本问题（如物质与意识、存在与思维）及主要流派（如唯物论、唯心论）。</p> <p>2. 马克思主义哲学基础</p> <p>掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的核心观点（如矛盾规律、实践观、社会存在决定社会意识）。</p> <p>3. 人生哲学知识</p> <p>理解人生目的、价值、理想等基本问题，认识个人发展与社会发展的关系。</p>		



	<p>4. 伦理道德知识 学习道德的本质、原则（如诚信、公正）及现代社会的道德挑战。</p> <p>5. 传统文化中的哲学智慧 了解中外哲学思想（如儒家“仁爱”、道家“自然”、古希腊“理性精神”）对人生的启示。</p>
能力目标	<p>1. 辩证分析能力 运用矛盾分析法、联系发展观等哲学方法分析现实问题（如个人成长、社会现象）。</p> <p>2. 逻辑思维能力 学会清晰表达观点，辨别逻辑谬误，增强论证的严谨性。</p> <p>3. 价值判断与选择能力 在面对道德困境或人生选择时，能基于理性与价值观做出合理决策。</p> <p>4. 自我反思能力 通过哲学思考审视自身行为，调整人生目标与行动策略。</p> <p>5. 解决实际问题的能力 将哲学智慧应用于学习、职业规划、人际交往等具体场景。</p>
教学内容	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；
教学要求	引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

课程名称	4. 职业道德与法治	课程编号	GW04
参考学时	36	开设学期	第4学期
课程目标	<p>1. 职业道德意识 树立爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会的职业道德观念。</p> <p>2. 法治信仰与法律意识 增强尊法学法守法用法的自觉性，树立宪法和法律至上的法治信仰。</p> <p>3. 社会责任与职业操守</p>		



		<p>培养职业责任感，理解职业行为对社会的影响，坚守职业底线。</p> <p>4. 公平正义观念</p> <p>形成尊重规则、追求公平正义的价值取向，抵制不良职业行为。</p> <p>5. 团队协作精神</p> <p>增强集体意识，学会在职业活动中与他人合作，尊重他人权益。</p>
知识目标		<p>1. 职业道德基本知识</p> <p>了解职业道德的内涵、特征、基本原则（如诚信、责任、服务等）及行业规范。</p> <p>2. 法治基础知识</p> <p>掌握宪法、劳动法、合同法等与职业相关的法律法规核心内容。</p> <p>3. 职业行为规范</p> <p>熟悉不同职业领域的道德要求（如工匠精神、客户隐私保护、安全生产规范）。</p> <p>4. 法律权利与义务</p> <p>理解劳动者与用人单位的权利与义务，明确劳动合同、社会保险等法律知识。</p> <p>5. 纠纷解决途径</p> <p>了解劳动争议、民事纠纷的合法解决方式（如调解、仲裁、诉讼）</p>
能力目标		<p>1. 职业道德践行能力</p> <p>能在职业场景中遵守职业道德规范（如保密意识、诚信履约）。</p> <p>2. 法律风险防范能力</p> <p>识别职业活动中的法律风险（如合同陷阱、侵权问题），学会自我保护。</p> <p>3. 依法维权能力</p> <p>运用法律知识维护自身合法权益（如工资拖欠、工伤认定）。</p> <p>4. 冲突解决能力</p> <p>通过协商、调解等合法途径化解职场矛盾。</p> <p>5. 职业判断与决策能力</p> <p>在职业选择和行为中兼顾道德与法律要求，做出负责任的决定。</p>
教学内容	<p>本教材坚持贯彻素质教育精神，具有明确的德育功能。全书始终以突出能力培养为宗旨，力求贴近社会、贴近职业、贴近学生，为培养新时期学生的职业能力奠定必要的基础。</p>	
教学要求	<p>知识层面掌握基本概念与法规条款；能力层面提升案例分析、文书写作等实务技能；素质层面养成守法意识和职业操守。采用案例教学、情景模拟等多元化方法，考核注重过程性评价。要求配备法规文本、案例库等教学资源，突出专业针对性，强化学生职业道德与法治实</p>	



践能力培养。			
课程名称	5. 语文	课程编号	GW05
参考学时	198	开设学期	第 1、2、3、4、5 学期
课程 目 标	素质 目 标	<p>1. 具备思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；</p> <p>2. 具备良好的思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯发展；</p> <p>3. 具备正确的价值判断和审美取向，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化；</p> <p>4. 具备理解文化的意愿和学习汉字汉语与中华优秀传统文化的兴趣，增强文化自信；</p> <p>5. 具备传承中华优秀传统文化、继承革命文化、弘扬社会主义先进文化的品质，从人类文化知识的积累和创新中培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。</p>	
	知 识 目 标	<p>1. 掌握必需的语文基础知识：3500 常用字的读音、字形，词语（成语、熟语），标点符号，常见病句类型，修辞手法，语言表达简明、连贯、得体等；</p> <p>2. 掌握基本的语文学习方法：听、说、读、写；</p> <p>3. 掌握重要作家作品及文学文体常识；</p> <p>4. 掌握阅读与欣赏文学作品、口语交际、各类文体写作的方法和技巧；</p> <p>5. 掌握浅易的文言基础知识及文言文阅读方法。</p>	
	能 力 目 标	<p>1. 具备准确辨识各种场合和文本中的汉语拼音及意义，熟练运用汉语拼音，正确、流利、有感情地诵读和表达的能力；</p> <p>2. 具备使用常用汉语工具书，利用图书馆、网络等进行语文学习的能力；</p> <p>3. 具备梳理文化常识、文化现象的能力，背诵、默写课本中的名句、名段、名篇，感受和理解文本中蕴含的不同时代和地域的文化，并写出自己的阅读感受的能力；</p> <p>4. 具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力以及初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；</p> <p>5. 具备根据学习、生活和职业工作需要表达与交流的能力；能进行介绍、交谈、即席发言，能写作条据、书信、总结等应用文，语言表达清晰通顺；能在真实的语言运用情境中，开展积极的言语实践活动；</p> <p>6. 具备在言语实践中运用多种思维方式和恰当的思维方法，探究语言现象，理清事物之间的内在关系的能力。</p>	



<p>教学 内容</p>	<p>1. 语感与语言习得、整本书与跨媒介阅读与交流、职场应用写作、微写作、思辨性阅读与表达、实用性阅读与交流； 2. 中外文学作品、古诗文作品、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、劳模精神工匠精神作品、科普作品、古代科技著述选读； 3. 口语交际、写作、语文综合实践活动的相关训练。</p>		
<p>教学 要求</p>	<p>1. 借助语文课程这个载体，结合中职生思想政治教育现状将思政教育理念渗透到教学中； 2. 开展以学生自主体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活动，引导学生通过读写听说活动，提高语言文字运用能力和思维能力。通过课前、课中、课后相结合的方式，积极引导引导学生参与课程学习，培养学生的学习兴趣和习惯；利用超星教学平台开展信息化教学，实现线上线下相结合，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。</p>		
<p>课程名称</p>	<p>6. 数学</p>	<p>课程编号</p>	<p>GW06</p>
<p>参考学时</p>	<p>144</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 1、2、3、4 学期</p>
<p>课 程 目 标</p>	<p>素质 目标</p>	<p>1. 初步形成运用图形和空间想象分析问题与解决问题的思维品质； 2. 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神； 3. 养成在日常学习和工作中抽象思维的习惯； 4. 初步具备一丝不苟、勤于反思、勇于探索、实事求是的品格；</p>	
	<p>知识 目标</p>	<p>1. 了解集合的含义以及充分条件、必要条件的概念； 2. 了解一元二次不等式与相应函数、方程的联系； 3. 了解平面向量的线性运算性质及其几何意义； 4. 理解函数概念，指数函数和对数函数以及三角函数的图像和性质； 5. 理解空间点、直线、平面的位置关系； 6. 掌握等差数列和等比数列的知识解决有关实际问题； 7. 掌握直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程的关系； 8. 掌握统计中数据获取、整理、分析的方法，思路和概率的计算方法。</p>	
	<p>能力 目标</p>	<p>1. 具备根据概念、法则、公式进行数、式、方程的运算和变形的能力； 2. 具备使用一般的函数型计算器进行运算的能力； 3. 具备依据文字描述想象出相应的空间图形，并运用图形语言进行交流与推理论证、运用图形和空间想象分析与解决问题； 4. 具备在基本图形中找出基本元素及其位置关系的能力； 5. 具备依据所学的数学知识对工作和生活中的简单数学问题作出分析与评价的能力；</p>	



		6. 具备建立简单的数学模型并求解的能力；	
教学 内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集合的概念与表示、集合的基本关系、集合的基本运算、充要条件；</li> <li>2. 一元二次不等式与含有绝对值的不等式；</li> <li>3. 函数概念与性质，幂函数、指数函数、对数函数、三角函数，函数的应用；</li> <li>4. 数列的概念、等差数列、等比数列；</li> <li>5. 平面向量及其应用、复数、立体几何；</li> <li>6. 直线与方程、圆与方程、圆锥曲线与方程；</li> <li>7. 计数原理、概率与统计。</li> </ol>	
教学 要求		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向；</li> <li>2. 根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式，采用低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；</li> <li>3. 将信息技术与数学课程深度融合，有效实施信息化教学，充分利用微课，依托教学平台，实施线上线下混合式教学模式，提高教学效果；</li> <li>4. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价，坚持按形成性考核 40%和终结性考核 60%的权重进行评价，坚持定性与定量相结合的方式进行考核。</li> </ol>	
课程名称	7. 英语	课程编号	GW07
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课 程 目 标	素质 目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；</li> <li>2. 具有国际视野和跨文化交际意识，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华；坚定文化自信，增进文化认同，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化；</li> <li>3. 具有正确的英语学习观，具有持久的语言学习积极性和良好的语言惯，坚定学好英语的自信心。</li> </ol>	



<p>标</p> <p>知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西思维方式的差异；</li> <li>2. 了解世界文化的多样性，了解中外文化及中外企业文化知识，理解中外文化内涵，比较中外文化异同；</li> <li>3. 了解“元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略”等语言学习策略以及“理解、表达、交互”三种语言技能发展策略；</li> <li>4. 熟悉国际音标和英语拼读规则；</li> <li>5. 掌握义务教育基础上更高层次的词汇、语法、语篇和语用等语言基础知识；</li> <li>6. 掌握情境活动中英语交际的听、说、读、写、译等各项基本技能。</li> </ol>
<p>能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备用正确表达方式进行英语语言交际，用英语学习思维进行价值判断的能力；</li> <li>2. 具备正确认识和对待文化差异的能力；</li> <li>3. 具备合理使用语言学习策略和语言技能发展策略规划和发展自主学习的能力；</li> <li>4. 具备根据拼读规则正确拼读生词的能力；</li> <li>5. 具备灵活运用所学语言基础知识并在真实情境中开展语言实践活动的能力；</li> <li>6. 具备围绕主题任务进行基本的沟通和交流的能力，阅读并理解与经济、社会和文化相关的英语语篇，翻译与专业相关的英语文献，根据提示完成应用文写作任务。</li> </ol>
<p>教学内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际音标及其拼读规则，重音、意群的读音；</li> <li>2. 2490 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组在英语交际中的正确运用；</li> <li>3. 词汇、构词法以及句法等语法知识的理解与运用；</li> <li>4. 人物传记、校园生活、社区生活等语篇的阅读和理解；</li> <li>5. 常见标识的识别和点餐、购物、致谢、致歉等情景下的语言交际；</li> <li>6. 公告、海报、简讯、信函、电子邮件等应用文的写作；</li> <li>7. 基于语篇的文化知识的理解；</li> <li>8. 职业情境下英语文本的理解和翻译。</li> </ol>
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 注重课程内容的价值取向，将理想信念、家国情怀、职业道德等融入教学过程，充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务；</li> <li>2. 将信息技术与英语课程深度融合，依托超星教学平台，实施线上线下混合式教学模式，促进教学和学习方式的转变；</li> <li>3. 坚持活动导向教学，注重探索英语教育与专业实践相结合的教学模式，学以致用；</li> <li>4. 加强学习方法和学习策略的指导，尊重差异，使所有学生体验学习乐趣；</li> <li>5. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价，坚持按形成性评价 40%和终结性评价 60%的权重进行评价，坚持定性与定量相结合的方式进行评价。</li> </ol>



课程名称		8. 信息技术	课程编号	GW08
参考学时		108	开设学期	第 1、2 学期
课程 目标	素质 目标	1. 具备正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观； 2. 具备规范操作、主动探索、创新发展的意识和一丝不苟、精益求精的工匠精神； 3. 具备在信息社会数字化生存、发展的本领。		
	知识 目标	1. 了解计算机的基本工作原理、计算机网络、人工智能的基础知识； 2. 熟悉信息安全的基本知识； 3. 熟悉计算机硬件与软件系统的组成及作用； 4. 掌握数据与信息概念及数据在计算机中的表示和处理过程； 5. 掌握计算机的基本维护方法及操作系统，办公应用软件、硬件的基本知识。		
	能力 目标	1. 具备一定的文稿录入能力，对常用的文稿进行规范排版； 2. 具备常见软、硬件故障诊断及排除的基本技能； 3. 具备 Office（Word、Excel、PowerPoint）软件的基本操作及综合应用技能； 4. 具备小型网络的搭建、设置及维护能力； 5. 具备常用音视频处理软件的基本操作能力。		
教学 内容		1. 网络应用（基础）； 2. 图文编辑（基础）； 3. 数据处理（基础）； 4. 数字媒体技术应用（基础）； 5. 人工智能初步（基础）； 6. 计算机与移动终端维护（拓展）； 7. 小型网络系统搭建（拓展）； 8. 数据报表编制（拓展）； 9. 演示文稿制作（拓展）。		



教学要求	<p>1. 挖掘信息技术课程中蕴含的“思政元素”，如爱国精神、钻研精神、责任担当、技术操守、理想情怀等，即“育人元素”；充分利用备课上课、下班辅导、线上线下辅导解惑等途径，借助微课和短视频制作、教学资源平台等，让学生在学习专业知识、掌握专业技能的同时，潜移默化接受思政教育，设计如下教学内容安排：上机实训开展 10 分钟的与经典诵读、时事新闻相关的文字内容录入速度练习，图文编辑排版、演示文稿制作、数字媒体等理实一体教学内容融入思政元素；</p> <p>2. 依托超星学习通等平台，建立课程教学资源库，充分采用情境教学法、项目驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，因材施教、按需施教，利用线上线下、课内课外、理实一体等混合式教学，在学中做，在做中学，将信息技术与行业应用有机结合，助推学生专业成长；</p> <p>3. 采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价，其中过程考核占 40%（平时表现 10 分，相关知识的综合应用 10 分，平时测试 20 分），终结考核占 60%（基础模块 60%，职业模块 40%）。</p>		
课程名称	9. 历史	课程编号	GW09
参考学时	72	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课程目标	<p>1. 具备运用科学的立场、观点和方法，全面、客观、正确认识世界的唯物主义历史观；</p> <p>2. 具备在特定的时空框架中对史事进行准确判断和理解的时空观念；</p> <p>3. 具备对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党与中国特色社会主义认同的家国情怀；</p> <p>4. 具备理解和尊重世界各国、各民族的文化传统的正确文化观；</p> <p>5. 具备爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新的正确劳动观；</p> <p>6. 具备判断民族立场、国际关系、人生抉择的正确是非观。</p>		
知识目标	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法；</p> <p>2. 了解中华民族多元一体的历史发展进程，认识中华文明的历史价值和现实意义，了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化；</p> <p>3. 了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统；</p> <p>4. 了解特定的史实是与特定的时间和空间相联系的；</p> <p>5. 掌握划分历史时间与空间的多种方式，懂得史料的类型及作用。</p>		



	能力目标	<p>1. 具备运用唯物史观学习和探究历史，将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想的能力；在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察；</p> <p>2. 具备尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；</p> <p>3. 具备以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法的能力；</p> <p>4. 具备对同一史事的不同解释加以评析，客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题的能力。</p>	
教学内容	<p>1. 中国古代史、中国近代史和中国现代史；</p> <p>2. 世界古代史、世界近代史和世界现代史；</p> <p>3. 职业教育与社会发展；</p> <p>4. 历史上的著名工匠。</p>		
教学要求	<p>1. 运用课堂教学与专业实训相融合的教学模式，创设出与行业、专业相近的教学情境，设计出体现未来职场的教学活动，激发出学生的学习兴趣，提升学生对我国历史发展、传统文化的认知水平，帮助学生深入领悟工匠精神，增强民族自豪感；</p> <p>2. 运用线上线下结合的教学方式，创设历史情境，拓展历史信息源，指导学生充分利用各种信息源，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教，做中学，调动和发挥学生的积极性、主动性和创造性；</p> <p>3. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价。其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>		
课程名称	10. 体育与健康	课程编号	GW10
参考学时	144	开设学期	第 1、2、3、4、5 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 树立健康观念，养成良好的锻炼习惯，形成健康文明的生活方式；</p> <p>2. 具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌；</p> <p>3. 具有责任意识、规则意识和团队意识，发扬体育精神，塑造良好的体育品格；</p> <p>4. 具有公平公正的竞争意识、正确对待成功与失败的良好心态；</p> <p>5. 具有平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的意识和良好人际关系。</p>	
	知识目标	<p>1. 了解个人健康的基本知识和职业性疾病的知识，学会处理常见运动损伤的方法，掌握预防常见职业性疾病的知识；</p> <p>2. 了解球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列的基础知识；</p> <p>3. 掌握 1-2 项体育运动技能，并熟知所学运动项目的裁判理论知识和比赛规则；</p> <p>4. 掌握提高体能的基本手段和主要方法。</p>	



	能力目标	<p>1. 具备独立或合作制订和实施体能锻炼计划的能力，能准确确定锻炼方式、频率、强度和持续时间，有效提高与未来职业相关的体能；</p> <p>2. 具备按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛的能力；</p> <p>3. 具备分析重大体育赛事和重大体育事件及欣赏体育运动的能力。</p>	
教学内容		<p>1. 体育的功能及认识，一般体能、专项体能和职业体能知识；</p> <p>2. 健康基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动与应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，性与生殖健康知识，心理健康和社会适应能力、反兴奋剂教育等；</p> <p>3. 球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列；</p>	
教学要求		<p>1. 在教学过程中注重思政教育融入，培养学生吃苦耐劳的品质，增强学生的竞争意识；</p> <p>2. 通过课外与课内相结合的方式，积极引导 学生参加身体锻炼，培养学生运动兴趣，养成良好的锻炼习惯；组织各式各样课外体育竞赛活动及体育社团活动，提高学生的实践与理论水平；在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；利用教学软件教学平台开展信息化教学，实现线上与线下相结合，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>3. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。形成性考核包括出勤、运动参与、练习态度及团队协作情况，占 40%；终结性考核，技能测试占 60%。</p>	
课程名称	11. 艺术	课程编号	WG11
参考学时	36	开设学期	第 1、2 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 具备正确的审美观念，高尚的道德情操，深厚的民族情感，丰富的想象力和创新意识；</p> <p>2. 具备传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的思想观念，坚定文化自信；</p> <p>3. 具备批判性思维，形成正确的价值观、文化观，从多元文化的角度审视和认识艺术，理解艺术与多元文化的关系，具有国际视野，尊重欣赏世界多元文化；</p> <p>4. 具备提高生活品质的意识。</p>	



	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，把握音乐形象，感受音乐魅力；</li> <li>2. 理解音乐要素等在音乐表现中的作用，理解中国音乐与中华优秀传统文化革命文化和社会主义先进文化的密切关系；</li> <li>3. 了解不同的美术门类、中国书画基础知识和技法，理解美术创作的基本方法和造型语言，熟悉中国书画的大致分类；</li> <li>4. 了解中外重要的美术家及其代表作品，理解美术创作的基本方法和造型语言，感受中、外美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征；</li> <li>5. 掌握音乐、美术鉴赏的基本方法。</li> </ol>	
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备感知不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的能力；</li> <li>2. 具备对艺术作品和现实中的审美对象的审美特征进行评价和判断的能力；</li> <li>3. 具备创造性表现艺术活动的的能力，在各种艺术实践中发挥想象力、表现力、创造力；</li> <li>4. 具备从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念的能力；</li> <li>5. 具备运用有关的基本知识、技能与原理，初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征的能力。</li> </ol>	
教学 内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践；</li> <li>2. 声乐、器乐、舞蹈、戏剧相关理论知识及基本技能；</li> <li>3. 中国书画基础知识与技法。</li> </ol>		
教学 要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长；</li> <li>2. 充分利用现代信息技术手段、依托超星教学平台，实施线上线下混合式教学模式，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，提高艺术核心素养；</li> <li>3. 实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价，采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行考核，其中过程考核占 40%（平时表现 10 分，相关知识的综合应用 10 分，平时测试 20 分），终结考核占 60%（基础模块 60%，拓展模块 40%）。</li> </ol>		
课程名称	12. 劳动教育	课程编号	GW12



参考学时	18	开设学期	第 1 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 形成劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活、劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；</p> <p>3. 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯；</p> <p>4. 具有职业荣誉感，提高职业技能水平，具备精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	
	知识目标	<p>1. 了解劳动思想、十八大以来对劳动和劳动教育的重要论述；</p> <p>2. 领会劳动精神、工匠精神、劳模精神的内涵；</p> <p>3. 掌握基本的生产知识，知道技术的一些基本要素，认识技术与科学、社会的关系；</p> <p>4. 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的基本技能。</p>	
	能力目标	<p>1. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，训练创造性的劳动思维；</p> <p>2. 具备依据技术图样、选择工艺，完成具有一定技术含量的作品制作的能力，积极参与动手操作实践；</p> <p>3. 具备进行技术设计活动的的能力，提出设计方案，用图样和文字正确表达设计意图。</p>	
教学内容	<p>1. 劳动的意义；</p> <p>2. 正确的劳动态度；</p> <p>3. 劳动能力；</p> <p>4. 劳动成果。</p>		
教学要求	<p>1. 理解劳动精神和劳动价值观；加强劳动教育与思想政治教育的协同融通；</p> <p>2. 以学生为本，注重知行合一、教学相长，通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学；邀请劳动模范、技能大师进课堂，讲授劳动故事，传递劳动精神；建立以校内劳动教育实践和校外实习实训的全方位劳动教育实践基地；</p> <p>3. 采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，过程性考核包括参与意识、完成任务情况、团队协作情况，占 60%；终结性考核占 40%。</p>		
课程名称	13. 中华优秀传统文化	课程编号	GW13
参考学时	18	开设学期	第 1 学期



课程目标	素质目标	1. 具备正确的文化观，优良的人文素质； 2. 具备对中华优秀传统文化精神的认同感、归属感和自豪感，并内化为文化自信和文化自觉，最终能够投身到社会主义文化强国的伟大实践中。		
	知识目标	1. 了解中国文化的历史传承和创新，熟悉中华优秀传统文化原典； 2. 理解传统文化资源在中国社会主义文化强国建设中所具有的不可替代的作用，深刻认识学习中华优秀传统文化的重要价值。		
	能力目标	1. 具备自主分析历史和现实的文化现象的能力，正确对待传统文化，自觉遵守和养成良好的行为规范； 2. 具备自觉地理解、感悟和践行中华优秀传统文化的能力。		
教学内容	1. 孝悌、爱国、仁爱； 2. 诚信、友善、敬业； 3. 志学、敏悟、慎独； 4. 廉正、谦恭、刚毅、笃行。			
教学要求	1. 将人文情怀和民族精神内化到学生的头脑中，形成认同和共鸣，落实到伟大的实践中； 2. 通过课堂讨论辩论、教师示范演练、创意情境设计、优秀作品观赏、学后感分享等活动，使学生在体验中学，在探究中学，实现学生文化素养的稳步提高；结合校园文化和职业岗位要求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生积极参与第二课堂活动； 3. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占 40%、终结性考核占 60%。			
课程名称	14. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		课程编号	GW14
参考学时	18		开设学期	第 4 学期
课程目标	素质目标	1. 增强政治认同感：通过学习，引导学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定不移听党话、跟党走； 2. 培养社会责任感：使学生在学习中树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感和使命感，培养担当民族复兴大任的时代新人； 3. 提升道德修养：帮助学生在思想上受到深刻洗礼，培养良好的道德品质和行为习惯。		



	惯，做到品德高尚、行为规范。
知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解基本内涵：让学生系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局等；</li> <li>2. 掌握核心观点：深入学习习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、生态文明等各领域作出的理论概括和战略指引；</li> <li>3. 了解实践成果：通过具体案例和生动实践，让学生了解新时代党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革。</li> </ol>
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强理论思维能力：培养学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点分析问题、解决问题的能力，提升学生的理论思维水平；</li> <li>2. 提高实践能力：引导学生将所学理论与实际生活相结合，积极参与社会实践，增强解决实际问题的能力；</li> <li>3. 提升自主学习能力：培养学生自主学习、探究学习的能力，鼓励学生主动思考、主动探索，提高学习的主动性和积极性。</li> </ol>
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新时代的历史方位和使命任务：介绍中国特色社会主义进入新时代的背景、意义以及实现中华民族伟大复兴的中国梦；</li> <li>2. 坚持和发展中国特色社会主义：阐述中国特色社会主义的基本理论、基本路线、基本方略，以及新时代中国特色社会主义的总目标、总任务； 经济、政治、文化、社会、生态文明建设：系统讲解习近平总书记对各领域的重要论述，包括新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、社会主义核心价值观等内容；</li> <li>3. 国防和军队建设、“一国两制”与祖国统一：介绍新时代国防和军队建设的战略部署，以及“一国两制”方针的内涵和实践；</li> <li>4. 党的建设：强调全面从严治党的重要性，介绍新时代党的建设总要求。</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 注重理论联系实际：将理论教学与实践教学相结合，引导学生关注社会热点问题，增强学生的实践体验；</li> <li>2. 创新教学方法：采用案例教学、讨论教学、情景教学等多种教学方法，增强课堂的吸引力和感染力；</li> <li>3. 加强教师培训：教师要不断学习，提升自身的理论水平和教学能力，确保能够准确、生动地传授知识；</li> <li>4. 强化思想政治教育：将思想政治教育贯穿于整个教学过程中，注重对学生的思想引导和价值观塑造。</li> </ol>



课程名称	15. 人工智能	课程编号	GW15
参考学时	18	开设学期	第 4 学期
课程目标	素质目标	1. 树立科技赋能旅游业的职业意识，认同 AI 在旅游服务中的价值。 2. 培养数据隐私与信息安全意识，遵守 AI 伦理规范。 3. 提升主动学习和适应新技术工具的能力，具备人机协作的职业素养。	
	知识目标	1. 掌握人工智能的基本概念、发展历程及核心技术（机器学习、计算机视觉、自然语言处理）。 2. 了解 AI 在旅游行业的典型应用场景，如智能推荐、虚拟助手、人脸识别入住、客流预测等。 3. 熟悉常见 AI 工具（如智能客服平台、行程规划 APP、舆情分析系统）的基本原理和操作逻辑。	
	能力目标	1. 能够使用主流 AI 旅游应用（如携程智能助手、酒店自助机、AI 行程规划工具）完成日常业务操作。 2. 能分析旅游企业（景区/酒店/旅行社）的 AI 需求，提出简单的智能化改进建议。 3. 能运用 AI 生成工具（如文生图、对话机器人）辅助制作旅游宣传文案或讲解素材。	
教学内容	1. AI 基础与旅游应用：介绍人工智能的基本概念及其在旅游业中的典型场景，如智能推荐、刷脸入住和客流预测。帮助学生建立“AI 是旅游服务好帮手”的初步认知。 2. 常用 AI 工具实操：学习使用智能行程规划 APP 快速生成旅游路线，以及用 AI 绘图或写作工具制作宣传文案、海报。掌握酒店自助机、智能客服后台等设备的操作流程。 3. 旅游数据简单分析：尝试用工具分析游客评论的情感倾向（好评/差评），了解系统如何根据偏好推荐产品。初步看懂景区客流热力图，辅助判断高峰时段。 4. AI 伦理与职业发展：强调保护游客隐私、不盲目依赖 AI 输出结果，培养安全与责任意识。了解 AI 带来的新岗位（如智能设备维护员），明确自身技能提升方向。		



教学要求	<p>1. 注重课程内容的价值取向，将科技伦理、数据安全意识、职业责任感等融入教学过程，充分发挥人工智能课程的育人功能，引导学生树立“科技服务旅游、智能赋能人文”的正确价值观，落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 将人工智能技术与旅游管理专业深度融合，依托超星教学平台（或其他在线平台），实施线上线下混合式教学模式，上传微课视频、操作指南、案例库等资源，促进教学与学习方式的转变。</p> <p>3. 坚持任务驱动教学，注重探索 AI 工具操作与旅游服务场景相结合的教学模式，让学生在模拟接待、宣传制作、数据分析等任务中做到学以致用、用以促学。</p> <p>4. 加强学习方法和工具使用策略的指导，尊重学生信息技术基础差异，采用分层任务与小组互助方式，使所有学生都能体验 AI 辅助旅游工作的乐趣与成就感。</p> <p>5. 实施教师评价、学生互评、系统数据评价相结合的多元主体评价，坚持按形成性评价 60% 和终结性评价 40% 的权重进行评价（注重实操过程），坚持定性与定量相结合的方式进行考核。</p>		
	课程名称	16. 职业素养	课程编号
参考学时	18	开设学期	第 5 学期
课程目标	素质目标	<p>1. 将敬业精神和服务意识融入日常行为，树立正确的职业观。在岗位实践中养成认真负责、吃苦耐劳的工作态度。</p> <p>2. 培养诚实守信的品格，做到言行一致、信守承诺。对客户服务中保持耐心与同理心，能体谅宾客需求。</p> <p>3. 树立安全与责任意识，明确旅游从业人员的法律职责。遇事主动担当，不推诿、不逃避。</p> <p>4. 养成终身学习的习惯，主动适应行业变化。对新知识、新技术保持开放与好奇。</p>	
	知识目标	<p>1. 了解职业素养的基本内涵，掌握旅游职业道德核心规范。能分辨职业行为的是非对错。</p> <p>2. 掌握服务岗位的沟通礼仪知识，熟悉不同场景的规范用语。了解投诉处理的基本话术与原则。</p> <p>3. 了解团队协作与情绪管理的基本方法，掌握时间调节技巧。认识旅游旺季的自我调节策略。</p> <p>4. 熟悉导游、前台、销售等岗位的职业要求。了解行业准入标准与资格证书信息。</p>	



	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能在服务场景中规范运用礼仪，妥善处理常见客诉。独立完成迎宾、接待、送别全流程服务。</li> <li>2. 能运用情绪调节策略，适应旺季高强度工作。面对突发事件保持冷静，采取合理措施。</li> <li>3. 能在团队中找准自身角色，与同事协作完成任务。主动配合，共同达成团队目标。</li> <li>4. 能对照职业标准自我反思，初步制定发展规划。认清自身优势与不足，明确努力方向。</li> </ol>
教 学 内 容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业素养概述：介绍职业素养的基本概念、构成要素及其在职业生涯中的重要性。让学生理解职业素养对个人发展和企业用人的影响。</li> <li>2. 职业道德规范：学习旅游行业职业道德的核心内容，包括诚实守信、爱岗敬业、公平公正等。掌握对客服务中的职业禁忌与行为底线。</li> <li>3. 服务礼仪与沟通技巧：掌握旅游服务岗位的仪容仪表、言谈举止规范。学习问候、接待、电话沟通、投诉处理等场景的沟通技巧。</li> <li>4. 团队协作与情绪管理：了解团队角色的定位与协作方法，学习处理团队冲突的基本策略。掌握情绪识别与调节技巧，适应高强度工作压力。</li> <li>5. 职业规划与终身学习：了解旅游行业典型岗位的发展路径与晋升要求。学习制定个人职业发展规划，培养持续学习的意识与能力。</li> </ol>
教 学 要 求		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将职业理想、家国情怀、服务精神融入教学，发挥课程育人功能。落实立德树人根本任务，引导学生树立正确职业观。</li> <li>2. 依托超星平台实施线上线下混合式教学，上传案例视频与职业测评工具。促进教学方式转变，提升学习效果。</li> <li>3. 坚持活动导向教学，通过情景模拟、岗位见习等形式开展实践。让学生在真实体验中养成良好职业习惯。</li> <li>4. 尊重学生个性差异，采用小组互助与榜样引领方式分层教学。使所有学生都能体验职业成长的乐趣与成就感。</li> <li>5. 实施教师、学生、企业导师多元评价，形成性与终结性评价各占 50%。坚持定性与定量相结合的方式进行考核。</li> </ol>

## （二）专业（技能）课程

包括专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展（含选修、必修）课程模块。其中专业基础课模块包括导游基础知识、中国旅游地理、中国旅游客源国概况、旅游政策与法规 4 门；专业核心课程模块包括图服务礼仪、食品营养与卫生、旅游概论、导游业务、旅行



社计调业务、定制旅行服务、茶艺 7 门；专业拓展课（含选修、必修）课程模块包括旅游市场营销、旅游文化、景区讲解与咨询服务、智慧旅游技术概论、旅游景区服务与管理、研学旅行指导、旅游外语、旅游安全基础知识、客户关系管理、新媒体营销、旅游摄影与短视频制作 11 门限修。

专业（技能）课程描述如下：

课程名称		1. 导游基础知识	课程编号	74010112001
参考学时		144	开设学期	第 1、2、3、4 学期
课程目标	素质目标	1.培养良好的职业道德和职业认同感，树立“游客至上、服务为本”的职业理念； 2.增强文化自信，主动传承与弘扬中华优秀传统文化和地域特色文化； 3.提升沟通能力、团队协作能力及抗压能力，适应导游工作的高强度与灵活性。		
	知识目标	1.掌握导游职业规范、服务流程及《旅游法》《导游管理条例》等相关法规知识； 2.熟悉中国历史、地理、民俗、宗教、建筑、饮食等旅游文化基础知识； 3.理解旅游心理学、旅游安全与应急处理等专业理论知识。		
	能力目标	1.能独立完成导游词撰写、景区讲解及旅游线路设计，突出知识性与趣味性； 2.能规范处理旅游团队接待、突发事件（如游客受伤、行程变更）等实务问题； 3.能熟练运用信息化工具（如电子导游系统、在线预订平台）提升服务效率。		
教学内容		1.导游职业认知与法规基础 2.旅游文化基础知识 3.导游实务技能 4.信息化与创新服务		
教学要求		1.采用“案例教学+情境模拟”模式，结合行业真实场景设计教学任务（如模拟带团、突发事件演练）； 2.整合多媒体资源（虚拟景区 VR、导游实务微课）辅助教学，增强课堂互动性； 3.定期邀请行业专家开展讲座，传递最新行业动态与技术应用。		
课程名称		2. 中国旅游地理	课程编号	74010112002
参考学时		72	开设学期	第 1、2 学期
课程目标	素质目标	1.培养热爱祖国河山、尊重地域文化的职业情怀，增强文化自信与环保意识； 2.树立“安全第一、服务为本”的职业理念，强化责任意识与团队协作精神； 3.形成科学严谨的学习态度，养成关注旅游业动态与可持续发展的职业习惯。		
	知识目标	1.掌握中国自然地理（地形、气候、水文等）与人文地理（历史、民俗、建筑等）的基础知识； 2.熟悉中国八大旅游区（如华北、华东、西南等）的旅游资源分布、特色景观及文化内		



标		涵： 3.理解旅游地理与旅游产品开发、线路设计之间的关联性，掌握旅游资源评价的基本方法。
	能力目标	1.能结合地理特征分析典型旅游线路的合理性，并提出优化建议； 2.能运用地图、地理信息系统（GIS）等工具进行旅游资源查询与路线规划； 3.能针对不同游客需求（如研学、生态、康养旅游）设计主题化地理旅游方案。
教学内容	1.旅游地理基础理论 2.中国旅游地理分区 3.旅游地理实践应用 4.专题旅游地理分析	
教学要求	1.课程思政融入：结合红色旅游资源（如延安、井冈山）讲解，渗透爱国主义教育生态保护理念。2.理实一体化，采用“案例教学+实地考察”模式，如通过VR技术虚拟游览黄山、故宫等景点，增强空间感知。 3.任务驱动：以小组项目形式完成旅游资源调查报告、线路设计等任务，强化应用能力。 4.采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占40%、终结性考核占60%。	
课程名称	3. 中国旅游客源国概况	课程编号 74010112003
参考学时	72	开设学期 第1、2学期
课程目标	素质目标	1.培养跨文化尊重意识，树立“文明互鉴、友好服务”的职业价值观； 2.增强民族自豪感与爱国情怀，理解中国旅游业在国际交流中的桥梁作用； 3.提升沟通协作能力与应变能力，适应多元文化背景下的旅游服务需求。
	知识目标	1.掌握中国主要旅游客源国（如日韩、东南亚、欧美等）的地理、历史、文化、民俗等基本概况； 2.熟悉国际旅游市场动态、签证政策及《中国公民出国旅游管理办法》等相关法规； 3.理解客源国游客的消费习惯、宗教信仰禁忌及跨文化沟通核心要点。
	能力目标	1.能分析客源国旅游市场特征，针对性设计旅游产品与服务方案； 2.能运用跨文化沟通技巧处理客源国游客的个性化需求与突发问题； 3.能借助大数据工具（如旅游舆情分析平台）预判客源市场趋势。
教学内容	1.客源国基础认知 2.跨文化服务实务 3.分析与数字化工具 4.典型案例与实践	
教学要求	1.融入课程思政，强化职业使命感。结合“讲好中国故事”主题，设计“向外国游客推介非遗文化”实践任务，培养文化自信； 2.创新教学方法，提升教学实效。采用情境化教学、数据驱动教学、校企协同育人。指导学生利用“文旅大数据平台”分析客源国搜索热词，撰写市场调研报告；引入ChatGPT多语言对话工	



	具，训练跨文化沟通表达能力； 3.邀请涉外旅行社经理开展“客源国游客真实需求”讲座； 组织学生参与国际旅游展会志愿服务，积累实战经验； 4.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。
--	---

课程名称	4. 旅游政策与法规	课程编号	74010112004
参考学时	72	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养严谨守法、诚实守信的职业态度，树立“依法办事、服务为本”的行业价值观； 2.增强政治敏感度，在导游服务中自觉维护国家政策法规，如民族政策、宗教政策及旅游安全法规； 3.提升团队协作与抗压能力，适应旅游服务中复杂问题的处理需求。	
	知识目标	1.掌握《旅游法》《民法典》《消费者权益保护法》等法律法规的核心内容，熟悉合同签订、旅游安全、保险制度等实务知识； 2.了解民族政策、环境保护政策及旅游业发展政策，理解其对旅游市场的影响； 3.熟悉旅行社、景区、会展等岗位群的法规应用场景，如导游带团规范、旅游资源保护制度。	
	能力目标	1.能运用法律知识解决实际带团问题，如合同纠纷、游客投诉及突发事件处理； 2.能规范签订旅游合同，宣讲国家政策法规，预防违法违规行为； 3.能结合旅游舆情数据（如社交媒体分析）预判市场风险，优化服务方案。	
教学内容	1.旅游法规基础 2.实务法律应用 3.政策与行业规范 4.典型案例与实践		
教学要求	1. 融入思政教育，强化职业使命感。通过“旅游扶贫”“红色旅游”案例，阐释国家政策对行业的指导作用，培养学生家国情怀。开展“旅游法规知识竞赛”，模拟导游在民族地区讲解时的政策宣讲任务，强化政治立场； 2. 创新教学方法，提升实践能力，采情境教学，组织“模拟法庭”辩论旅游纠纷案例，训练法律逻辑。数据驱动，结合文旅大数据平台分析旅游投诉热点，指导学生设计风险预案； 3.邀请旅行社法务人员开展“旅游合同陷阱防范”讲座；安排学生参与旅游展会法律咨询志愿服务。 4.多元化考核，注重过程评价。其中形成性考核（40%），终结性考核（60%）。		

课程名称	5. 服务礼仪	课程编号	74010112005
参考学时	144	开设学期	第3、4学期
	素质	1.培养“宾客至上、服务为本”的职业理念，树立文明礼貌、诚实守信的职业价值观； 2.增强文化自信，尊重多元文化习俗，提升跨文化服务意识；	



课程目标	目标	3.锤炼吃苦耐劳精神，适应旅游服务行业高强度、高标准的职业要求。
	知识目标	1.掌握服务礼仪的基本规范，包括仪容、仪表、仪态及语言艺术标准； 2.熟悉旅游行业各岗位（酒店、导游、景区等）的礼仪要求及禁忌； 3.了解民族宗教礼仪、国际接待礼仪及客源国习俗，避免服务冲突。
	能力目标	1.能规范运用服务礼仪（如微笑、鞠躬、握手等）完成接待、讲解、投诉处理等实务任务； 2.能结合不同场景（如宴会、会议、突发事件）灵活调整服务策略； 3.能通过角色扮演、案例分析提升人际沟通与危机处理能力。
教学内容	1.服务礼仪基础 2.岗位实务礼仪 3.跨文化礼仪礼仪 4.实践与创新	
教学要求	1.融入思政教育，强化职业认同。结合“红色旅游服务”“乡村振兴接待”等案例，渗透家国情怀教育。开展“礼仪标兵”评选，通过榜样示范引导学生树立职业自豪感； 2.创新教学方法，提升实践效能。任务驱动：以“酒店VIP接待”“景区投诉处理”等项目为载体，分组完成方案设计与演练。信息化融合：利用礼仪教学APP记录学生日常行为，通过AI分析仪态问题并反馈改进建议。校企协同：邀请高星级酒店经理开展“金牌服务秘诀”讲座，组织学生参与旅游展会实训； 3.多元化考核，注重过程评价。形成性考核（40%）：课堂表现（10%），实践任务（30%）。终结性考核（60%）：理论笔试（20%），综合实操（40%）。	

课程名称	6. 食品营养与卫生	课程编号	74010112006
参考学时	144	开设学期	第3、4学期
课程目标	素质目标	1.培养食品安全责任意识，树立科学膳食理念，强化服务行业职业道德规范； 2.提升健康饮食倡导能力，践行低碳环保理念，增强对特殊人群（如游客、老年人）的人文关怀； 3.通过团队协作完成营养配餐任务，培养沟通协调能力与抗压素养。	
	知识目标	1.掌握七大营养素（蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质、水、膳食纤维）的功能、来源及膳食平衡原则； 2.理解食品污染途径（生物性、化学性、物理性）及预防措施，熟悉食品安全法规（如《食品安全法》）及餐饮卫生标准； 3.学会运用膳食指南设计营养食谱，掌握食物中毒的识别、应急处理及预防方法。	
	能力目标	1.能独立完成食材营养价值分析，制定符合不同人群需求的营养配餐方案； 2.具备识别餐饮服务中安全隐患的能力，能制定并实施食品安全控制流程； 3.掌握旅游接待场景下的饮食安全应急处理技能（如游客过敏、食物中毒等）。	



教学 内容	1.营养学基础与膳食平衡 2.食品卫生学基础与安全控制 3.食品安全管理与法规 4.旅游餐饮服务中的营养与卫生实践
教学 要求	1.思政教育融入。结合“食品安全事件案例分析”，引导学生树立法律意识与社会责任感（如“地沟油”事件讨论）。通过“生态食材与健康旅游”项目，融入可持续发展理念，培养绿色消费观； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“旅游团餐定制”为项目，分组完成从需求调研到方案实施的全流程。虚拟仿真：利用虚拟厨房软件模拟食品加工流程，训练卫生操作规范。情境模拟：设置游客突发过敏场景，演练应急处理与跨部门协作能力； 3.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。

课程名称	7. 旅游概论	课程编号	74010112007
参考学时	144	开设学期	第 3、4 学期
课程 目 标	素质 目标	1.培养吃苦耐劳的职业精神与团队协作意识，强化竞争意识与抗压能力； 2.树立可持续发展理念，践行文明旅游与生态保护责任，增强社会责任感； 3.通过体育锻炼与户外实践，锤炼意志品质，提升身体素质与心理韧性。	
	知识 目标	1.掌握旅游学基本概念、发展历程及旅游活动构成要素（主体、客体、媒介）； 2.理解旅游资源分类与评价标准，熟悉旅游业六大要素（食、住、行、游、购、娱）的运作模式； 3.了解旅游市场规律、旅游政策法规及旅游对经济、社会、文化、环境的影响。	
	能力 目标	1.能独立完成旅游资源调查与分析，设计符合市场需求的旅游线路与产品方案； 2.具备运用旅游学理论解读行业现象的能力（如智慧旅游、全域旅游趋势）； 3.掌握旅游活动策划与组织技能，能在模拟场景中解决旅游服务中的实际问题。	
教学 内容	1.旅游学基础与历史发展 2.旅游活动构成要素 3.旅游业运行与市场分析 4.旅游影响与可持续发展		
教学 要求	1.思政教育融入。吃苦耐劳与竞争意识：通过“红色旅游线路设计”项目，要求学生在户外实地调研中克服困难，强化意志品质；设置小组竞赛机制，评选优秀方案，激发拼搏精神。可持续发展理念：结合乡村振兴案例（如乡村旅游开发），引导学生思考生态保护与经济效益的平衡，培养社会责任感； 2.创新教学方法。课内外融合实践：课外体育活动：组织“旅游文化定向越野赛”，将旅游景点知识与体能训练结合，融入团队协作任务。信息化工具应用：利用 VR 技术模拟景区导览、酒店服务流程，开展线上线下混合式教学； 3.采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占 40%、终结性考核占 60%。		

课程名称	8. 导游业务	课程编号	74010112008
------	---------	------	-------------



参考学时	108	开设学期	第 3、4、5 学期
课程目标	素质目标	1.培养爱岗敬业、诚信服务的职业道德，树立以游客为中心的服务理念与社会责任感； 2.强化跨文化沟通意识，尊重不同地域文化差异，践行文明旅游与生态保护责任； 3.通过团队协作与突发事件处理，提升抗压能力、应变能力与服务意识。	
	知识目标	1.掌握导游服务流程规范（接团、带团、送团）、讲解技巧及旅游政策法规（如《旅游法》）； 2.熟悉旅游资源分类、景区管理知识及旅游安全急救常识（如心肺复苏、中暑处理）； 3.了解旅游市场动态、智慧旅游技术应用及导游职业发展趋势。	
	能力目标	1.能独立完成旅游团队全流程服务，规范操作导游带团流程； 2.具备针对不同游客群体（如老年、儿童、外宾）的个性化讲解能力； 3.掌握旅游突发事件（如游客走失、突发疾病）的应急处理与协调沟通技能。	
教学内容	1.导游服务规范与流程 2.导游讲解技能与文化传承 3.旅游安全与应急处理 4.智慧旅游与职业发展		
教学要求	1.思政教育融入，服务意识与诚信教育：通过“游客投诉处理”案例分析，强调诚信服务与法律底线。文化自信与生态责任：在文化遗产讲解中融入爱国主义教育（如敦煌莫高窟保护案例）； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一条红色旅游线路”为项目，融合党史教育与导游讲解技能。虚拟仿真：利用 VR 技术模拟景区导览、酒店服务流程，训练标准化操作。情境模拟竞赛：设置“导游技能大赛”场景，考核讲解创意、应变能力与团队协作； 3.实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元整体评价，采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行考核，其中过程考核占 40%（平时表现 10 分，相关知识的综合应用 10 分，平时测试 20 分），终结考核占 60%（基础模块 60%，拓展模块 40%）。		

课程名称	9. 旅行社计调业务	课程编号	74010112009
参考学时	72	开设学期	第 3、4 学期
课程目标	素质目标	1.培养诚信服务、爱岗敬业的职业道德，树立以游客为中心的服务理念与社会责任感； 2.强化团队协作意识，提升跨部门沟通能力与突发事件应急处理能力； 3.通过实践锻炼，锤炼抗压能力与职业韧性，践行文明旅游与生态保护责任。	
	知识目标	1.掌握旅行社设立条件、组织架构及业务流程（产品设计、计调、接待、售后）； 2.熟悉旅游产品开发原则、旅游线路规划方法及旅游政策法规（如《旅行社条例》）； 3.了解旅游市场动态、智慧旅游技术应用及旅行社质量管理标准。	
	能力目标	1.能独立完成旅游产品调研、设计与报价，制定符合市场需求的线路方案； 2.具备旅行社计调业务操作能力（资源采购、行程衔接、成本核算）； 3.掌握旅游投诉处理、突发事件应急响应及客户关系维护技能。	



教学 内容	<p>1.旅行社基础与运营管理 2.旅游产品开发与营销 3.旅行社计调业务实务 4.旅游服务与质量管理</p>		
教学 要求	<p>1.思政教育融入。诚信经营与合法合规：通过“零负团费”案例分析，强调合法经营与职业道德。生态责任与可持续发展：结合“生态旅游线路设计”项目，引导学生关注环境保护； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一条研学旅行线路”为项目，融合课程思政与业务技能。虚拟仿真：利用旅行社管理软件模拟计调业务操作，训练资源整合能力。情境模拟竞赛：设置“旅游产品推介会”场景，考核产品讲解、客户谈判与团队协作； 3.多元化考核，突出能力导向。形成性考核（40%）分为课堂表现（10%）和实践任务（30%）；终结性考核（60%）分为理论笔试（30%）和综合实操（30%）。</p>		
课程名称	10. 定制旅行服务	课程编号	74010112010
参考学时	36	开设学期	第5 学期
课 程 目 标	素质 目标	<p>1.培养以客户为中心的服务意识与诚信、耐心的职业素养，树立“服务创造价值”的理念； 2.增强跨文化沟通与审美敏感度，尊重客户个性化需求，注重服务细节与隐私保护； 3.通过全流程服务实践，提升抗压能力、问题解决能力与持续改进意识。</p>	
	知识 目标	<p>1.掌握定制旅行服务全流程（首呼落单、需求分析、行程设计、报价、视觉呈现、行中服务、回访与投诉处理）及行业规范； 2.熟悉目的地资源、成本核算方法、产品预订流程及客户关系管理基础知识； 3.了解定制服务中的法律风险、投诉处理原则及常见突发事件应急方案。</p>	
	能力 目标	<p>1.具备收集、整理、记录订单和分析客户需求的能力，能准确识别客户偏好与预算限制； 2.具备旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、制订行程方案及产品预订等工作能力，并能完成基本的视觉呈现（如路书、方案 PPT）； 3.具备客户行程实施、协助相关岗位完成客户意见收集、处理突发事件的能力，并能规范完成回访与投诉处理。</p>	
教学 内容	<p>1.首呼落单与需求分析：订单信息记录、客户画像构建、需求提问技巧、预算与偏好确认。 2.产品设计（行程设计/报价/视觉呈现）：目的地线路规划、资源采购与成本核算、报价策略、行程方案撰写、路书与视觉化呈现工具使用。 3.行中服务与售后管理：行前说明与准备、行中协调与突发处理、客户意见收集、回访流程、投诉处理技巧与改进闭环。</p>		
教学 要求	<p>1.思政教育融入。诚信经营与法治意识：通过“虚假报价或擅自变更行程”等案例，强调诚信报价与合同规范；文化自信与乡村振兴：引导学生设计包含乡村非遗、红色旅游等元素的定制产品，传播本土文化。 2.创新教学方法。项目驱动法：以“为真实或模拟客户完成一次全流程定制服务”为主线，分组完成从首呼到回访的全部任务；角色扮演法：模拟“需求沟通会”“行程变更协调”“客户投诉接待”等场景；数字化实训：使用路书制作工具（如指南猫、PPT 模板）进行方案呈现，使用简易 CRM 记录客户信息。 3.多元化考核，注重过程评价。形成性考核（40%）：含首呼记录&amp;需求分析报告、行程设计初稿、回访记录与投诉处理方案；终结性考核（60%）：完成一个完整定制旅行服务案例（客户需</p>		



求→行程方案及报价→路书→突发预案→回访及投诉应对) 并进行现场展示。

课程名称		11. 茶艺	课程编号	74010112011
参考学时		72	开设学期	第 5 学期
课程 目 标	素质 目标	1.培养爱岗敬业、服务至上的职业道德，树立以茶文化传承为己任的社会责任感； 2.强化礼仪规范意识，践行文明服务与生态保护理念，尊重传统茶道精神； 3.通过团队协作与茶艺实践，提升抗压能力、审美素养及文化传承使命感。		
	知识 目标	1.掌握中国茶文化历史、六大茶类特性及冲泡技艺，熟悉茶具分类与茶席设计原则； 2.了解茶叶品鉴标准、储存方法及茶艺礼仪规范（如鞠躬礼、叩指礼）； 3.熟悉茶旅融合场景下的服务流程（如景区茶文化讲解、茶艺表演策划）。		
	能力 目标	1.能独立完成茶艺表演（绿茶、红茶、乌龙茶等），掌握茶席布置与茶具搭配技能； 2.具备茶叶品质鉴别、冲泡参数调整及客户需求分析能力； 3.掌握茶旅服务场景下的茶文化讲解与活动组织能力（如茶会策划、茶产品推介）。		
教学 内容		茶文化茶艺基础 茶叶分类与品鉴 茶艺技能与茶席设计 茶旅融合与服务实践		
教学 要求		1.思政教育融入。文化自信与家国情怀：挖掘地方茶文化遗产，增强民族自豪感。诚信服务与生态责任：结合“茶叶安全与诚信经营”案例，强调合法经营与生态保护意识； 2.创新教学方法。项目驱动法：以“设计一场茶旅文化体验活动”为任务，融合茶艺表演、茶品销售与游客互动。虚拟仿真：利用 VR 技术模拟茶室服务场景，训练标准化服务流程与应急响应能力。 情境竞赛：开展“茶艺技能大赛”，考核冲泡技艺、讲解创意及团队协作能力； 2. 采取形成性考核和终结性考核相结合的方式进行考核，其中形成性考核占 40%，终结性考核占 60%。形成性考核（40%）：课堂表现（10%），实践任务（20%），信息化学习（10%）。终结性考核（60%）：理论考试（30%），实操考核（30%）。		
课程名称		12. 顶岗实习	课程编号	74010112012
参考学时		360	开设学期	第 6 学期
课程 目 标	素质 目标	1.培养发现问题、解决问题的能力； 2.增强对社会的适应性，增强实践能力； 3.提高沟通能力与其他社交能力。		
	知识 目标	1.掌握实际工作中项目分解方法； 2.了解工作中的生产实习规范； 3.熟悉行业保密协议与行业标准。		



能力目标	1. 具有完成数字视频制作的能力; 2. 具有完成广告设计任务的能力; 3. 具有完成动画设计的能力。
教学内容	1. 完成公司项目经理布置的视频制作任务; 2. 完成公司项目经理布置的广告设计任务; 3. 完成公司项目经理布置的动画设计任务;
教学要求	1. 借助顶岗实习, 将理论知识与实践相结合, 更好地运用课堂所学解决实际问题; 2. 以公司指导+实习老师督导的方式, 让学生参与到项目中来, 不断增强教学的实效性针对性; 3. 考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定, 分为优秀、良、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

### 教学进程总体安排

#### (一) 学时分配表

课程类别	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	比例 (%)
公共基础课程	文化课程	756	234	990	34.8%
	素养课程	16	68	84	
专业(技能)课程	专业基础课程	168	192	360	46.6%
	专业核心课程	396	684	1080	
	专业拓展课程(专业选修课)	162	360	522	18.6%
公共选修课程		42	12	54	
合计		1540	1550	3090	实践学时/ 总学时: 50.2%

### 七、教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	各学期周学时分配						考核方式					
						学时分配			一	二	三	四	五	六	考试	考查	
						学时	理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周			



									( 18 +2 )	( 18 +2 )	( 18 +2 )	( 18 +2 )	( 18 +2 )	( 18 +2 )		
公共基础课	必修	1	GW01	中国特色社会主义	2	36	32	4	2							√
	必修	2	GW02	心理健康与职业生涯	2	36	32	4	2							√
	必修	3	GW03	哲学与人生	2	36	32	4		2						√
	必修	4	GW04	职业道德与法治	2	36	32	4			2					√
	必修	5	GW05	语文	11	198	178	20	3	3	2	2	1			√
	必修	6	GW06	数学	8	144	128	16	2	2	2	2				√
	必修	7	GW07	英语	8	144	128	16	2	2	2	2				√
	必修	8	GW08	信息技术	6	108	92	16	3	3						√



素养课	必修	9	GW09	历史	4	72	64	8	1	1	1	1			√	
	必修	10	GW10	体育与健康	8	144	20	124	2	2	2	1	1		√	
	必修	11	GW11	艺术	2	36	18	18	1	1					√	
	必修	12	GW15	人工智能	1	18	8	10				1			√	
	必修	13	GW16	职业素养	1	18	8	10					1		√	
	必修	14	GW12	劳动教育	1	18	0	18	1						√	
	必修	15	GW15	军训	1	30	0	30							√	
	小计					59	1074	772	302	17	16	11	11	3	0	
	专业基础能力课	必修	17	7401011 2001	导游基础知识	8	144	72	72	2	2	2	2			√
		必修	18	7401011 2002	中国旅游地理	4	72	24	48	2	2					√
必修		19	7401011 2003	中国旅游客源国概况	4	72	36	36	2	2					√	



	必修	20	7401011 2004	旅游 政策 与法 规	4	72	36	36			2	2			√
小计					20	360	168	192	6	6	4	4	0	0	
专 业 核 心 课	必修	21	7401011 2005	服务 礼仪 ★	8	144	108	36			4	4			√
	必修	22	7401011 2006	食品 营养 与卫 生★	8	144	108	36			4	4			√
	必修	23	7401011 2007	旅游 概论 ★	8	144	108	36			4	4			√
	必修	24	7401011 2008	导游 业务 ★	6	108	18	90			1	1	4		√
	必修	25	7401011 2009	旅行 社计 调业 务★	4	72	18	54			2	2			√
	必修	26	7401011 2010	定制 旅行 服务 ☆	2	36	18	18					2		√
	必修	27	7401011 2011	茶艺 ☆	4	72	18	54					4		√



	必修	28	7401011 2012	顶岗 实习	20	360	0	360						20	√
小计					60	1080	396	684	0	0	15	15	10	20	
专业 拓展 课	限选	29	740101120 12	旅游市 场营销	4	72	18	54	4						√
		30	740101120 13	客户关 系管理	2	36	18	18		2					√
		31	740101120 14	旅游文 化	4	72	18	54		4					√
		32	740101120 15	景区讲 解与咨 询服务	4	72	18	54					4		√
		33	740101120 16	旅游外 语	3	54	18	36					3		√
		34	740101120 17	旅游安 全基础 知识	2	36	6	30					2		√
		35	740101120 18	新媒体 营销	2	36	6	30					2		√
		36	740101120 19	旅游摄 影与短 视频制 作	2	36	6	30					2		√
		37	740101120 20	智慧旅 游技术 概论	2	36	18	18					2		√
		38	740101120 21	旅游景 区服务 与管理	2	36	18	18					2	√	



		39	740101120 22	研学旅行指导	2	36	18	18		2						√
小计					29	522	162	360	4	8	0	4	17	0		
限选		14	GW14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	12	6	1							√
		13	GW13	中华优秀传统文化	1	18	12	6	1							√
		16	GW16	职业素养	1	18	18	0	1							√
小计					3	54	42	12	3	0	0	0	0	0		
总计					171	3090	1540	1550	30	30	30	30	30	20		
备注：标注“★”为专业核心课程；标注“☆”为职业资格（技能等级）证书融通课程。																

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定基于与企业岗位群对接的现实的师资队伍要求，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。师德师风建设方面，将职业伦理、行业规范纳入教师考核体系，通过“师德标兵”评选，强化教师“为



党育人、为国育才”的使命担当；专业能力提升方面，依托校企共建实训基地，要求教师每学期参与旅行社、景区等企业实践不少于20天，并将行业新业态（如研学旅行、智慧旅游）转化为教学案例，确保教学内容与岗位需求“零时差”。在教学实践中，教师团队践行“四个引路人”角色，在《导游业务》《智慧旅游技术概论》等课程中融入红色文化、生态文明等思政元素，多次指导学生荣获省市级专业技能大赛奖项，研学旅行指导专项能力证书通过率达100%，切实实现师德引领与人才培养双融合。我校旅游服务与管理专业形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼职结合的稳定师资队伍。

专兼职师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	最后学历	职称	职业资格等级证书名称	是否双师 (初/中/高级)	省市区校级专业带头人或骨干教师	专任/兼职教师
1	骆志忠	56	大学本科	高级讲师	无	否	福建省计算机骨干教师/福建省教学名师	专任
2	林文亮	51	大学本科	高级讲师	无	否	泉州市骨干教师	专任
3	王小红	48	大学本科	高级讲师	三级茶艺师证	高级双师型	泉州市骨干教师	专任
4	郑佩蓉	52	大学本科	高级教师	礼仪指导师	否	无	专任
5	张龙辉	34	大学本科	讲师	研学旅行指导、导游证	高级双师型	泉州市骨干教师	专任
6	苏庆荣	36	大学本科	讲师	导游证	高级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
7	陈景珍	34	大学本科	讲师	三级茶艺师、客房服务员、研学旅行指导、餐厅服务、导游证	初级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
8	李菲如	38	大学本科	讲师	三级茶艺师、三级评茶员、研学旅行指导、餐厅服务、导游证、客房服务员	高级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
9	廖春玲	32	大学本科	讲师	三级茶艺师、研学旅行指导、餐厅服务、导游证	中级双师型	无	专任



10	邓冰冰	33	大学本科	讲师	三级茶艺师，研学旅行指导，餐厅服务，导游证	初级双师型	无	专任
11	李雅茹	35	大学本科	讲师	三级茶艺师、中级评茶员、餐厅服务、研学旅行指导、导游证、客房服务员	初级双师型	无	专任
12	陈晓颖	33	硕士研究生	助理讲师	三级茶艺师，研学旅行指导，1+X 研学旅行策划与管理考评员，中级导游证	初级双师型	丰泽区骨干教师培养对象	专任
13	陈玉莲	34	大学本科	助理讲师	三级品酒师、三级茶艺师、餐厅服务、导游证	初级双师型	无	专任
14	李小凤	30	大学本科	助理讲师	导游证、研学旅行指导	否	无	专任
15	李锦丽	27	大学本科	未定级	中级茶艺师、研学旅行指导、导游证	否	无	专任
16	李铃	28	大学本科	未定级	研学旅行指导、导游证	否	无	专任
17	陈少佑	48	大学本科	未定级	职业经理人	否	无	兼职
18	潘素兰	38	大学本科	未定级	导游证	否	无	兼职
19	苏欣慰	45	博士研究生	教授	导游员资格证书、评茶二级技师	高级双师型	无	兼职
20	李晓雯	49	硕士研究生	教授	品酒师一级	高级双师型	无	兼职
21	洪秋艳	45	大学本科	教授	品酒师三级	高级双师型	无	兼职

队伍结构	阶段	比例	备注
职称结构	高级	33.3%	
	中级	33.3%	
	初级	33.4%	



学历结构	硕士	14.3%	
	本科	85.7%	
年龄结构	50 以上	14.3%	
	40-50	23.8%	
	25-40	61.9%	
双师型教师	61.9%		
学生数与专任教师比例	10:1		

## 2. 专任教师

专任教师具有教师资格证书；具有旅游管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；能广泛联系行业企业，了解国内外旅游行业发展新趋势；能准确把握行业企业用人需求；具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力；在本专业改革发展中起引领作用。

## 4. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任；应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务；根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

达到《专业教学标准（2025 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

（1）一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，可移动桌椅，并实施网络安全防护措施。



(2) 安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

校内实训室应配备满足专业课程教学和技能实训需要的教学硬件和软件。主要实训室建议方案如表所示。

实习实训基地（室）配置与要求

校 内 实 训 基 地					
序号	实训室名称	间数	设备值(万元)	实训项目	主要配置情况
1	形体室	3	52	礼仪、形体、舞蹈教学	电脑、功放、音箱、投影等多媒体设备，舞蹈练功架、镜子
2	茶艺实训室	1	25	生活茶道，茶艺表演	茶艺教学辅助平台、多媒体设备一套，装饰挂画五幅，茶桌7套，紫砂壶，盖碗，玻璃杯等主泡具，随手泡，茶道组，公道杯，提梁壶，茶荷茶巾，杯垫等辅泡具
3	西餐厅实训室	1	25	调酒、咖啡师、西餐接待	意式咖啡机、酒柜、基酒、西餐餐具、西餐厅配套设施一套
4	仿真酒店实训室	1	30	迎宾、前厅接待、会议服务	酒店管理实训平台、酒店大堂摆设一套、休闲区、会议室、配套电梯

## 1. 校外实训基地

校 外 实 训 基 地					
序号	基地名称	地址	功能定位	设备保障情况	年使用情况(人次)



1	福建省清源山旅游投资有限公司	福建省泉州市丰泽区清源街道环山社区泉山路365号1号楼	景点导游实训、旅行社服务	设备、场所齐全	136
2	泉州酒店	泉州市鲤城区庄府巷22号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	56
3	泉州悦华酒店	泉州市丰泽区刺桐南路西段129号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	78
4	泉州富力万达文华酒店	福建省泉州市鲤城区丰泽区宝洲路719号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	115
5	惠安达利世纪酒店/惠安西沙湾假日酒店	惠安县螺城镇世纪大道888号 / 福建省泉州市惠安县西沙路888号	酒店管理、中西餐摆台、客房服务	设备、场所齐全	81

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》规定、选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。本专业课程教材主要选用以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用教材，优先选用与专业实训条件相对应的项目化教材、活页式教材，并配套相应的数字化教学资源，在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。



课程	书名	ISBN	出版社
服务礼仪	《服务礼仪》	978-7-04-062709-1	高等教育出版社
食品营养与卫生	《食品营养与卫生》	978-7-04-057823-2	高等教育出版社
旅游概论	《旅游概论》	978-7-04-057827-0	高等教育出版社
导游业务	《导游业务》	978-7-04-057818-8	高等教育出版社
旅行社计调业务	《旅行社计调业务》	978-7-5637-4752-8	高等教育出版社
研学旅行指导	《研学旅行指导师实务》	978-7-5772-1519-8	华中科技大学出版社
茶艺	《茶艺》	978-7-04-062467-0	高等教育出版社

## 2. 图书文献配备

专业图书资料不少于 1000 册，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

## 3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

### （四）教学方法

#### 1. 讲授法

主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情景氛围，增强学生的学习兴趣和意识。

#### 2. 实施基于工作过程导向的教学方法

“课堂搬到景区，把行业嵌入课堂”，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

#### 3. 采用小组合作学习的方式

教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中



学”、“做中教”的教学理念。

### （五）学习评价

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。由学校、学生、用人单位共同实施评价，毕业时以百分制进行计分，三项评价按照 20%：60%：20%进行换算。基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程性评价和总结性评价；顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面进行过程性评价，结合实习指导教师的评价对学生进行总结性评价。

#### （1）教师评价

教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

#### （2）学生评价

教学过程中学生自评和互评。

#### （3）用人单位评价

跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

### 1. 基本素养评价（占 20%）

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

由学生科和学生所在班级根据《9S 评价细则》共同评价，评定等级。评价结果为合格及以上。由班主任、任课教师、学生科共同考核，受学校处分没撤消者不予毕业。

### 2. 文化知识和职业技能评价（占 60%）

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。



专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：采取期中考试（30%）+期末考试成绩（30%）+平时成绩（40%），其中平时成绩包括作业、出勤、学习态度等组成。

### 3. 顶岗实习评价（占 20%）

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

#### （1）优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

#### （2）良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

#### （3）一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

#### （4）及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

#### （5）不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

### （六）质量管理

1. 建立完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制。实行三级监控制，即监控委员会、质监办、专业组三级监控。成立教学质量监控委员会，校长兼任主任，全面负责学校专业建设和教学质量诊断与改进工作；主管副校长任副主任，领导教务科、学生科、人事科、督导



室等配合做好质量监控工作。监控委员会下设质监办，设党政办，负责具体实施教学质量监控工作。专业组是教学质量管理的实体，具体负责专业和课程建设、教学环节、教学常规管理等各项监控指标的监控实施，落实各项监控措施。实行动态监控，对各专业课程标准的制定与实施、授课计划的审查与执行、教材的选定、考核评价等实行多方位、多层次、多方式的动态监控，适时监测数据，对照标准，分析问题，督促改进。

2. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制。开展三评工作，即评管、评教、评学。对学校教学管理、教师教学水平、学生学业水平采用社会评价、企业评价、家长评价、学生评价的多维评价方式，监测人才培养目标达成情况和培养质量。

3. 完善教学管理机制。制定《教学管理制度》和《教学岗位绩效考核办法》。依托智慧校园，每月进行一次数据分析和阶段性评价，及时安排，逐步提升。参照考核细则，每学期进行一次教学岗位考核，分为课堂管理、常规检查、教研教改、教学效果与学生测评等，量化评分，创先争优。

4. 积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度。制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

5. 落实企业导师入校兼职制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。本专业健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

## 九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
- (2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格；
- (3) 实习考核合格。

## 十、办学特色

本专业紧扣泉州市文旅融合发展与世遗滨海旅游岗位需求，持续优化人才培养方案，依托世遗、滨海、红色等特色旅游资源，融入闽南文化传承，彰显校本特色，全力建设具有泉州区域优势的中职旅游服务与管理特色专业。



## 十一、附录

### 专业人才培养方案变更审批表

专业		申请部门		申请日期	
变更情况说明 (含变更原因、内容等)					
科室审批				签章	
				年 月 日	
分管领导审批				签章	
				年 月 日	
校长审批				签章	
				年 月 日	